

AsConAuto, in crescita il primo semestre dell'anno



AsConAuto è diventata negli anni, dalla fondazione nel 2001, una realtà consolidata e diffusa in modo capillare sul territorio italiano e l'Associazione è ormai riconosciuta come **garanzia** di affidabilità, competenza e professionalità

Di **Francesco Forni**
2 luglio 2019

Articoli correlati



1 Michelin, Menegaux: progressivamente arriveremo a zero emissioni



2 Vespa World Days 2019, il più grande raduno di club...



3 Fca attende Renault



4 Hyundai, la sfida elettrica punta sul design



5 Michelin Pilot Sport 4S scelto come gomma estiva per BMW...

< Prev Next >

Iscriviti alla Newsletter

Email*

Inserisci la tua email

10 0

dal mercato. Scelte strategiche e di successo ne hanno caratterizzato l'attività dalla nascita. L'Associazione ha nel tempo realizzato e perfezionato un disegno imprenditoriale – ispirato inizialmente dai soci fondatori, potenziato e realizzato dagli imprenditori eletti per condurre le attività associative – che è diventato un modello di progetto di successo, riconosciuto come prototipo esemplare in Europa.

Unico servizio logistico, unica rete commerciale, autonomia e rispetto delle aree di **competenza, strumenti originali e innovazione** al servizio dello sviluppo della rete e della **qualità e professionalità** degli aderenti in una logica di crescita che focalizza su **nuove esigenze, comportamenti e trend** del mercato globale con riferimento alle specifiche esigenze del consumatore singolo, delle case automobilistiche, delle flotte, degli autonoleggi, degli autoriparatori e, in genere, sulla centralità del **ricambio originale**, sigillo e sinonimo di **qualità e sicurezza** per gli addetti ai lavori e per gli automobilisti.

Usare ricambi originali è anche la migliore garanzia contro la diffusione di ricambi contraffatti, che hanno una pericolosa contiguità con il mondo della truffa e rappresentano una sorta di attentato alla sicurezza degli automobilisti.

La creazione di **sistemi specializzati**, adeguati a esigenze **logistiche diversificate**, in un processo innovativo e tecnologico continuativo di valorizzazione delle risorse al servizio dell'automobilista e del mondo automotive, ha favorito la creazione e lo sviluppo associativo, assicurando negli oltre 18 anni di attività livelli di servizio professionale permanenti, risultati economici di sicuro rilievo e in crescita costante, malgrado la crisi significativa vissuta tra il 2009 e il 2015 dal settore automotive che ha visto chiudere circa il 40 per cento dei Concessionari (stima **AsConAuto**).

Un successo è anche la conferma che perviene dal conto economico del **primo semestre del 2019** che vede consolidare il **risultato economico** dei consorzi aderenti alla rete a **oltre 288 milioni** di euro con una crescita del **+5,66** sull'anno precedente, a dimostrazione di una confortante situazione di sviluppo del sistema **AsConAuto**, nonostante i forti segnali negativi che hanno contraddistinto l'inizio d'anno e il mercato domestico dell'automotive, anche per la mancata chiarezza delle nuove norme.

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Iscriviti

Foto & Video



Audi S8, ammiraglia sportiva e ibrida



Porsche Taycan a Shanghai, la GT elettrica sarà presentata a settembre



Lamborghini da corsa e da strada, le racconta il CTO Maurizio Reggiani



Fabrizio Guidi, presidente [AsConAuto](#)

“AsConAuto promuove da sempre lo sviluppo di servizi originali, utilizzando in modo innovativo le nuove tecnologie rese disponibili. Le nostre strutture sapranno sopravvivere soltanto se saranno dinamiche e flessibili per gestire il turbolento cambiamento che contraddistingue il nostro mercato, ormai globale, facendo uso di strumenti originali e delle tecnologie per produrre una diminuzione e ottimizzazione di costi e processi e se saremo capaci di migliorare il contatto con il cliente, fidelizzando la relazione nel tempo. Il ricambio originale resta un forte presidio che offre una garanzia di sviluppo grazie alla qualità e alla sicurezza riconosciuta dalla clientela alla rete associativa per competenza, professionalità e livello di servizio. Le concessionarie moderne sanno bene che il futuro appartiene ai servizi che si basano su strumenti e tecniche innovative, tanto da definirli irrinunciabili”.

Rileva Fabrizio Guidi, presidente di [AsConAuto](#) – Associazione Consorzi Concessionari Auto.

E osserva: “Anche quest’anno, che si è rivelato in fase di avvio con una congiuntura assai pericolosa e difficoltosa da affrontare, fornisce una nuova conferma dello sviluppo in atto nella nostra rete in base ai risultati economici associativi del primo semestre dell’anno che mantiene un livello di crescita a segno più: +5,66 per cento rispetto al 2018 e oltrepassa i 288 milioni di euro contabilizzati di volume

d'affari al mese di Giugno 2019".

E ancora "La nostra rete ogni giorno offre al mercato un servizio di reale assistenza e alta professionalità, in coerenza con le richieste di una clientela sempre più esigente e diversificata in una dinamica di confronto e di dialogo ispirata alla crescita del progetto comune: nel quale ognuno, in piena autonomia, può ritrovarsi a sviluppare il proprio business all'interno di un sistema in grado di coadiuvarlo e di assisterlo nel lavoro giornaliero. La quadra associativa degli imprenditori che guidano i consorzi della rete rimane vincente grazie alla trasparenza dei comportamenti e alla indefessa ricerca di formule originali e innovative per recuperare marginalità economiche e potenziare il business, in un mercato globale difficile da decifrare e nel quale tutti stanno cercando nuovi equilibri e alleanze".

Ultima modifica: 2 luglio 2019