



Primo trimestre 2023 in crescita per AsConAuto



Domenica, 23 aprile 2023

Il primo trimestre 2023 segna una crescita del + 20,88 % nel volume d'affari con un risultato di oltre 246 milioni di euro

Un risultato in linea con le aspettative come rileva il presidente **Roberto Scarabel**:

"I concessionari sono operatori insostituibili sul territorio, destinati a diventare ancora più essenziali, perché la parte del service diventerà un presidio locale fondamentale. E questi primi dati raggiunti nel primo trimestre dell'anno in corso ci anticipano che stiamo andando verso l'obiettivo del miliardo che ci eravamo prefissati come obiettivo economico da raggiungere nei tre anni di mandato del nostro Consiglio".

Aprile 2023. AsConAuto rappresenta oltre l'**80 per cento** dei concessionari italiani a testimonianza del successo di una formula che resta vincente sul mercato in oltre vent'anni di attività. E l'ottimo risultato del primo trimestre 2023 con una crescita del **+ 20,88 %** nel volume d'affari con un risultato di **oltre 246 milioni di euro** (rispetto al primo trimestre del 2022 con un risultato di più di 203 milioni di euro), ottenuta sul territorio nazionale da tutti i consorzi aderenti, dimostra la qualità di un lavoro giornaliero sviluppato sul territorio in modo capillare e fornito con alta professionalità dall'intero sistema associativo. Una crescita a due cifre anche nel 2023, molto difficile per il mercato automotive, nel quale è in atto una rivoluzione epocale, anche in relazione ai recenti molteplici mutamenti in corso nei rapporti tra dealer e case auto in conseguenza della nuova normativa sulla concorrenza dell'Unione europea.



Il presidente **Roberto Scarabel** osserva: *“I concessionari sono operatori insostituibili sul territorio, destinati a diventare ancora più essenziali, perché la parte del service diventerà un presidio locale fondamentale. E questi primi dati raggiunti nel primo trimestre dell’anno in corso ci anticipano che stiamo andando verso l’obiettivo del miliardo che ci eravamo prefissati come obiettivo economico da raggiungere nei tre anni di mandato del nostro Consiglio. La strada scelta opera nel segno della continuità per far crescere ancora il progetto intrapreso: un progetto diventato un esempio da imitare anche in Europa. È nostra volontà potenziare il percorso avviato con l’obiettivo di un 1 miliardo di fatturato gestito, un risultato ambizioso ma possibile alla luce di quanto fatto finora. Autoriparazione e ricambi originali avranno uno sviluppo importante per il business delle Concessionarie. E altri pilastri fondamentali delle concessionarie saranno in un futuro prossimo: autoriparazione, usato e prodotti finanziario-assicurativi. Il rapporto consolidatosi con Federauto e con il suo presidente rappresentano nella nostra visione, inoltre, una collaborazione fondamentale per l’affermazione della nostra identità e dei nostri valori. AsConAuto mantiene un ruolo centrale nel Service e nella distribuzione dei ricambi originali e questo avvalorava il senso della nostra collaborazione anche in futuro“.*

Iscriviti alla newsletter

