

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

CANALI ANSA > Ambiente ANSA Viaggiari Legalità&Scuola Lifestyle Mare Motori Salute Scienza Terra&Gusto

Seguici su:

Motori

NEWS FOTO VIDEO TROVA LISTINI I PROTAGONISTI

Fai la ricerca

Vai a ANSA.it

Industria Prove e Novità Eco Mobilità Componenti & Tech Sicurezza Norme e Istituzioni Attualità Guida agli Acquisti Due Ruote Sotto la Lente

SCARICA ORA GRATIS

ULTIME DI PRIMOPIANO

Industria **Con 288 mln euro primo semestre 2019 positivo per AsConAuto**



Industria **Nuovo impianto Lamborghini, 12 mesi selezione per lavoratori**



Due Ruote **La prima elettrica di Husqvarna è una 'minicross'**



Attualità **Operazione GdF, oscurati oltre 220 siti di false polizze assicurative**



Attualità **Morto Lee Iacocca, padre della Mustang**



Dati mercato e produzione **CANFIA**

NEWS UNRAE

Unrae **Un altro segno meno per l'auto: giugno a -2,1%**



Unrae **In leggera contrazione nel 2018 gli acquisti di autovetture dei privati possessori di Partita Iva (-1,7% a 217.551 unità)**



ANSA.it > Motori > Industria > **Con 288 mln euro primo semestre 2019 positivo per AsConAuto**

Con 288 mln euro primo semestre 2019 positivo per AsConAuto

Crescita del 5,66%. Guidi, 'vincenti formule e trasparenza'

Redazione ANSA 03 LUGLIO 2019 11:00



Con 288 mln euro primo semestre 2019 positivo per AsConAuto © ANSA/AsConAuto [CLICCA PER INGRANDIRE](#)

[Suggerisci](#) [Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

L'Associazione Consorzi Concessionari Auto continua a mettere a segno numeri positivi: con 288 milioni di euro totalizzati da gennaio a giugno 2019, **AsConAuto** supera, infatti, del 5,66% il fatturato dello stesso periodo dello scorso anno. Al giro di boa del semestre, quindi, si prospetta come raggiungibile la possibilità di superare il risultato record del 2018, quando complessivamente fu registrato un volume d'affari di 655 milioni di euro, aumentato del 13,35% sul 2017. "Dalla fondazione nel 2001 - sottolineano dagli uffici di Rimini - **AsConAuto** è diventata una realtà consolidata e diffusa in modo capillare sul territorio italiano ed è ormai riconosciuta dal mercato come garanzia di affidabilità, competenza e professionalità". Oggi raggruppa 23 consorzi, 925 Concessionari, 1.732 sedi operative, 20.897 autoriparatori, con una copertura di 83 province di 16 Regioni.

Forte di un'organizzazione che prevede un unico servizio logistico e un'unica rete commerciale, nel rispetto dell'autonomia e delle aree di competenza dei suoi associati, la rete di **AsConAuto** ha fatto leva sulla centralità dell'utilizzo dei ricambi originali e sull'impiego in maniera innovativa delle tecnologie per riscuotere successo tra gli operatori del settore e tra la clientela privata e aziendale. "Usare gli originali - spiegano - è anche la migliore garanzia contro la diffusione di ricambi contraffatti, che hanno una pericolosa contiguità con il mondo della truffa e rappresentano una sorta di attentato alla sicurezza degli automobilisti".

Unrae
Le incertezze economiche e le latitanze amministrative continuano a pesare sul mercato dei veicoli rimorchiati: i primi cinque mesi del 2019 chiudono a -5,3%



Unrae
Si arresta il calo delle vendite in Europa



Unrae
Unrae alla ricerca di nuovi profili professionali nell'automotive. La risposta dei giovani ad Autopromotec



Nonostante nel 2019 il mercato dell'auto nuova abbia fatto registrare nel primo semestre un segno negativo, l'associazione ha visto progredire il proprio business. Questo trend, per il suo presidente, Fabrizio Guidi, si fonda sulla politica perseguita: "La nostra rete - spiega - ogni giorno offre al mercato un servizio di reale assistenza e alta professionalità, in coerenza con le richieste di una clientela sempre più esigente e diversificata in una dinamica di confronto e di dialogo. La quadra associativa degli imprenditori che guidano i consorzi della rete rimane vincente, grazie alla trasparenza dei comportamenti e alla indefessa ricerca di formule originali e innovative per recuperare marginalità economiche e potenziare il business, in un mercato globale difficile da decifrare e nel quale tutti stanno cercando nuovi equilibri e alleanze".

In merito alle prospettive future, lo stesso Guidi sottolinea: "Le nostre strutture sapranno sopravvivere soltanto se saranno dinamiche e flessibili per gestire il turbinoso cambiamento che contraddistingue il nostro mercato, ormai globale, facendo uso di strumenti originali e delle tecnologie per produrre una diminuzione e ottimizzazione di costi e processi e se saremo capaci di migliorare il contatto con il cliente, fidelizzando la relazione nel tempo. Le concessionarie moderne sanno bene che il futuro appartiene ai servizi che si basano su strumenti e tecniche innovative, tanto da definirli irrinunciabili".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Suggestisci Scrivi alla redazione Stampa

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Ecco la rimedio naturale che brucia i depositi di grasso ostinato e sgonfia pancia e fianchi
slimberry-it.com



Smart EQ fortwo parisblue. Da 190€ al mese con noleggio tutto incluso.
[Smart](#)



Sicurezza Casa. Sistema di monitoraggio video. Promo -400€...
[Venisure](#)



Camera da letto sull'auto, Cc lo fermano - Cronaca



Il bikini più strano dell'estate
[Glamour](#)



Morta Liliya Novikova, star del poker on line - Mondo



Nuovo condizionatore portatile ed economico: Raffredda e purifica l'aria in tempi record
www.corriereitech.it

