

Motori

HOME FOCUS ATTUALITÀ AMBIENTE SICUREZZA MODELLI DUERUOTE AUTOGALLERY ANNUNCI

Federauto e AsConAuto, storico accordo



(reuters)

La Federazione Italiana Concessionari Auto e l'Associazione Consorzi Concessionari Auto uniscono le forze

ABBONATI A Rep:

14 maggio 2019

"Nelle difficoltà e, soprattutto, con i segnali negativi nel comparto dell'auto lamentati di recente, la scelta deve essere quella di fare fronte comune per fornire un unico interlocutore rappresentativo in grado di interagire con coerenza, convinzione e competenza a sostegno degli interessi di tutti gli associati e, di riflesso, della filiera".

Così Federauto e AsConAuto, associazioni di concessionari, fanno uno storico accordo "per dare maggior peso e significato alle istanze della categoria, ottenendo più attenzione e ascolto da parte degli interlocutori, in particolare nelle sedi istituzionali".

"È per questo che riteniamo indispensabile che il Governo rifletta rapidamente sul valore dei provvedimenti già presi - spiega Adolfo De Stefani Cosentino, presidente di Federauto - che noi confermiamo essere in parte inadeguati e in parte nocivi, per adottare le necessarie correzioni di rotta. E in questa logica di condivisione di obiettivi che una maggiore sinergia e collaborazione tra la nostra Federazione e AsConAuto non può che rafforzare un fronte comune in grado di supportare i Concessionari italiani nelle sfide che li attendono".

OGGI SU Rep:

*Di Maio: "I moderati siamo noi, la Lega la pianti con i fucili"**Zingaretti: "Non lasciamo alla Chiesa la lotta alla povertà"**Da Bossi al Capitano ecco il piano nazista per infiltrare la Lega**Da Narciso al gerdarme**L'Italia sospesa. La metropolitana di Roma e la maledizione delle scale immobili*

la Repubblica

ILMIOLIBRO

"La capacità delle due Associazioni - commenta invece Fabrizio Guidi, presidente di [AsConAuto](#) - di proporsi come un esempio virtuoso per il settore automotive attraverso la collaborazione strategica dove Federauto rappresenterà gli interessi comuni, in particolare nelle sedi di confronto istituzionali, mentre [AsConAuto](#) con la sua esperienza nell'ambito del Post-Vendita e dei Servizi potrà rafforzare il gioco di squadra dei Concessionari nel mercato, in un approfondimento sinergico, sia in Italia sia a livello europeo delle nuove necessità che si manifestano nello scenario della e-mobility".

*L'approfondimento quotidiano lo trovi su Rep:
editoriali, analisi, interviste e reportage.
La selezione dei migliori articoli di Repubblica
da leggere e ascoltare.*

Rep: Saperne di più è una tua scelta

Sostieni il giornalismo!
Abbonati a Repubblica



PUBBLICARE UN LIBRO: DAL WEB ALLE LIBRERIE

Come vendere un libro su Amazon e da Feltrinelli on

Storiebrevi | Premi letterari

[Auto](#) [concessionarie auto](#)

© Riproduzione riservata

14 maggio 2019

ARTICOLI CORRELATI



Marchionne: i retroscena della mancata scalata di Fca a General Motors e della scelta del successore

DI PAOLO GRISERI



Più delle metà delle concessionarie non sono "digital"



La mobilità del futuro è servita



Economia, la frenata della Germania

DALLA NOSTRA CORRISPONDENTE TONIA MASTROBUONI