



KM+  
12/03/2020

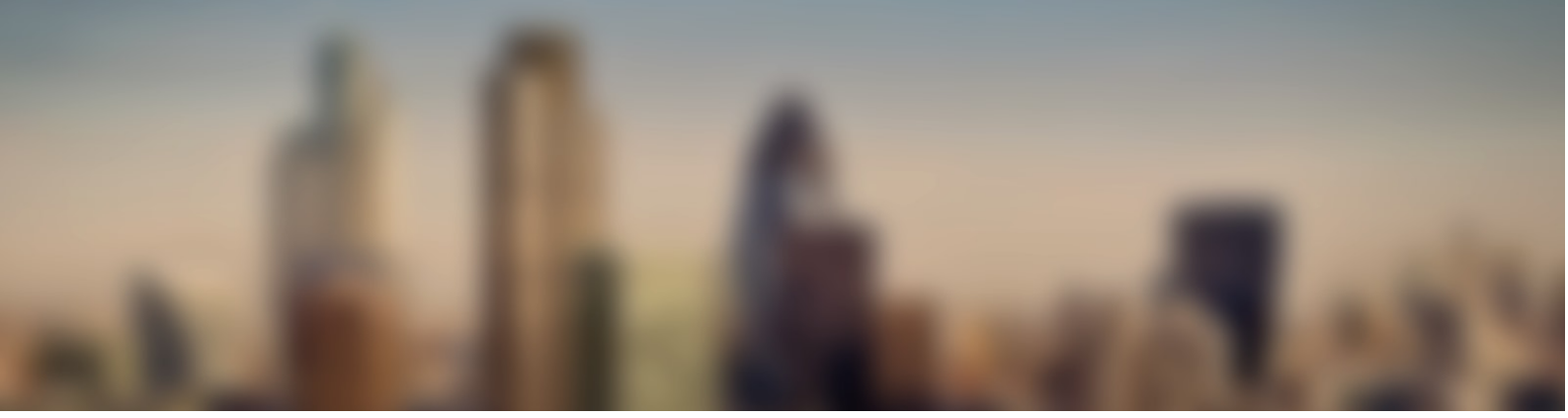
# Indice

## **ASCONAUTO**

**3**

12 Marzo 2020 Dealer Come il post vendita sta fronteggiando il Coronavirus  
fleetmagazine.com - 12/03/2020

**4**



# **ASCONAUTO**



## Come il post vendita sta fronteggiando il Coronavirus



L'emergenza Coronavirus sta colpendo inevitabilmente anche il mondo del post vendita delle auto. Le restrizioni necessarie degli ultimi giorni, infatti, fanno sì che le visite dei privati nelle officine stiano calando in maniera importante.

In questo contesto, però, le auto delle flotte e le auto del noleggio a breve termine si stanno rivelando una risorsa. Proprio perché, in un momento così particolare e difficile come quello che stiamo vivendo, con buona parte delle vetture gioco forza ferme, c'è anche spazio per far eseguire interventi di manutenzione che, in condizioni normali, sarebbero stati rinviati.

Ecco il quadro tracciato da Fabrizio Guidi, presidente di AsConAuto (Associazione Consorzi Concessionari Autoveicoli), la più grande realtà italiana per la distribuzione dei ricambi originali, e da Luca Morini, direttore generale di GPS Motori, azienda specializzata nella rigenerazione diretta di motori, cambi manuali e automatici, testate, iniezione, turbocompressori.

Approfondisci: l'impatto del Coronavirus sul settore automotive e sulla mobilità

### IL POST VENDITA AI TEMPI DEL CORONAVIRUS

#### ASCONAUTO

“È innegabile che momenti come quelli che stiamo vivendo, nei quali siamo continuamente e responsabilmente invitati a ridurre spostamenti e contatti non necessari, possono soltanto creare incertezza e determinare anche una diversa scala nelle priorità operative” spiega Guidi.

In questo contesto la propensione all'acquisto dell'auto, nuova o usata che sia, indubbiamente ne fa le spese. “Molti segnali si stanno vedendo in questa direzione. E, in qualche modo, tutto questo potrà anche riflettersi sulla manutenzione dei mezzi. Tuttavia forse e, proprio per la riduzione dell'uso delle vetture, si potrebbe invece pensare di fare eseguire interventi di manutenzione troppo spesso rinviati”.

AsConAuto sta reagendo proattivamente all'emergenza. “Crediamo – continua Guidi – che, come in altri settori, il servizio che diamo, che consente all'autoriparatore di non muoversi dalla propria sede, sarà apprezzato ancora di più nella congiuntura attuale. Inoltre, le sedi dei nostri Consorzi si stanno attrezzando per permetterci di accrescere la gestione in videoconferenza di riunioni e

corsi, in modo da allinearsi al massimo alle nuove disposizioni e ai necessari comportamenti differenti attraverso l'uso delle nuove tecnologie rese disponibili per la nostra rete".

Leggi anche: come il noleggio a lungo termine sta fronteggiando l'emergenza Coronavirus

### **GPS MOTORI**

“Riscontriamo inevitabilmente un generale calo delle attività post vendita perché le vetture non circolano” precisa Luca Morini. Al tempo stesso, però, alcuni player, come quelli del noleggio a breve termine (scopri qui come il settore sta affrontando il Coronavirus), “hanno colto questo momento per effettuare attività di manutenzione che solitamente vengono rinviate perché le auto circolano. Quindi, le flotte del Rac hanno un flusso in officina e in carrozzeria superiore rispetto al solito”.

Anche guardando le flotte del noleggio a lungo termine, si stanno verificando fenomeni davvero singolari. “Essendo calate le visite dei privati, le officine, nell'ultimo periodo, stanno lavorando principalmente con le auto delle flotte; per questo si è verificata una crescita nella richiesta dei ricambi per questi veicoli” spiega ancora Morini.

Ovviamente, le limitazioni imposte dall'emergenza faranno sì che questi trend nelle prossime settimane si affievoliranno, lasciando spazio a un calo del lavoro che, secondo Morini, “potrà essere recuperato nella seconda parte dell'anno”.

Intanto GPS Motori si è organizzata, da una parte, per mantenere elevato il livello produttivo e, dall'altra, con lo smart working del personale che segue la parte di authority. Il post vendita non si può e non si vuole fermare.

Indice dei contenuti

- 1IL POST VENDITA AI TEMPI DEL CORONAVIRUS
- 1.1ASCONAUTO
- 1.2GPS MOTORI