



## Domani parte Automotive Dealer Day 2021, A Veronafiere



Omar Fumagalli

26 minuti fa

È tutto pronto per **Automotive Dealer Day**, l'appuntamento annuale con il mondo della distribuzione auto che, da domani a giovedì, sarà a VeronaFiere per analizzare, condividere e pianificare strategie e risorse per il rilancio del comparto.

© Moto.it

Con oltre il 50% dei concessionari nazionali, 14 case automobilistiche, 6 associazioni di categoria e circa 3.500 operatori attesi, si parte domani con i meeting delle case per proseguire poi con due giorni di quasi 50 workshop e approfondimenti. Tra i temi caldi, l'elettrico, la digitalizzazione, la sfida per la sostenibilità e la disintermediazione, per mettere a fuoco i cambiamenti che nei prossimi anni trasformeranno le relazioni tra case, concessionari e clienti.

Durante i tre giorni, **Luigi Ksawery Lucà**, amministratore delegato di Toyota Motor Italia; **Radek Jelinek**, presidente e ceo di Mercedes-Benz Italia; **Marco Toro**, presidente e amministratore delegato di Nissan Italia; **Pierantonio Vianello**, direttore di Cupra e Seat Italia; **Fabrizio Faltoni**, presidente e amministratore delegato di Ford Italia e **Luca Ronconi**, amministratore delegato di Koelliker porteranno punti di vista, know how e istanze delle case auto, ma non mancheranno esperienze e insight dai protagonisti della filiera, come **Rhett Ricart**, presidente uscente di NADA e ceo e proprietario di Ricart Automotive Group; **Fabrizio Guidi**, presidente di AsConAuto; **Matthias Moser**, direttore generale del Gruppo Eurocar Italia; **Plinio Vanini**, presidente del Gruppo Autotorino; **Andrea Mantellini**, ceo & managing director di Penske Automotive Group Italy; **Alberto Di Tanno**, presidente del Gruppo Intergea; **Gioia Manetti**, senior vice president di AutoScout24 e ceo di AutoScout24 Spa; **Luca Ciferri**, associate publisher e editor di Automotive News Europe; e **Alessandro Lazzeri**, direttore del mercato veicoli di Findomestic Banca.

Sul fronte dei contenuti, tornano le analisi e gli studi targati Quintegia, che anche per la 19<sup>a</sup> edizione presenta i risultati di **DealerSTAT**, l'indagine volta a raccogliere il grado di soddisfazione dei dealer verso i costruttori in Italia, l'annuale **Quintegia Customer Study** con tutti gli insight sull'evoluzione di percezioni e trend da parte dei consumatori e **Reset**, il più recente progetto realizzato in collaborazione con Findomestic Banca per sensibilizzare e valorizzare il ruolo dei concessionari sul tema della sostenibilità, come driver per gli investimenti e propulsore sociale e per il territorio. Tra i riconoscimenti, l'Internet Sales Award (in partnership con AutoScout24) che il 16 settembre vedrà assegnare il riconoscimento di Best Digital Dealer al concessionario o rivenditore che gestisce in modo più performante la propria presenza online.

© Fornito da Automotoit

In collaborazione con Automoto.it

Microsoft e i suoi partner potrebbero ottenere una provvigione se acquisti qualcosa tramite collegamenti consigliati su questa pagina

Si apre in una nuova finestraApri un sito esternoApri un sito esterno in una nuova finestra