

ANCORA PIÙ RICCA



A.Ri.A., l'Area Riservata AsConAuto, si arricchisce di nuove funzionalità presenti anche sull'App A-Service dedicata a meccanici e carrozzieri

Tutto è perfezionabile. Anche il meglio. Nel caso A.Ri.A., l'Area Riservata del sito AsConAuto che, aggiornamento dopo aggiornamento, cerca di essere sempre più facile da usare, al passo coi tempi e completa nelle funzioni offerte.

A luglio, un nuovo corposo rilascio ha messo a disposizione della rete degli associati alcune importanti novità. Tra queste la rinnovata chat, che adesso si slega dal flusso dei preventivi/ordini per diventare un canale diretto, sempre aperto, tra autoriparatori e magazzinieri delle concessionarie. Ispirata alla popolare WhatsApp e fruibile sia dalle pagine web del sito (via Pc o tablet quindi) sia dallo smartphone attraverso l'App A-Service, consente di trovare in un baleno il destinatario con cui si vuole comunicare grazie alla rubrica integrata.

Ma le novità non finiscono qui. C'è molta polpa anche sul fronte delle promozioni, che i dealer possono programmare e proporre ai clienti del proprio consorzio di riferimento. Facile ora attivare una promozione a tem-

LA NUOVA CHAT Più semplice utilizzare la chat, ora 'sganciata' dal flusso degli ordini o dei preventivi. Per le comunicazioni magazzino-riparatore e viceversa, basta cliccare l'iconcina a 'fumetto' nella barra strumenti in alto a ogni videata dentro l'Area Riservata (fig. 1), quindi cercare il destinatario del messaggio utilizzando il campo apposito 'Chat A-service' (fig. 2) e infine cominciare a messaggiare come su WhatsApp (fig. 3).

po attraverso la funzionalità 'one click', che consente ai riparatori di preordinare la promozione proposta attraverso un semplice click, appunto. Qualora la promo sia modificabile (è il dealer a scegliere ciò attraverso un apposito tasto virtuale nel sito AsConAuto), il cliente ha la possibilità di variare le quantità proposte o escludere articoli che non desidera ricevere, mantenendo comunque le condizioni economiche favorevoli della promozione.

Tutte le scadenze a portata di App

Sempre sul versante delle promozioni c'è poi la novità della netta differenziazione tra quelle proposte dai concessionari e quelle dei partner, questi ultimi ora anche contattabili direttamente attraverso l'App A-Service. Applicazione dentro la quale è finalmente possibile visualizzare lo scadenzario - prima accessibile solo via computer -, così d'avere anche sullo smartphone le informazioni sui pagamenti da onorare mese per mese. Infine, per avere i contenuti sempre aggiornati sull'App A-Service, non c'è più bisogno d'intervenire manualmente con lo scroll dall'alto verso il basso sullo schermo, perché a tenere tutto aggiornato ci pensa il refresh automatico, che evita pure di dover uscire dall'applicazione.

