

ASCONAUTO

2019: AsConAuto sempre in crescita

16 luglio 2019 - Il volume complessivo degli affari supera i 288 milioni di euro in aumento del +5,66%


[Scrivi un commento](#)


COMMENTI

AsConAuto, fondata nel 2001, è ormai riconosciuta come garanzia di affidabilità, competenza e professionalità dal mercato. Unico servizio logistico, unica rete commerciale, autonomia e rispetto delle aree di competenza, strumenti originali e innovazione al servizio dello sviluppo della rete e della qualità e professionalità degli aderenti in una logica di crescita che focalizza su nuove esigenze, comportamenti e trend del mercato globale con riferimento alle specifiche esigenze del consumatore singolo, delle case automobilistiche, delle flotte, degli autonoleggi, degli autoriparatori e, in genere, sulla centralità del ricambio originale, sigillo e sinonimo di qualità e sicurezza per gli addetti ai lavori e per gli automobilisti.

Usare **ricambi originali** è anche la migliore garanzia contro la diffusione di ricambi contraffatti, che hanno una pericolosa contiguità con il mondo della truffa e rappresentano una sorta di attentato alla sicurezza degli automobilisti. La creazione di sistemi specializzati, adeguati a esigenze logistiche diversificate, in un processo innovativo e tecnologico continuativo di valorizzazione delle risorse al servizio dell'automobilista e del mondo automotive, ha favorito la creazione e lo sviluppo associativo, assicurando negli oltre 18 anni di attività livelli di servizio professionale permanenti, risultati economici di sicuro rilievo e in crescita costante, malgrado la crisi significativa vissuta tra il 2009 e il 2015 dal settore automotive che ha visto

chiudere circa il 40 per cento dei Concessionari (stima [AsConAuto](#)).

Un successo è anche la conferma che perviene dal conto economico del primo semestre del 2019 che vede consolidare il risultato economico dei consorzi aderenti alla rete a **oltre 288 milioni di euro con una crescita del +5,66 sull'anno precedente**, a dimostrazione di una confortante situazione di sviluppo del sistema [AsConAuto](#), nonostante i forti segnali negativi che hanno contraddistinto l'inizio d'anno e il mercato domestico dell'automotive, anche per la mancata chiarezza delle nuove norme.

"AsConAuto promuove da sempre lo sviluppo di servizi originali, utilizzando in modo innovativo le nuove tecnologie rese disponibili. Le nostre strutture sapranno sopravvivere soltanto se saranno dinamiche e flessibili per gestire il turbolento cambiamento che contraddistingue il nostro mercato, ormai globale, facendo uso di strumenti originali e delle tecnologie per produrre una diminuzione e ottimizzazione di costi e processi e se saremo capaci di migliorare il contatto con il cliente, fidelizzando la relazione nel tempo. Il ricambio originale resta un forte presidio che offre una garanzia di sviluppo grazie alla qualità e alla sicurezza riconosciuta dalla clientela alla rete associativa per competenza, professionalità e livello di servizio. Le concessionarie moderne sanno bene che il futuro appartiene ai servizi che si basano su strumenti e tecniche innovative, tanto da definirli irrinunciabili".

Rileva Fabrizio Guidi, presidente di [AsConAuto](#) - Associazione Consorzi Concessionari Auto. E osserva: "Anche quest'anno, che si è rivelato in fase di avvio con una congiuntura assai pericolosa e difficoltosa da affrontare, fornisce una nuova conferma dello sviluppo in atto nella nostra rete in base ai risultati economici associativi del primo semestre dell'anno che mantiene un livello di crescita a segno più: +5,66 per cento rispetto al 2018 e oltrepassa i 288 milioni di euro contabilizzati di volume d'affari al mese di Giugno 2019. La nostra rete ogni giorno offre al mercato un servizio di reale assistenza e alta professionalità, in coerenza con le richieste di una clientela sempre più esigente e diversificata in una dinamica di confronto e di dialogo ispirata alla crescita del progetto comune: nel quale ognuno, in piena autonomia, può ritrovarsi a sviluppare il proprio business all'interno di un sistema in grado di coadiuvarlo e di assisterlo nel lavoro giornaliero. La quadra associativa degli imprenditori che guidano i consorzi della rete rimane vincente grazie alla trasparenza dei comportamenti e alla indefessa ricerca di formule originali e innovative per recuperare marginalità economiche e potenziare il business, in un mercato globale difficile da decifrare e nel quale tutti stanno cercando nuovi equilibri e alleanze".