



## Digitalizzazione, quali scenari per la logistica



Aprile 13 @ 10:00 am - 12:30 pm

Quella della digitalizzazione è una sfida a cui oggi le aziende non possono sottrarsi.

Per proprio per presentare nuove soluzioni, casi di successo e opportunità, Bancolini Symbol organizza un workshop, in programma il prossimo 13 aprile, che coinvolge esperti e player dell'innovazione, con l'obiettivo di fornire spunti importanti alle aziende che vogliono ottimizzare i propri processi avvalendosi di soluzioni digitali.

Il webinar, di cui Il Giornale della Logistica è media partner, prevede il seguente programma:

Ore 10:00

**Benvenuto da Bancolini Symbol, il vostro partner per la digitalizzazione**

Simone Bizzarri (Responsabile Marketing – Bancolini Symbol)

Ore 10:20

**Il paradigma 4.0 a supporto dei processi logistici nelle aziende manifatturiere**

Marco Ardolino (Ricercatore – RISE e Università di Brescia)

Ore 10:40

**La logistica nel 2025: tendenze e certezze**

Maurizio Morini (Innovation Manager e Ambassador per la Trasformazione Digitale – MISE)

Ore 11:00

**Digitalizzazione della supply chain: Quadro strategico complessivo per accelerare la modernizzazione**

Domenico Portolese (Senior Account Manager – Zebra Technologies Italy)

Ore 11:20

**Da Bancolini Symbol, un'efficace soluzione di tracking in tempo reale**

Emanuele Bocchi (Amministratore Delegato – AsConAuto Logistica)

Ore 11:40

**La digitalizzazione worldwide: modelli di successo e casi d'uso**

Roberto Donolato (Senior Sales Engineer Manufacturing – Zebra Technologies)

Ore 12:00

**Agevolazioni per l'innovazione**

Gian Franco Poggioli (Area Ricerca, Innovazione e Sostenibilità – Confindustria Emilia Area Centro)

Ore 12:15

**Eventuali domande e conclusioni**

MODERATORE

Enrico Salsi (giornalista)