I CONCESSIONARI CONFERMANO GUIDI ALLA PRESIDENZA DI ASCONAUTO

05 LUG 2019 | PAOLA BALDACCI 0 22 0

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

CLICCA QUI E SCOPRI TUTTI I SERVIZI ADVERTORIAL

122943

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I concessionari italiani rieleggono il vertice di AsConAuto, gruppo di **22 consorzi,** a loro volta formati da **922 concessionari.** La compagine esprime una rappresentatività della distribuzione di ricambi originali indubbiamente rilevante, superiore a 5 miliardi di euro.

"La riconferma dell'attuale gruppo dirigente associativo per il triennio 2019-2021 è un risultato che sottolinea la compattezza della squadra al comando del sistema AsConAuto, ma le turbolenze attuali del mercato e le numerose sfide da affrontare hanno consigliato un potenziamento del vertice", spiega una nota.

Dunque, l'assemblea elettiva ha confermato alla presidenza **Fabrizio Guidi,** eletto **Roberto Scarabel** vicepresidente vicario e **Giorgio Boiani** vicepresidente. E ha deciso di rafforzare la direzione con 12 presidenti di consorzi al posto dei 5 componenti del triennio precedente.

L'obiettivo degli imprenditori fondatori rimane quello di creare una gestione delle vendite di **ricambi originali** efficiente. Come? "Attraverso un processo di ottimizzazione delle risorse e un innovativo servizio di distribuzione a officine e carrozzerie indipendenti", spiega l'associazione.

Oggi, a oltre 18 anni dalla fondazione essa raccoglie **il 60 per cento** delle concessionarie operative in Italia.

Il progetto associativo ha raggiunto un altro importante risultato: quello di assicurare una soglia d'insolvenza nella **riscossione delle fatture** che si approssima allo zero.

Il lavoro sviluppato dall'associazione per valorizzare la **collaborazione** tra i consorzi e la creazione di un **rapporto diretto** hanno favorito la formazione da parte di

L'Associazione Consorzi Concessionari Auto è organizzata su base territoriale in **83 province** e in **16 Regioni**. All'ultimo Automotive Dealer Day di Verona ha annunciato la collaborazione con Federauto che rappresenta circa 1.100 imprese, al fine di **far fronte comune** e ottenere più ascolto da parte del Governo.

IL DIRETTIVO DI ASCONAUTO È COSÌ COMPOSTO

Presidente: Fabrizio Guidi – Presidente DOC TO-LI

Vicepresidente Vicario: Roberto Scarabel – Presidente DOC Padova-Castelfranco Veneto

Vicepresidente: Giorgio Boiani-Presidente DOC LC-CO-SO-MB

Consiglieri:

Davide Pezzo-Presidente DOC MN-VR-VI

Dario Campagna-Presidente UCAV Ricambi

Dario Soncina-Presidente DOC BS-BG

Rinaldo Rinaudo-Presidente GRO

Giovanni Leone-Presidente CDRT

Massimo Milanese-Presidente ROE

Giovanni Rigoldi-Presidente MIRO

I NOSTRI ULTIMI TWEETS

Tweets by @missionline

MISSIONLINE
@missionline

Abbiamo scritto della @LaBagnaiaResort in questo articolo: un resort tra benessere e natura a #Siena. Celebre per i #matrimoni indiani missionline.it/mission-mice-p…

10m

MISSIONLINE
@missionline

Embed View on Twitter

LEGGI MISSION LEGGI MISSIONFLEET

OFFERTE DI LAVORO

122943

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fabrizio Ricci-Presidente CEDRO

Marco Bonsi-Amministratore SINCRO

Il furgone di uno dei Consorzi per la consegna giornaliera dei ricambi originali alle officine

CONCESSIONARI ASCONAUTO, CRISI SUPERATA

La crisi che ha portato il 40% dei *dealer* chiudere i battenti negli anni compresi dal 2009 al 2015 sembra ormai alle spalle. Permangono le criticità, ma i primi sei mesi del 2019 dei concessionari AsConAuto mostrano **un risultato economico di 288 milioni di euro**, in crescita del +5,66%. **Nel 2018** l'incremento è stato del 13,5 per cento, mentre il volume d'affari ha superato i 655 milioni.

"E' la dimostrazione di una confortante situazione di sviluppo del nostro sistema, nonostante i forti segnali negativi che hanno contraddistinto l'inizio d'anno e il mercato domestico dell'automotive, anche per la mancata chiarezza delle nuove norme", spiega l'associazione.

"Il **ricambio originale** resta un forte presidio che offre una garanzia di sviluppo grazie alla qualità e alla sicurezza riconosciuta dalla clientela alla rete associativa per competenza, professionalità e livello di servizio. Le concessionarie moderne sanno bene che il futuro appartiene ai servizi che si basano su strumenti e tecniche innovativi", aggiungi Guidi.

LOGISTICA COMUNE PER LE CONSEGNE DEI RICAMBI ORIGINALI

Oggi l'associazione offre **una logistica unica e di proprietà** dei 22 consorzi a copertura di 1.800 magazzini.

Constatando un'**evoluzione digitale** dirompente, AsConAuto ha cercato di agevolare la comunicazione tra concessionari e autoriparatori per l'acquisto e la vendita dei ricambi originali. E' stata creata **Integra, una piattaforma** che mette in comunicazione il gestionale dell'officina e quello dei negozi. E' stato aggiunto un decodificatore che permette di vedere gli spaccati dei ricambi, in modo da poter fare ordini senza rischio di errore.

"Non meno importante è il rapporto di collaborazione, da tempo avviato, con **Dealer K** per il supporto alla digitalizzazione degli autoriparatori affiliati ad AsConAuto. Siamo convinti che il digitale è un ausilio efficace nell'attività quotidiana e raccomandiamo sempre di utilizzare le nuove tecnologie e cerchiamo di fornire supporto agli autoriparatori nella realizzazione dei loro siti, in modo che, sempre di più e in modo più adeguato, possano fare fronte con rapidità al cambiamento in atto e alle nuove richieste della clientela", conclude il presidente Fabrizio Guidi.

Leggi qui di come la telematica assiste il lavoro dei dealer e quali sono le figure professionali emergenti in concessionaria.

Secondo un'indagine di MotorK 100 per cento delle officine con oltre 20 dipendenti è dotato di un proprio sito internet, rispetto al 46% delle aziende unipersonali. In base ai dati, la **relazione con i clienti prevale su Whatsapp**: il 77% del campione lo utilizza come strumento di comunicazione. Ed è sui social, in particolare **su Facebook** utilizzato dal 49% degli intervistati, che sembra essere in atto la sfida per fare business, aumentare il portafoglio clienti e monitorare livelli di soddisfazione e di fidelizzazione.

BUSINESS TRAVEL

3 July 2019

GAJO & ASSOCIATI SRL - Treviso - Per Agenzia di Viaggi sita nella Zona di Mogliano Veneto stiamo [...]

Travel Retail Manager

4 July 2019

Randstad - Milano - un business a livello globale. Principali responsabilità: *Supportare il Travel [...]

IMPIEGATI ADDETTO/A PRENOTAZIONI - AREA BUSINESS TRAVEL

3 July 2019

Openjobmetis - Conegliano, Treviso - Conegliano un impiegati addetti alle prenotazioni da inserire p [...]

122943

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.