

MACROFAN HS
GREEN-TECH
FILLER

Ultimi articoli:



AUTOPROMOTEC SVELA IL CALENDARIO DI AUTOPROMOTECEDU

Maggio 2, 2019 Pubblicato in [News](#)

Tweet



L'edizione 2019 di Autopromotec, in scena a Bologna dal 22 al 26 maggio prossimi, rappresenta il luogo migliore dal quale "guardare al futuro" del mondo delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico. La manifestazione, oltre a offrire una vasta e completa esposizione delle aziende protagoniste del settore, raccogliendo tutto il meglio del panorama del post-vendita automotive in termini di prodotti e servizi, presenta un ricco calendario di convegni e tavole rotonde sui temi più attuali per il mercato

Uno degli elementi chiave dalla manifestazione è infatti AutopromotecEDU, l'arena di confronto e dibattito sulle innovazioni e sulle tematiche del settore del post-vendita, un momento di formazione e informazione unico per il professionista del post-vendita. Anche per l'edizione 2019, il calendario di AutopromotecEDU è caratterizzato da interessanti convegni, ai quali

prendono parte personaggi di spicco del mercato, che offrono ai visitatori spunti per ottimizzare, innovare e accrescere il proprio business. Non solo momenti di aggiornamento sulle nuove tecnologie, sulle normative e sull'evoluzione del mercato, ma anche approfondimenti sui nuovi mezzi di comunicazione, sull'importanza della formazione e sull'andamento del settore.

Il primo incontro del calendario di AutopromotecEDU è, come di consueto, la Cerimonia di Apertura, Mercoledì **22 maggio 2019** alle ore 10.30 nella Connect Room. Da qui, si susseguono una serie di appuntamenti interessanti, 12.30 presso Area motorsport pad 31 Ga il giornale dell'aftermarket consegnerà i ritratti pubblicati nella rubrica scacco matto, alle 14.00 in Sala Armonia la tavola rotonda dedicata al "Futuro della Ricostruzione", un vero e proprio focus sull'industria globale della ricostruzione dei pneumatici. Quasi in concomitanza (ore 14.30, in Link Room), con la partecipazione di Gian Paolo Dallara, ha luogo l'atteso convegno dedicato al Motorsport che intende sottolineare la correlazione tra il mondo delle competizioni e l'aftermarket automotive. La prima giornata di Autopromotec si conclude quindi con la 15A edizione dei Trofei GiPA dell'Eccellenza (Connect Room, ore 16.30), a premiare i professionisti che si sono distinti nello scenario dell'aftermarket italiano. Giovedì **23 maggio**, il secondo giorno dell'edizione 2019 di Autopromotec, si apre con uno degli appuntamenti più prestigiosi del calendario di AutopromotecEDU: IAM19 – International Aftermarket Meeting 2019 (ore 10.00, in Connect Room), che fornisce un'analisi sull'evoluzione dell'attività di riparazione nei nuovi scenari di mobilità. Alla stessa ora, nella Link Room, è previsto anche il convegno a cura di ANFIA e MotorK dedicato alla gestione dei canali digitali per le aziende dell'Aftermarket. Nella Sala Pegaso (Pad. 31), a partire dalle ore 10.30, i protagonisti sono i "futuri giovani riparatori", con il meeting organizzato dal Programma GM-EDU grazie al giornale del meccanico. E ancora in Link Room, un momento dedicato al comparto della carrozzeria, con il convegno a cura di Notiziario Motoristico (ore 12.00) e, nel pomeriggio alle ore 15.00, l'analisi degli andamenti economici e finanziari delle aziende di distribuzione ricambi in Italia a cura di Italia Bilanci e GiPA. La seconda giornata di Autopromotec 2019 si conclude con l'approfondimento sugli ADAS – i sistemi avanzati di assistenza alla guida – e la diagnosi elettronica (Connect Room, ore 16.00) e sul significato dell'informazione e della formazione come tool della competizione di mercato nella distribuzione ricambi (Link Room, ore 16.30), appuntamento a cura di MotorK e della Consulta dei Service Manager con la partecipazione di [AsConAuto](#). Venerdì **24 maggio 2019**, un momento dedicato al comparto della carrozzeria con Grand Prix dei carrozzieri a gara dei carrozzieri promossa dalla rivista ioCarrozziere a partire dall'ore 10.00, autorevoli associazioni di categoria dialogano sul ruolo del LNG nel trasporto pubblico e merci (Connect Room). Nel pomeriggio, all'interno della Link Room, AutopromotecEDU ospita il Focus Paese dedicato all'America Latina (ore 14.30) e il convegno di "Focus Officina", il progetto formativo di AutopromotecEDU e Quattroruote Professional, che sottolinea il valore della formazione per la sostenibilità dell'impresa di autoriparazione (ore 16.30). Sabato **25 maggio 2019**, la giornata conclusiva di AutopromotecEDU, prevede una serie di convegni legati al cambiamento che sta vivendo il settore automotive, particolarmente interessanti per l'autoriparatore e il 3° Grand Prox dei Network e degli autoriparatori organizzata da IL GIORNALE DEL MECCANICO.



autopromotec
Homo faber foris est sapiens
Bologna, Italia
22-26 Maggio 2019

8
cicli di lavoro
al giorno

CARROZZERIA
EQUIPAGGIATA
SYMACH
1 SprayTron + 1 Robot
+ 1 Verniciatore

VS

CARROZZERIA CONVENZIONALE
2 cabine + 2 verniciatori

Symach

Soluzioni
PER LA CARROZZERIA
www.symach.com