

“Business Expanders”, a settembre a Verona il ritorno in presenza di Automotive Dealer Day

Dopo l'esplorazione è tempo di espansione: è “Business Expanders”, dunque, il tema dell'edizione 2021 di Automotive Dealer Day, che dopo la declinazione digitale promossa nel 2020 ritorna fisicamente a Verona offrendo l'opportunità all'intera community della distribuzione automobilistica di riunirsi al completo e rafforzare le basi e gli strumenti per affrontare il nuovo quadro competitivo che si annuncia altamente dinamico.

La formula è quella collaudata da quasi vent'anni, ma con innesti di innovazione nella forma, nel contenuto e nelle modalità di interazione per continuare a muoversi nel solco dell'innovazione. Ovviamente, massima attenzione è stata riservata agli opportuni adattamenti e precauzioni in linea con l'andamento del contesto socio-sanitario. Il networking di idee, informazioni, persone e strumenti si propone di contribuire a ridare slancio a fatturati, margini e prospettive in una fase di profonde trasformazioni in corso: l'evoluzione del settore Automotive verso un ecosistema della mobilità richiede infatti una nuova capacità di interpretare il contesto e agire in modo proattivo. In particolare, gli operatori devono aumentare il grado di consapevolezza sulle principali direttrici di trasformazione quali la digitalizzazione – con la crescente rilevanza della parte software su quella hardware, la servitizzazione –, il passaggio da un'ottica di prodotto a un'ottica di servizio, l'elettrificazione – con impatto sui modelli di business di vendita e assistenza –, la sostenibilità, che abbraccia non solo l'ambito ambientale ma anche la dimensione sociale e di governance. Proprio quest'ultima dimensione, ovvero la sostenibilità, ha dato vita nel corso del 2020 al progetto RESET, promosso da Quintegia in collaborazione con Findomestic Banca, che per il 2021 presenta nell'e-

vento uno studio più approfondito su come i Concessionari possono evolvere fattivamente accogliendo i relativi criteri ESG che sono diventati un nuovo metro economico-finanziario.

Automotive Dealer Day 2021 mette in campo una serie di ricerche proprietarie promosse da Quintegia su un ampio ventaglio di aspetti, quali trend relativi ai consumatori, densità delle Reti e loro soddisfazione, modelli di business. I dati 2021, letti nell'arco di un trend pluriennale, potranno aiutare a comprendere meglio la situazione e a tracciare delle linee guida. Un altro elemento utile a orientare gli operatori è la visione e il confronto internazionale grazie alle relazioni coltivate nel tempo con i principali attori coinvolti nella trasformazione, quali ad esempio reti di ricerca come ICDP (International Car Distribution Programme) e associazioni come la NADA degli Stati Uniti e la CADA in Cina. Grazie a un'attività di ricerca e di coordinamento scientifico che si sviluppa nell'arco di mesi, il programma offrirà una ricca miscela di contenuti. Tra questi evidenziamo in particolare: un'analisi del nuovo perimetro del settore con l'innesto di nuovi Brand, lo sviluppo di nuove alleanze e nuove geografie settoriali; riflessioni sull'evoluzione tendenziale del ruolo del Dealer con l'imminente nuova normativa europea (BER) sulla distribuzione e il crescente interesse verso forme di agenzia; l'impatto delle tecnologie su distribuzione e servizi auto, non ultima la robotizzazione dei processi e l'intelligenza artificiale, incluso uno sguardo alla diversità di formule e-commerce; le modalità per rendere profittevoli i servizi di mobilità dopo il fallimento di numerosi esperimenti; l'impatto sulle Reti del processo di elettrificazione; un'analisi sulle aree di lavoro più calde nel rapporto Case-Reti; il ruolo del marketing tra dimensione fisica e

ADD: i numeri previsti per la XIX edizione

- Circa **4.000** partecipanti
- **50** giornalisti attesi
- **21** sessioni
- Oltre **50** relatori
- **15.000** mq di area business
- Oltre **70** aziende presenti

digitale, incluso il consueto premio Internet Sales Award all'azienda più dinamica, promosso in collaborazione con AutoScout24. I temi di service e ricambi, sempre molto attuali e rilevanti per la redditività delle aziende, saranno approfonditi con la bandiera di Service Day, appuntamento che Quintegia ed AsConAuto puntano a far tornare nel 2022. Il programma Contenuti sarà arricchito anche da uno sguardo alle sfide dell'Italia nell'economia della conoscenza. Saranno 50 le aziende presenti in un'Area Business ricalibrata per rispondere ai protocolli di sicurezza e sono previsti alcuni appuntamenti serali, come le Automotive Dealer Night.

Prosegue anche la collaborazione di Automotive Dealer Day con interlocutori istituzionali che continuano ad operare per dare voce e forza a un comparto spesso sottovalutato: non mancheranno infatti sessioni promosse da Federauto e Unrae.

Come di consueto, saranno numerose le Case automobilistiche presenti in forma attiva e con varie collaborazioni: tra quelle già confermate figurano Audi Italia, BMW Group Italia, Jaguar Land Rover Italia, Kia Italia, Mercedes-Benz Italia, Suzuki Italia, Toyota Motor Italia, Volvo Car Italia. In programma anche alcuni incontri con manager di vertice per ragionare sugli aspetti più salienti della trasformazione.