

Media review



Indice

ASCONAUTO

3

AutomotiveLab Debutto vicino per il primo convegno virtuale dedicato al futuro del settore dell automotive 4
Daily Net - 16/06/2020



ASCONAUTO



AutomotiveLab **Debutto vicino per il primo convegno virtuale dedicato al futuro del settore dell'automotive**

- 25



Eventi AutomotiveLab: pochi giorni al primo convegno virtuale dedicato al futuro del settore dell'automotive

I numeri uno delle principali case auto, istituzioni, presidenti delle associazioni di categoria automotive, i responsabili di grandi centri media: insieme in un unico convegno, il 18 giugno, dalle ore 9:45

La data del primo convegno virtuale dedicato al futuro dell'automotive è alle porte: il 18 giugno, dalle ore 9:45, si terrà Au-

tomotiveLab. Un tappeto rosso virtuale d'eccellenza per dialogare di tutti i principali temi legati agli sviluppi di questo setto-

re con i suoi protagonisti. I numeri uno delle principali case auto, istituzioni, presidenti delle associazioni di categoria automo-



tive, i responsabili di grandi centri media, insieme in un unico convegno per fare il punto su un settore chiave della nostra economia per uscire dalla crisi dovuta al Covid-19. Sono aperte le iscrizioni, totalmente gratuite, basta seguire il link www.auto.it/automotivelab. L'iniziativa è promossa dal magazine Auto e dai quotidiani Corriere dello Sport-Stadio e Tuttosport, con la collaborazione di Automobile.it. AutomotiveLab rappresenta un'occasione di confronto sul tema del settore automotive, sul suo stato di avanzamento a livello nazionale e sull'impatto che avrà per lo sviluppo

del Paese sia sotto il profilo economico che sociale e culturale dopo il dramma del Coronavirus. Obiettivo del convegno è quello di riunire, in un contesto selezionato, rappresentanti delle istituzioni (Parlamento, Governo e Authorities), del mondo accademico e aziendale per discutere degli investimenti utili al rilancio del settore. Un'attenta analisi della situazione attuale dopo la pandemia Covid-19 e le proposte delle associazioni di categoria e degli amministratori delle case auto e delle città italiane per una ripresa che dia sviluppo all'intero comparto con anche uno

sguardo al futuro.

IL PUBBLICO

Coloro che vorranno partecipare come spettatori di questo convegno si muoveranno all'interno di stanze virtuali in cui potranno assistere a dibattiti e approfondimenti. Il convegno infatti si svolgerà in un ambiente virtuale dotato di tutti gli spazi che caratterizzano un evento fisico. Dalla hall con area

help desk per le informazioni sull'evento all'auditorium per gli incontri, sale per i workshop e un'area trade per permettere la presenza di stand per gli sponsor, lo streaming video, il download di contenuti esclusivi, lo showcase di prodotti, collegamenti esterni a social e tanto altro ancora.

I PROTAGONISTI

Il Direttore Responsabile di Auto e AM, Andrea Brambilla, presenterà l'evento e modererà i tanti ospiti d'eccezione con il Vice Direttore di Auto, Pasquale Di Santillo, e l'A.D. di Sport Network, Aldo Reali, e con il supporto di Roberta Lanfranchi. Il futuro della mobilità nella città di Roma sarà affrontato con la Sindaca Virginia Raggi, le condizioni della ripartenza saranno affrontate con ospiti come i Presidenti Angelo Sticchi Damiani -

Aci, Michele Crisci - Unrae, Paolo Scudieri - Anfia, Adolfo De Stefani Cosentino - Federauto, l'A.D. di Volkswagen Group Italy Massimo Nordio e tan-

ti altri. Interverranno i numeri uno delle principali case auto: Gaetano Thorel - PSA Italy, Massimiliano Di Silvestre - BMW Italia, Daniele Maver - Jaguar Land Rover Italy, Roberto Pietrantonio - Mazda Motor Italia, Massimo Nalli - Suzuki Italia, Santo Ficili - FCA Group, Fabrizio Faltoni - Ford Motor Company, Bruno Mattucci - Nissan Italia. Con Massimo Ghenzer, Presidente Aretè Methodos, e Giorgio Barbieri, Deloitte, verranno affrontati gli scenari Automotive. Il Professor Alberto Mattiacci, docente di Marketing and Business Management alla Sapienza di Roma, discuterà in tandem con Aldo Reali di Automotive e Comunicazione con i Ceo di grandi centri media come Massimo Beduschi - GroupM, Marco Girelli - Omnicom Media Group, Paolo Stucchi - Dentsu Aegis, Stefano Spadini - Havas Media Group. Il convegno è patrocinato dalle più grandi associazioni di categoria automotive. In ordine alfabetico: Anfia, Aniasa, AsConAuto, Assilea, Fede-

rauto e Unrae. Interverranno i Presidenti di tut-



te le associazioni, oltre ai già citati Crisci, Cosentino e Scudieri, anche Fabrizio Guidi, Presidente AsConAuto, per parlare di futuro dei concessionari, e i Presidenti Massimiliano Archiapatti, Aniasa, e Angelo Brigatti, Assilea, per dialogare di nuovi modelli di accesso alla mobilità.

I PARTNER

Oltre ad essere una giornata di approfondimento di temi caldi per il mondo dell'automotive, il convegno "AutomotiveLab" rappresenta anche un'importante opportunità di visibilità. Per gli sponsor dell'evento: allestimento di uno stand virtuale all'interno della piattaforma del convegno, partecipazione agli speech con relatori in plenaria o nei workshop e visibilità nella campagna autopromo dedicata all'evento. I main partner dell'iniziativa sono in ordine alfabetico: ACI - Automobile Club d'Italia, BMW, Jaguar Land Rover, Mazda, Renault, Suzuki, Volvo e il partner Enel X.

