

QUOTIDIANO.NET

ENERGIE E RITMO QUOTIDIANO UN PO' GIU'?

Questo sito contribuisce alla audience di **FP FormulaPassion.it**

QN **MOTORI**
Quotidiano Nazionale

HOME NOVITÀ SPORT GREEN CAR FASHION WHEELS SELF DRIVE COME FARE MOTOR VALLEY



Home » Novità » [AsConAuto](#) E Quintegia E La Seconda Edizione Del Service Day

immobiliare.it

La tua prossima casa

CERCA



AsConAuto e Quintegia e la seconda edizione del Service Day



FABRIZIO-GUIDI-PRESIDENTE-ASCONAUTO SALA-PRESENTAZIONE-FABRIZIO-GUIDI[2]
medium height="300" link="lightbox" theme="advanced"]

Email

Facebook

Google

WhatsApp

Twitter

Di **Francesco Forni**
17 maggio 2019

15 0

Automotive Dealer Day, 17^a edizione della iniziativa tra innovazione, digitalizzazione e tecnologia dedicata all'ecosistema dell'auto, ha affrontato a Verona la evoluzione in corso del comparto che vale l'11,1 per cento del Pil del nostro Paese (fonte **Quintegia**), a partire dalla mobilità come servizio, alla elettrificazione, alla connettività, alla guida autonoma. **Il focus è stato sul tema "Business Remix"**, la necessità di ribilanciamento delle strategie.

Dalle risorse umane alle infrastrutture, dal mercato alle strategie, dal branding al customer care, fino ai canali del noleggio, del post-vendita e dell'usato la tre giorni veronese offre agli oltre quattromila addetti ai lavori, provenienti da tutta Italia, un programma che ha come protagonisti 14 brand auto, 6 associazioni di dealer, 10 meeting aziendali e oltre il 70 per cento dei concessionari italiani, con un calendario di una sessantina di appuntamenti.

Il workshop: "Presentazione Service Day 2019", promosso da **AsConAuto e Quintegia**, ha dato un'anteprima sui contenuti della seconda edizione di **"Service Day"**, evento focalizzato sulle attività di **after-sales** e sulla promozione del **ricambio originale**, una manifestazione in programma dall'8 al 9 novembre 2019 a Brixia Forum, Brescia. Interventi di: **Fabrizio Guidi**, *Presidente AsConAuto*, **Adolfo De Stefani Cosentino**, *Presidente Federauto*, **Luca Montagner**, *Senior Advisor Quintegia - Associate Director ICDP*, **Alessandro Del Bon**, *Industry Relations Manager, Quintegia*.

Service Day, evento di Quintegia nato da una idea di **AsConAuto**, prosegue il percorso avviato con successo lo scorso anno - oltre 2.500 partecipanti ne hanno confermato la efficacia: *"ci sentiamo a casa nostra"* è stato il commento più ascoltato - e si rafforza la collaborazione tra i due

LAND ROVER
ABOVE & BEYOND

LAND ROVER DISCOVERY SPORT
TUA A € 295* AL MESE
> SCOPRI L'OFFERTA

Gallery correlate

1 Volkswagen Golf, prova su strada del 1.0 TSI benzina 3...

2 Jeep Grand Cherokee Trackhawk, il SUV più potente del mondo

3 Rennes, come nasce Citroen C5 Aircross, il SUV orgoglio della...

4 Mercato auto ad aprile +1,5%, ripartenza dopo tre mesi bui

5 Summer School, i campi estivi con la fisica in moto...

partner per rendere sempre più la iniziativa bresciana il luogo dedicato di riferimento e di **confronto** per approfondire ed elaborare **tematiche** e **dinamiche** collegate al mondo del post-vendita e della distribuzione dei ricambi originali.

Le parole di Fabrizio Guidi, presidente di **AsConAuto**

"La capacità della nostra Associazione di realizzare un progetto voluto, costruito e pagato dai Concessionari Italiani, ha superato con professionalità, costanza e determinazione la crisi del settore. Oggi abbiamo una sola logistica: proprietà di 22 Consorzi e del 70 per cento dei Concessionari italiani ricopre mille e ottocento magazzini in 16 regioni e 83 province, a testimonianza del presidio della nostra rete sul territorio. Il nostro progetto associativo ha cavalcato la mutazione in corso con successi costanti e ha saputo affrontare con determinazione e spirito innovativo una forte riduzione della rete ufficiale, la concentrazione dei mandati, lo sviluppo di grandi gruppi, i cambiamenti di politica di alcune case sui ricambi, il peso crescente delle flotte. Una revisione culturale è avviata, Insieme alle case automobilistiche, per la qualità che è sicurezza: Il "nostro tagliando" -come mi piace dire- è il ricambio originale. Bisogna aumentare il percorso formativo, potenziare processi, dotazioni, costo delle attrezzature, standard del servizio fornito ai clienti, alle flotte, alle assicurazioni, così come agli autoriparatori".

E il presidente **Guidi** sottolinea.

*" Il futuro sarà ancora più complicato con alcuni progetti che vanno solo nella direzione di togliere marginalità al post-vendita dei Concessionari: ma la marginalità che dà il service è essenziale per la rete dei Concessionari, così come il controllo gestione e la fidelizzazione clienti. Un risultato economico 2018 ancora in positivo a due cifre: + 13,5 per cento, rispetto all'anno precedente, dimostra qualità ed efficacia del progetto **AsConAuto** grazie a una contenuta Incidenza dei costi (4/5%), alla marginalità (Consorzi vs Ricambisti) che è quattro volte maggiore e a una soglia d'insolvenza davvero da record (<0,60%) in funzione della efficacia della Rete incassi associativa, ideata e messa a punto negli anni. Il nostro progetto si perfeziona e si sviluppa nella logica della proposta di condividere i magazzini ricambi dei Concessionari intesi come **PLACCA DEI RICAMBI ORIGINALI**: ottimizzare l'uso degli spazi, rendere più efficiente la gestione dello stoccaggio e la movimentazione dei ricambi dei dealer. Così come aree di stoccaggio vetture per condividere servizi di preparazione, servizi di carrozzeria e servizi di meccanica. Economie di scala e rapidità di adeguamento al mercato che cambia sono alla base dello sviluppo crescente del nostro progetto, ma la chiave di volta resta la nostra capacità di fare squadra. Una capacità che nasce dal confronto costante e*

Iscriviti alla Newsletter

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Iscriviti

aperto in Associazione sulle dinamiche che mutano, ma soprattutto dal nostro lavoro quotidiano nel presidiare il territorio, grazie alla nostra rete, con professionalità: il ricambio originale diviene per tutti, ma soprattutto per i clienti, garanzia di qualità e sicurezza”.

Ultima modifica: 20 maggio 2019

In questo articolo

Post-Format-Gallery