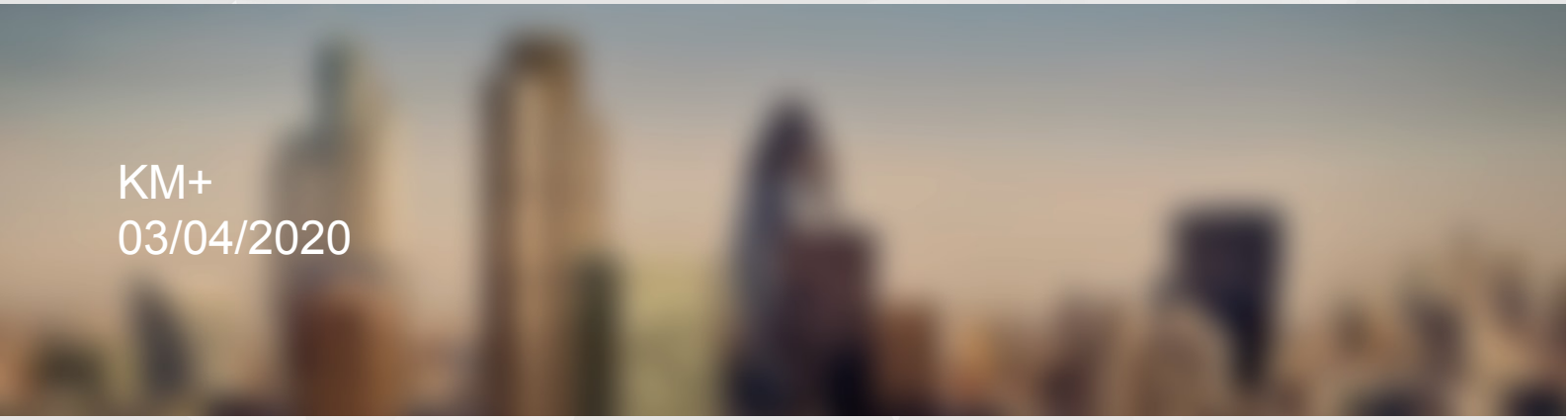
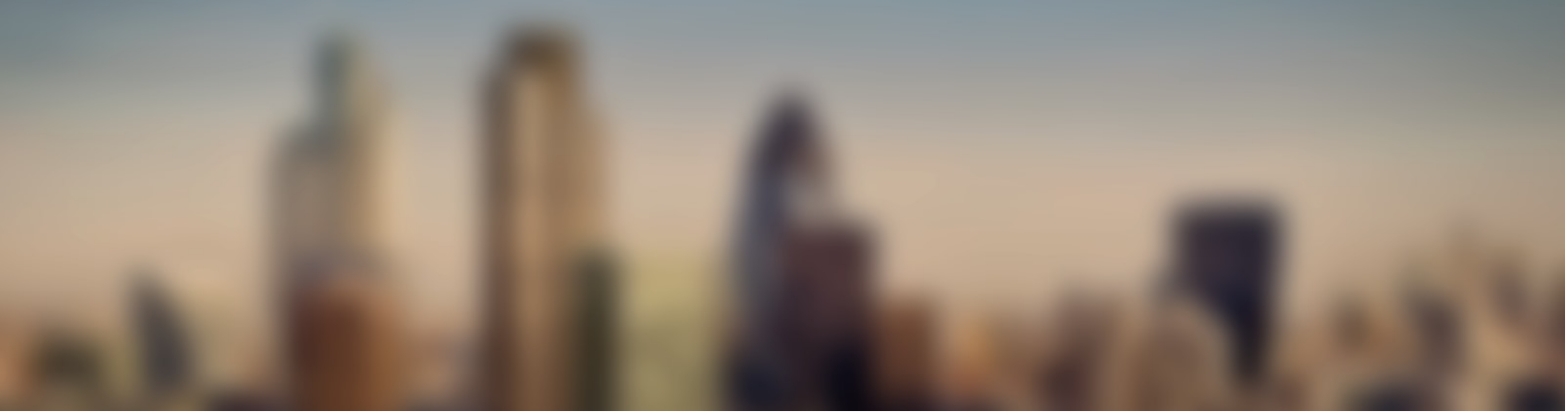


KM+
03/04/2020

Indice

ASCONAUTO **3**

Mercato Editoriale Domus presenta il progetto #backontrack a sostegno della filiera della mobilità 4
Daily Media - 03/04/2020



ASCONAUTO

DailyMedia
PAESE :Italia
PAGINE :19
SUPERFICIE :43 %
AUTORE :N.D.
► 3 aprile 2020

Mercato Editoriale Domus presenta il progetto #backontrack a sostegno della filiera della mobilità

Quattroruote, Quattroruote Professional, Dueruote e TuttoTrasporti mettono a disposizione delle realtà aderenti competenze e strumenti, costruendo un'iniziativa che si articolerà su digital stampa ed eventi

Si chiama #backontrack il movimento volto a sostenere, all'insegna della solidarietà e della sensibilizzazione, il ruolo sociale della filiera della mobilità in un momento tragico per il nostro Paese. Lo farà raccogliendo e divulgando le tante iniziative di sostegno alla collettività lanciate dalle aziende del comparto nella drammatica contingenza legata al Coronavirus, riaffermando nel contempo la centralità della categoria nel tessuto economico e sociale del Paese. A promuovere l'iniziativa è Editoriale Domus, che conferma la fedeltà a una visione di sistema editoriale multidisciplinare affidando lo sviluppo del progetto #backontrack a Quattroruote, assieme alla divisione b2b Quattroruote Professional, Dueruote e TuttoTrasporti: quattro brand che da sempre esprimono il trait d'union "super partes" fra l'industria e l'opinione pubblica e che evidenziano come - proprio nel momento in cui l'intero Paese è fermo - la mobilità si dimostri una funzione irrinunciabile per la società in forza dei suoi valori imprenditoriali, tecnologici e creativi.

L'unione fa la forza

#backontrack nasce proprio dalla convinzione che le aziende attive nell'ambito della mobilità, a partire dalle associazioni di categoria, debbano unirsi con comunione d'intenti e condivisione di vedute per far percepire alla collettività la propria vicinanza. Per farlo, Quattroruote, Quattroruote Professional, Dueruote e TuttoTrasporti mettono a disposizione delle realtà aderenti le proprie competenze e i propri strumenti, costruendo un progetto corale che si articolerà per contenuti, canali e tempistiche di sviluppo.

Le fasi del progetto

#backontrack prende avvio sulle properties digital di Quattroruote e Dueruote. La prima fase del progetto - al via oggi, venerdì 3 aprile – coincide con una campagna social a cui seguirà un secondo step, il 7 aprile, con la nascita dello speciale digital sui siti quattroruote.it e dueruote.it: entrambe le properties ospiteranno un hub dove le testimonianze, le proposte e i progetti di solidarietà delle realtà aderenti verranno raccolti e condivisi. Il progetto potrà poi estendersi ed arricchirsi in vari format cartacei grazie ai magazine coinvolti e concretizzarsi, a conferma della visione di lungo termine, in un evento durante il quale riunire attorno allo stesso tavolo tutte le realtà aderenti e le parti sociali coinvolte.

I partner

All'iniziativa hanno già aderito, dando il proprio patrocinio, le seguenti associazioni di categoria, primo settore ad essere coinvolto: Adira, Aica, Ancma, Anfia, Ania, Asconauto, Cna Autoriparazione, Confartigianato Autoriparazione, Eicma, Federauto, Federmotorizzazione, Federpneus, Fmi, Unrae.

DailyMedia

PAESE : Italia
PAGINE :19
SUPERFICIE :43 %

AUTORE :N.D.

► **3 aprile 2020**