

**QUANTI KILOMETRI HA?**  
TE LO DICE DIOGENE!

**CERTIFICAZIONE  
KILOMETRICA**

DEALERLINK PUNTO IT

IDEE PER COGLIERE IL FUTURO

Home Servizi ad hoc **Attualità** Case Auto Faccia a faccia Video Contatti

Ti trovi in:

[Home](#) » [Attualità](#)

## AsConAuto e Quintegia: Service Day 2019, torna l'appuntamento clou del post-vendita

di Marco Castelli | 27 May 2019

Di nuovo insieme. Per sostenere il mondo del service e dei ricambi originali. Dopo il successo dello scorso anno, **AsConAuto** e **Quintegia** rinnovano la loro collaborazione per il **Service Day 2019**: l'evento si terrà **venerdì 8 e sabato 9 novembre 2019** a **Brixia Forum, Brescia**. L'annuncio è arrivato nei giorni scorsi, durante **Automotive Dealer Day 2019**.



Proprio a Verona **Fabrizio Guidi**, presidente di **AsConAuto**, e **Luca Montagner**, senior advisor di **Quintegia**, hanno ribadito l'importanza della manifestazione, che sarà focalizzata ancora una volta sulle attività di **post-vendita** e sulla promozione del **ricambio originale**.

### SERVICE DAY 2019: SECONDO ATTO

"Sarà la seconda edizione di una manifestazione che lo scorso anno ha avuto un grandissimo successo: oltre 2.500 partecipanti, tra autoriparatori (carrozzerie e officine) e Case auto, sono un risultato che alla

#### > ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email

Ho letto l'informativa sulla [privacy](#) e acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi di le

[Registrati](#)

  
**MAPFRE**  
**ASSISTANCE**  
Your life. Our world

> PARTNERS

> SFOGLIABILE

vigilia era assolutamente inaspettato" spiega Guidi, partendo dai numeri importanti ottenuti da **Service Day 2018**.

**Approfondisci: scopri come era andata l'edizione 2018 dell'evento**

"Saremo ancora a Brescia, rispetto allo scorso anno cambiano i giorni (venerdì e sabato), ma il Service Day continuerà ad essere una manifestazione che stimola l'incontro tra le varie componenti del comparto, l'attenzione verso i problemi di marginalità che il service crea, e un rapporto diverso con gli operatori, che vogliono crescere attraverso l'attenzione al cliente e alla qualità della riparazione" aggiunge **Guidi**.

"Ci aspettiamo un forte interesse da parte degli operatori coinvolti, perchè è il momento di dedicare più attenzione e risorse al settore del service: quindi, gestire meglio i dati che sono già presenti, promuovere iniziative di marketing innovative, anche in chiave digitale, e, soprattutto, fare sforzo in termini organizzativi per capire in quali aree di business si può investire" conferma **Montagner**.



## ASCONAUTO E FEDERAUTO

Per **AsConAuto**, il 2018 si è chiuso con un'importante crescita (+13,5% rispetto al 2017 e una copertura capillare sul territorio nazionale) e queste ultime settimane hanno visto sancire un'importante collaborazione con **Federauto**, un'unione che può dare maggior peso e significato alle istanze della categoria – ottenendo più attenzione e ascolto da parte degli interlocutori – in particolare nelle sedi istituzionali.

**Leggi anche: post vendita e digitale, un binomio che deve ancora crescere. Scopri perché.**

"Per noi Federauto è e rimane la rappresentanza istituzionale dei concessionari italiani, mentre **AsConAuto** si è sempre occupata di post-vendita e servizi, ed è pienamente consapevole che tutta questa attività debba diventare sempre più patrimonio dei concessionari" sottolinea Guidi.

Tag: [Asconauto](#) [Automotive Dealer Day](#) [Quintegia](#)

[commenti](#)



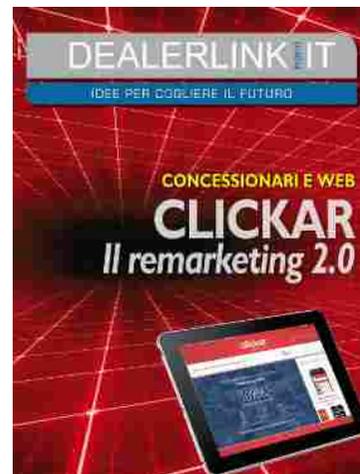
## SCRIVI UN COMMENTO

La tua casella di posta non verrà pubblicata.

Nome \*

Email \*

Sito web



### > ANTICRISI DAY

Autenticità, passione,  
riflessione, azione.

Il cammino di una community  
dell'automotive.

ANTICRISI DAY



[www.anticrisiday.it](http://www.anticrisiday.it)

### > CONCESSIONARI E NOLEGGIO