

# Media review



# Indice

## **ASCONAUTO**

**3**

Ma quanto mi costi

**4**

AsConAuto Informa - 01/06/2020



# ASCONAUTO



### Ma quanto mi costi

La gestione dell'emergenza Covid-19 costringe meccatronici e carrozzieri ad affrontare spese aggiuntive. Da quelle necessarie per dotare tutti i lavoratori di Dispositivi di Protezione Personale a quelle legate alle operazioni di igienizzazione quotidiana e sanificazione periodica degli ambienti lavorativi. A quanto ammontano? Si possono solo dare numeri indicativi perché, come ovvio, molto dipende dalle dimensioni della struttura di autoriparazione e dalle scelte compiute dal titolare.

Le barriere in plexiglas, per esempio, non sono obbligatorie ma in molti hanno deciso di installarle negli uffici a difesa di chi ha un contatto diretto con i clienti per le pratiche amministrative (con un esborso minimo di circa 100 euro per tavole di 70 centimetri).

Per ogni lavoratore bisogna considerare una spesa aggiuntiva di 50 euro mese per mascherine, guanti e soluzioni sanificanti.

La sanificazione degli ambienti interni richiede dai 200 euro (per



una superficie di circa 200 metri quadrati) ai ben 500 euro (per circa 1.000 metri quadrati). Operazione questa che, come da Protocollo Condiviso, va ripetuta periodicamente.

“Il costo per la sanificazione e per i dispositivi di protezione personale - ha sottolineato il presidente Guidi - sono in parte recuperabili come credito di imposta. Certo è che quando verranno a mancare gli ammortizzatori sociali che oggi ci supportano i nodi rischiano di venire al pettine”.

Ci sono poi i costi legati alla sanificazione delle vetture (a cui dedichiamo un servizio alle pagine 12 e 13 di questo numero di AsConAuto Informa). Anche qui ci si muove in una giungla: chi opta per gli spray monodose deve considerare oltre 10 euro a vettura, chi per la procedura semplificata 3 euro. Un'ulteriore spesa a carico del meccatronico e del carrozziere se si decide di non girarla sul cliente ma che è indispensabile per proteggere il personale e trasmettere al cliente quel senso di responsabilità che sempre più esige.