

Media review



Indice

ASCONAUTO

3

Una risorsa al vostro fianco
AsConAuto Informa - 01/07/2020

4



ASCONAUTO

Partner **Assicurazioni**

Una risorsa al vostro fianco

La partnership tra Mapfre Warranty e AsConAuto offre soluzioni esclusive sviluppate per offrire un valore aggiunto all'automobilista e fidelizzarlo al punto d'assistenza

Lunione fa la forza. Mai come in questi mesi questo messaggio è stato così reale e trasversale a tutta l'Italia, a tutti i settori e anche a tutta la filiera automotive. Tra i partner con cui AsConAuto collabora da diverso tempo, Mapfre Warranty è sicuramente una delle realtà che in questo frangente ha saputo fare squadra al suo interno, ma anche verso l'esterno. Questa realtà di servizi, interamente controllata da Mapfre Asistencia S.A., multinazionale leader specializzata in assicurazione, riassicurazione e servizi, ha dimostrato di avere le spalle davvero larghe stando vicino e supportando i propri clienti senza far mancare loro liquidità, processando le pratiche e liquidando tutte le procedure di sinistro. Mapfre Warranty Italia non si è mai fermata.

Abbiamo domandato a Gian Paolo Aliani Soderi, Direttore generale di Mapfre Warranty Italy, come l'azienda vive l'effetto Covid-19.

"È uno tsunami di cui vedremo strascichi a lungo e che determina un clima di instabilità almeno fino all'autunno. Proprio mentre il settore automotive stava recuperando un inizio 2020 non scoppiettante, il mondo si è fermato. Senza dubbio questo clima di timori e incertezze porta la clientela a tutelarsi maggiormente e le soluzioni assicurative sono qui per questo. Mapfre ci mette in più il suo spirito innovativo e la vocazione a soddisfare le esigenze degli automobilisti, ascoltando prima di tutto la filiera delle reti di vendita e assistenza auto e offrendo soluzioni differenti e complementari a quelle classiche".

Mapfre offre quindi pacchetti assicurativi e di garanzia differenti e complementari a quelli tradizionali?

"In Italia abbiamo iniziato nel 2003, ponendoci sin dai primi passi al fianco dei concessionari auto per poi estendere le nostre offerte anche alle reti di assistenza strutturando soluzioni per supportare la vendita di auto nuove

e usate. Da allora abbiamo costantemente ampliato il portafoglio di soluzioni per rispondere alle esigenze di mercato. Se in principio i nostri interlocutori vedevano nella garanzia di un'auto usata un mero costo, un problema, oggi il nostro "prodotto" è diventato un valore aggiunto che può completare o favorire la vendita di un'auto. Grazie al nostro approccio ci siamo tolti di dosso l'etichetta di meri fornitori con cui parlare solo di prezzo e siamo diventati partner".

Quali sono i servizi più interessanti per gli affiliati della rete AsConAuto?

"Con l'acquisizione di Direct Line nel 2015 (Verti Assicurazioni da marzo 2018) il nostro portafoglio Automotive Retail si è ampliato con il prodotto CVT COME NUOVA 60 mesi, distribuito da MAPFRE WARRANTY.

COME NUOVA è un prodotto che ci contraddistingue sul mercato per il valore dell'auto a nuovo, ossia pari a quello di acquisto, fino a 60 mesi e la possibilità di arricchire le coperture con la collisione e la kasko. Insieme alla CVT abbiamo rilanciato il prodotto assicurativo GAP di MAPFRE ASISTENCIA. Il GAP è un prodotto abbinabile a una qualsiasi polizza furto, incendio e kasko tradizionale che liquida all'assicurato la differenza tra il valore commerciale del veicolo liquidato dalla Compagnia di assicurazione e quello riportato in fattura d'acquisto, cioè quello realmente speso dall'assicurato. Ricordo che CVT e GAP sono dedicati ad auto nuove e d'occasione".

"A questi prodotti innovativi si aggiunge l'assistenza stradale. Come per le formule CVT e GAP, gli affiliati AsConAuto godono di condizioni molto interessanti, rese possibili dalla partnership. Le condizioni dei pacchetti di assistenza stradale sono uno strumento pensato per dare modo alle reti di vendita e assistenza di fidelizzare gli automobilisti e per il 2020 ci sono ulteriori novità nel cassetto, che nasceranno dalla sinergia tra AsConAuto e Mapfre". ●

In alto, la home page del nuovo sito web **mapfre.it**. Sotto, **Gian Paolo Aliani Soderi, Direttore Generale di Mapfre Warranty Italy, con la polo del Team Mapfre che ha partecipato alla Volvo Ocean Race.**

