



KM+
29/04/2020

Indice

ASCONAUTO

3

AsConAuto, Roberto Scarabel: la rete presidia l'after-market anche durante il lockdown
Quotidiano.net - 29/04/2020

4



ASCONAUTO



AsConAuto, Roberto Scarabel: la rete presidia l'after-market anche durante il lockdown



A #FORUMAutoMotive “Covid-19 e Ripartenza” (primo Automotive Webinar) ha presenziato per la prima volta dall’inizio della pandemia da Covid-19 l’intero settore automotive per fare il punto sulle problematiche dello tsunami che ha travolto anche il mondo dell’automotive.

La conduzione è stata del giornalista **Pierluigi Bonora**, promotore di #FORUMAutoMotive. Secondo la regola delle 5 W (cioè le domande alle quali i media dovrebbero rispondere per informare in modo chiaro e completo: When? What? Who? Where?, Why?) i vertici della filiera automotive, insieme ai responsabili dei vari settori che fanno capo alla mobilità, ai trasporti e al settore energetico, si confrontano dallo studio televisivo di “Safe Drive”In collegamento streaming e in diretta sulla pagina Facebook #FORUMAutoMotive.

Hanno contribuito al confronto: **Geronimo La Russa**, presidente di Aci Milano, **Alessandro Galimberti**, presidente dell’Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

A **Dario Duse**, managing director di AlixPartners, spetta il compito di presentare un estratto del recente ultimo studio sull’impatto del coronavirus sul settore automotive con un **focus sull’Italia**. **Marco Boccione**, direttore del Dipartimento di Meccanica del Politecnico di Milano; **Antonio Bobbio Pallavicini**, presidente del Dipartimento Mobilità e Trasporti di Anci Lombardia nonché vicesindaco di Pavia; **Francesca Maisano**, psicologa e psicoterapeuta dell’Ospedale Fatebenefratelli-Sacco di Milano; e **Roberto Sgalla**, prefetto, esperto in sicurezza stradale portano testimonianze di approfondimento.

Nella circostanza, durante la discussione con la filiera e gli altri ospiti, Roberto Scarabel vicepresidente vicario di AsConAuto – Associazione Consorzi Concessionari Auto sottolinea.

“Dall’inizio, tutta l’attività interna della nostra Associazione verso i nostri affiliati e verso i nostri soci, si avvale della comunicazione digitale: un potente motore di cambiamento che oggi, di fronte alla pandemia che ci ha travolti, diviene uno strumento indispensabile per permettere al nostro sistema di continuare a lavorare. Ricambio originale, logistica innovativa, iniziative

speciali e formazione dedicata: una revisione culturale era già in atto nel nostro sistema e oggi subisce una violenta accelerazione” .

Roberto Scarabel ha aggiunto.

“Grazie all’uso delle nuove tecnologie, la comunicazione tra concessionari e autoriparatori per l’acquisto e la vendita dei ricambi originali si sviluppa attraverso Integra, l’unica piattaforma (realizzata su licenza STAR della NADA) che mette in comunicazione la piattaforma gestionale della officina e quella delle concessionarie. La nostra Associazione ha saputo concretare un progetto voluto, costruito e pagato dai Concessionari Italiani ed è stata in grado di superare in anni recenti la crisi vissuta dal settore con professionalità, spirito innovativo, costanza e determinazione. Oggi, nello sconvolgimento globale operato da Covid-19, abbiamo una sola logistica: proprietà di 24 Consorzi e del 70 per cento dei Concessionari italiani a copertura di 1.765 magazzini in 17 regioni e 88 province, una solida conferma del presidio capillare nel Paese da parte della nostra rete”.

La conclusione. *“E voglio rilevare che il sistema AsConAuto non ha mai spento il motore durante il periodo di lockdown ma ha trattenuto il motore a un regime più basso, garantendo la salvaguardia dei propri operatori e insieme la sicurezza dell’assistenza post-vendita con il proprio lavoro quotidiano nel presidiare il territorio attraverso il lavoro professionale della nostra rete: il ricambio originale è rimasto per tutti, ma soprattutto per i clienti, garanzia di qualità e sicurezza”.*

Ultima modifica: 29 aprile 2020