

DEALERLINK PUNTO IT

IDEE PER COGLIERE IL FUTURO

[Home](#)[Servizi ad hoc](#)[Attualità](#)[Case Auto](#)[Faccia a faccia](#)[Video](#)[Contatti](#) Garanzie All Risk

Ti trovi in:

[Home](#) » [Servizi ad hoc](#)

Mapfre a Automotive Dealer Day 2019: l'importanza delle partnership

di Marco Castelli | 25 May 2019

A **Automotive Dealer Day 2019 Mapfre Warranty** ha confermato, attraverso fatti concreti, la sua strategia, che da tempo vede al centro le *partnership con altri importanti attori del mondo automotive*.

Nello specifico, la società, in occasione dell'evento clou della distribuzione automobilistica, ha rinnovato gli accordi con **Federauto**, **AsConAuto**, **ViaSat** e **Arval**. Abbiamo approfondito queste partnership di assoluta rilevanza con **Gian Paolo Aliani Soderi**, direttore generale di Mapfre Warranty, e **Alessandro Priarone**, direttore retail di Mapfre Warranty.

[> ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Ho letto l'informativa sulla [privacy](#) e
acconsento al trattamento dei dati personali ai
sensi di le

[Registrati](#)

MAPFRE
ASSISTANCE
Your life. Our world

[> PARTNERS](#)



"Abbiamo scelto partner di livello, con i quali correre insieme nei prossimi anni" spiega Aliani Soderi.

Approfondisci: le novità del Gruppo a Automotive Dealer Day 2019

MAPFRE WARRANTY E FEDERAUTO

Mapfre Warranty e Federauto hanno rinnovato una partnership che dura ormai da diversi anni. La Federazione che rappresenta i concessionari in Italia riconosce in **Mapfre** un partner innovativo, in grado di offrire soluzioni alle necessità dei **dealer**, di anticipare il mercato e di portare un valore aggiunto agli associati.

Avvalendosi di professionisti presenti su tutto il territorio nazionale (oltre 50), Mapfre Warranty crea **soluzioni per la vendita e il post-vendita** personalizzate in base alle specifiche esigenze e richieste dei propri partner, curando la formazione e, soprattutto, ampliando il business e incrementando la fidelizzazione dei clienti finali.

"*Federauto è la casa del concessionario e, per noi, il dealer è il core business. Quest'anno vogliamo dare ancora più valore a questa partnership*" spiega Priarone.

MAPFRE WARRANTY E ASCONAUTO

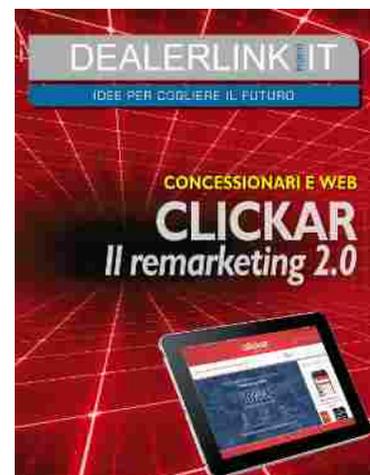
Cresce anche la partnership tra **Mapfre Warranty e AsConAuto** (la più grande realtà italiana nella distribuzione dei ricambi originali), una partnership che punta a offrire ai concessionari associati di **AsConAuto** il supporto e gli strumenti giusti per crescere in modo profittevole nel mercato delle garanzie e dei prodotti assicurativi.

Leggi anche: ecco come la società e l'associazione sono diventate partner

"Con **Verti**, compagnia leader nelle assicurazioni on-line che fa parte del Gruppo Mapfre, abbiamo sviluppato una soluzione personalizzata per il mondo dei dealer – sottolinea Priarone – L'accordo con **AsConAuto** mette in campo così **'Come Nuova'**, una polizza furto e incendio completa che comprende al suo interno eventi naturali, sociopolitici, cristalli, infortuni al conducente e che offre inoltre la possibilità di estendere il valore a nuovo del veicolo fino a 60 mesi. Ulteriori integrazioni sono disponibili con i pacchetti collisione o, in alternativa, kasko".

Le soluzioni per gli associati di **AsConAuto**, poi, comprendono anche altre importanti offerte, come *le garanzie per i veicoli usati, l'estensione di garanzia per i veicoli nuovi e le polizze GAP.*

> SFOGLIABILE



> ANTICRISI DAY



> CONCESSIONARI E NOLEGGIO



MAPFRE WARRANTY E VIASAT

Grazie ad una partnership che dura ormai da qualche anno, Mapfre Warranty propone i propri servizi post-vendita, integrandoli con le **soluzioni telematiche di Viasat**. Un'intesa che si è confermata e rafforzata ulteriormente anche a **Automotive Dealer Day 2019**.

"In Viasat abbiamo trovato un valore e la possibilità di distribuire i nostri prodotti in modo diverso" evidenzia ancora Priarone.

Leggi anche: [come è andato Automotive Dealer Day 2019? Il bilancio di Quintegia](#)

MAPFRE WARRANTY E ARVAL

Infine, al **Dealer Day** Mapfre Warranty ha presenziato a un incontro con i dealer organizzato da **Arval**, confermando così la partnership con la **società di noleggio del Gruppo BNP Paribas**, che dura ormai da 7 anni.

"Quest'anno abbiamo rafforzato la nostra unione, con prodotto B2B rivolto esclusivamente ai dealer. Si tratta di due soluzioni ad hoc – Prime e Advanced – esclusivi per le auto Arval, dedicati ai dealer che collaborano già con noi, ma anche a nuovi concessionari partner" conclude Priarone.

Tag: [Automotive Dealer Day](#) [Mapfre](#)

[commenti](#) 



SCRIVI UN COMMENTO

La tua casella di posta non verrà pubblicata.

Nome *

Email *

Sito web

DealerLink.it - Tutti i diritti sono riservati.

Via Selvanesco, 75 - 20142 Milano • redazione@sumopublishing.it • [Cookie policy](#)