




SHOP TODS.COM

SCARICA L'APP CHI È CHI DAL TUO STORE!



NEWSLETTER CHI È CHI NEWS · CONTATTI · ACQUISTA PUBBLICAZIONI · SCHEDA GIORNALISTA · PRIVACY E COOKIE

TOP NEWS VOGUE ITALIA: IN COPERTINA L'IBAN DI "VENEZIA NEL CUORE"

Mercoledì 05 febbraio 2020, 12:10 · Cerca... 

## AUTO E MOTORI

AUTO E MOTORI

MODA E TENDENZE

BEAUTY

STILE E DESIGN

AEROPORTI

FOOD & TASTE

CALCIO E SPORT



MERCOLEDÌ, 5 FEBBRAIO 2020

### ASCONAUTO: TREND POSITIVO E CHIUDE IL 2019 A OLTRE 697 MILIONI DI EURO

di Redazione



**AsConAuto** supera oltre 697 milioni di euro di volume d'affari sviluppato e contabilizzato nel 2019 nel sistema associativo dai consorzi aderenti alla rete. L'Associazione conferma, ancora una volta, pur nelle rinnovate criticità di mercato e malgrado le nuove difficoltà emerse dall'inizio dello scorso anno per tutto il comparto automotive, un risultato in positivo di crescita e di sviluppo per i Consorzi aderenti all'Associazione. L'incremento è pari a +6,4 per cento rispetto al volume d'affari sviluppato nell'anno precedente.

23 Consorzi, 931 Concessionari Auto e 1.760 sedi operative con magazzini ricambi, 92 marchi rappresentati, 21.351 autoriparatori

dislocati in 88 Province e 17 Regioni: queste le cifre che sono significative dello sviluppo della rete nel presidiare il territorio in modo capillare.

**AsConAuto** costituisce una sorta di snodo centrale dei rapporti imprenditoriali tra chi vende automobili e chi si prende cura della vettura nella fase post-vendita, come officine, elettrauto e carrozzieri. Ed è diventata una protagonista del settore automotive: più del 60 per cento delle concessionarie operative nel nostro Paese è ormai entrata a farne parte. I ricambi originali distribuiti dalla rete associativa hanno un valore netto che è superiore ai 5 miliardi di euro: un traguardo di rilievo assoluto. E la rete incassi, messa a punto e realizzata dall'Associazione, garantisce al sistema una soglia d'insolvenza nella riscossione delle fatture che è prossima allo zero.

"Garantirsi credibilità, riconoscibilità e crescita costante, in un mercato domestico sempre più competitivo, complesso e impegnativo da interpretare, data la rivoluzione in corso, è davvero difficile. Ancora più difficoltoso risulta riuscire a identificare nuovi percorsi e orientamenti efficaci nel proprio business. Il sistema che è stato messo a punto negli anni dal progetto ispiratore dell'attività associativa a supporto del ricambio originale e la nostra rete che è diffusa in modo capillare nel nostro Paese offrono concreta testimonianza dei nostri successi nel presidiare l'attività quotidiana. La nostra crescita economica - anche lo scorso anno +6,4 % sull'anno precedente con un volume di affari a oltre 697 milioni di euro - resta costante in anni molto difficili come il 2019 e malgrado l'aggravarsi della congiuntura negativa del mercato conferma il valore di entrare a fare parte della nostra rete associativa". Sottolinea il presidente **AsConAuto** Fabrizio Guidi che afferma: "**AsConAuto** non è solo composta da concessionari, ma anche da 21.016 autoriparatori affiliati: un grande patrimonio in affiancamento al personale dei Service delle concessionarie. Negli anni la logistica è diventata centrale per le imprese: strumento per costruire e ottimizzare legami e coordinamento tra fornitori, clienti e distribuzione. La nostra rete è una realtà operativa moderna, in adeguamento e in costante ricerca di un allineamento anche culturale ai cambiamenti in atto nel mercato globale. Il continuo confronto dialettico nel nostro direttivo, la ricerca e le esplorazioni di nuove opportunità per creare e sviluppare innovazione, strumenti originali, iniziative e alleanze in modo da garantire risultati economici positivi al nostro sistema sono alle basi della attività associativa che raccoglie e valorizza il know-how accumulato in molti anni di attività nella gestione, commercializzazione e distribuzione dei ricambi originali per auto. Un efficace e capillare presidio nel mercato domestico attraverso il ricambio originale è la chiave di volta del nostro sviluppo e del nostro positivo processo di crescita e la nostra squadra affronta con fiducia anche le sfide che ci attendono nel 2020, all'apertura della seconda decade".

Una costante ricerca di ottimizzazione e il ricorso alla innovazione hanno portato **AsConAuto** a essere un

#### NOTIZIE CORRELATE

TESLA: SEMPRE PIÙ IMPORTANTE



KIA: SCALDA I MOTORI



RENAULT: IL SUV PREMIUM



#### ADVERTISING



protagonista del mercato automotive e punto di riferimento, sia a livello nazionale sia su scala europea, grazie a un modello del tutto italiano di business unico. Il progetto associativo è diventato un esempio da imitare per altri Paesi come la Spagna ed è stato ideato e messo a punto negli anni dal gruppo di imprenditori, abituati alle sfide, al vertice dell'Associazione, che uniscono alla guida delle proprie aziende anche l'attività quotidiana a supporto dello sviluppo associativo. Il compito dei rappresentanti eletti nel direttivo di [AsConAuto](#) è particolarmente delicato. È necessario sapere anticipare i tempi in modo da aiutare concessionari e consorzi nel loro business quotidiano, attraverso la fornitura di funzionali e innovativi strumenti commerciali adatti a difendere le marginalità e a incrementare il profitto in un mercato ormai globale e competitivo al massimo grado e che sta affrontando una vera e propria rivoluzione.



TAG:

Non sono presenti commenti per questo articolo.

[Lascia un commento »](#)

Inserisci qui il tuo commento

Nome (obbligatorio)

E-mail (obbligatorio, non verrà pubblicato)

Sito web (facoltativo)

[» INVIA COMMENTO](#)