



A Veronafiere scatta Automotive Dealer Day

E' tutto pronto per **Automotive Dealer Day**, l'appuntamento annuale con il mondo della **distribuzione auto** che, da oggi a giovedì 16 settembre, sarà a Veronafiere per analizzare, condividere e pianificare strategie e risorse per il rilancio del comparto. Con oltre il 50% dei concessionari nazionali, 14 case automobilistiche, 6 associazioni di categoria e circa 3.500 operatori attesi, si parte domani con i meeting delle case per proseguire poi con due giorni di quasi 50 workshop e approfondimenti. Tra i temi caldi, l'elettrico, la digitalizzazione, la sfida per la sostenibilità e la disintermediazione, per mettere a fuoco i cambiamenti che nei prossimi anni trasformeranno le relazioni tra case, concessionari e clienti.

Durante i tre giorni, **Luigi Ksawery Lucà**, amministratore delegato di Toyota Motor Italia; **Radek Jelinek**, presidente e ceo di Mercedes-Benz Italia; **Marco Toro**, presidente e amministratore delegato di Nissan Italia; **Pierantonio Vianello**, direttore di Cupra e Seat Italia; **Fabrizio Faltoni**, presidente e amministratore delegato di Ford Italia e **Luca Ronconi**, amministratore delegato di Koelliker porteranno punti di vista, know how e istanze delle case auto, ma non mancheranno esperienze e insight dai protagonisti della filiera, come **Rhett Ricart**, presidente uscente di NADA e ceo e proprietario di Ricart Automotive Group; **Fabrizio Guidi**, presidente di AsConAuto; **Matthias Moser**, direttore generale del Gruppo Eurocar Italia; **Plinio Vanini**, presidente del Gruppo Autotorino; **Andrea Mantellini**, ceo & managing director di Penske Automotive Group Italy; **Alberto Di Tanno**, presidente del Gruppo Intergea; **Gioia Manetti**, senior vice president di AutoScout24 e ceo di AutoScout24 Spa; **Luca Ciferri**, associate publisher e editor di Automotive News Europe; e **Alessandro Lazzeri**, direttore del mercato veicoli di Findomestic Banca.

Sul fronte dei contenuti, tornano le analisi e gli studi targati Quintegia, che anche per la 19ª edizione presenta i risultati di **DealerSTAT**, l'indagine volta a raccogliere il grado di soddisfazione dei dealer verso i costruttori in Italia, l'annuale **Quintegia Customer Study** con tutti gli insight sull'evoluzione di percezioni e trend da parte dei consumatori e **Reset**, il più recente progetto realizzato in collaborazione con Findomestic Banca per sensibilizzare e valorizzare il ruolo dei concessionari sul tema della sostenibilità, come driver per gli investimenti e propulsore sociale e per il territorio. Tra i riconoscimenti, l'**Internet Sales Award** (in partnership con AutoScout24) che il 16 settembre vedrà assegnare il riconoscimento di Best Digital Dealer al concessionario o rivenditore che gestisce in modo più performante la propria presenza online.