

# Media review



# Indice

## **ASCONAUTO**

**3**

AutomotiveLab: mancano solo pochi giorni al primo convegno virtuale dedicato al futuro del settore dell'auto

4

Daily Media - 16/06/2020



# ASCONAUTO



**AutomotiveLab: mancano solo pochi giorni al primo convegno virtuale dedicato al futuro del settore dell'auto 18**

## Eventi AutomotiveLab: mancano pochi giorni al primo convegno virtuale dedicato al futuro del settore dell'auto

I numeri uno delle principali case auto, istituzioni, presidenti delle associazioni di categoria automotive, i responsabili di grandi centri media, tutti insieme in un unico convegno il 18 giugno, dalle ore 09:45

**L**a data del primo convegno virtuale dedicato al futuro dell'automotive è alle porte: il 18 giugno, dalle ore 09:45, si terrà AutomotiveLab. Un tappeto rosso virtuale d'eccellenza per dialogare di tutti i principali temi legati agli sviluppi in questo settore con i suoi protagonisti. I numeri uno delle principali case auto, istituzioni, presidenti delle associazioni di categoria automotive, i responsabili di grandi centri media, insieme in un unico convegno per fare il punto su un settore chiave della nostra economia per uscire dalla crisi dovuta al Covid-19. Sono aperte le iscrizioni, totalmente gratuite, basta seguire il link [www.auto.it/automotive-lab](http://www.auto.it/automotive-lab). L'iniziativa è promossa dal magazine Auto e dai quotidiani Corriere dello Sport-Stadio e Tuttosport con la collaborazio-

ne di Automobile.it. AutomotiveLab rappresenta un'occasione di confronto sul tema del settore automotive, sul suo stato di avanzamento a livello nazio-

nale e sull'impatto che avrà per lo sviluppo del Paese sia sotto il profilo economico che sociale e culturale dopo il dramma del coronavirus. Obiettivo del convegno è quello di riunire, in un contesto selezionato, rappresentanti delle istituzioni (Parlamento, Governo e Authorities), del mondo accademico e aziendale per discutere degli investimenti utili al rilancio del settore. Un'attenta analisi della situazione attuale dopo la pandemia Covid-19 e le proposte delle associazioni di categoria e degli amministratori delle case auto e delle città italiane per una ripresa che dia sviluppo all'intero comparto con anche uno sguardo al futuro.

### Il pubblico

Coloro che vorranno partecipare come spettatori di questo convegno si muoveranno all'interno di stanze virtuali in cui potranno assistere a dibattiti e approfondimenti. Il convegno infatti si svolgerà in un ambiente virtuale dotato di tutti gli spazi che caratterizzano un evento fisico. Dalla hall con area help desk per le informazioni sull'evento, all'audi-

torium per gli incontri, sale per i workshop e un'area trade per permettere la presenza di stand per gli sponsor, lo streaming video, il download di contenuti esclusivi, lo showcase di prodotti, collegamenti esterni a social e tanto altro.

### I protagonisti

Il Direttore Responsabile di Auto e AM Andrea Brambilla presenterà l'evento e modererà i tanti ospiti d'eccezione con il Vice Direttore di Auto Pasquale Di Santillo e l'AD di Sport Network Aldo Reali e con il supporto di Roberta Lanfranchi. Il futuro della mobilità nella città di Roma sarà affrontato con la Sindaca Virginia Raggi, le condizioni della riparazione saranno affrontate con ospiti come i Presidenti Angelo Sticchi Damiani - Aci, Michele Crisci - Unrae, Paolo Scudieri - Anfia, Adolfo De Stefani Cosentino - Federauto, l'AD Volkswagen Group Italy Massimo Nordio e tanti altri. Interverranno i numeri uno delle principali case auto: Gaetano Thorel - PSA Italy, Massimiliano Di Silvestre - BMW Italia, Daniele Maver - Ja-



guar Land Rover Italy, Roberto Pietrantonio – Mazda Motor Italia, Massimo Nalli – Suzuki Italia, Santo Ficili – FCA Group, Fabrizio Faltoni – Ford Motor Company, Bruno Mattucci – Nissan Italia. Con Massimo Ghenzer, Presidente Aretè Methodos e Giorgio Barbieri – Deloitte, verranno affrontati gli scenari Automotive. Il Prof. Alberto Mattiacci – docente di Marketing and Business Management alla Sapienza di Roma, discuterà in tandem con Aldo Reali di Automotive e Comunicazione con i CEO di grandi centri media come Massimo Beduschi – GroupM, Marco Girelli – Omnicom Media Group, Paolo Stucchi – Dentsu Aegis, Stefano Spadini – Havas Media Group. Il convegno è patrocinato dalle più grandi Associazioni di categoria automotive. In ordine alfabetico, Anfia, Aniasa, AsConAuto, Assilea, Federauto e Unrae. Interverranno i Presidenti di tutte le associazioni, oltre ai già citati Crisci, Cosentino e Scudieri, anche Fabrizio Guidi, Presidente AsConAuto, per parlare di futuro dei Concessionari e i Presidenti Massimiliano Archiapatti – Aniasa e Angelo Brigatti – Assilea, per dialogare di nuovi modelli di accesso alla mobilità.

### I partner

Oltre ad essere una giornata di approfondimento di temi caldi per il mondo dell'automotive, il convegno "AutomotiveLab" rappresenta anche un'importante opportunità di visibilità. Per gli sponsor dell'evento: allestimento di uno stand virtuale all'interno della piattaforma del convegno, partecipazione agli speech con relatori in plenaria o nei workshop e visibilità nella campagna autopromo dedicata all'evento. I main partner dell'iniziativa sono in ordine alfab-

tico: ACI – Automobile Club d'Italia, BMW, Jaguar Land Rover, Mazda, Renault, Suzuki, Volvo e il partner Enel X.

