

Redazione di Motor e Fashion

Per la tua pubblicità

Lavora con noi

Optional callout text right side.

Organizza il tuo evento

**MOTOR & FASHION**  
 magazine


HOME

AUTO

MOTO

MOTORSPORT

MODA ▾

ATTUALITÀ ▾

EVENTI

ALTRO ▾

### Audi A3 Promozioni Nuova e KM0

Vuoi cambiare la tua auto? Questo mese Nuova Audi A3 con supervalutazione del tuo usato carAffinity.it

APRI

Home / Eventi / FORUMAutoMotive ospita Dario Galli, Vice Ministro dello Sviluppo Economico

## FORUMAutoMotive ospita Dario Galli, Vice Ministro dello Sviluppo Economico

Posted on 18 Marzo 2019 by Redazione in Eventi



*"Le misure di eco bonus-malus sono state forse un provvedimento un po' affrettato, con l'intento di promuovere la riduzione della CO2. Siamo intervenuti e lo stiamo facendo ulteriormente per migliorarlo. Nel tempo l'auto elettrica avrà la sua giusta nicchia di mercato, conquistando nuove quote di mercato. A livello di autonomia c'è ancora del lavoro da fare e intanto dobbiamo puntare anche su altre alimentazioni per ridurre le emissioni del nostro parco circolante. Il problema degli inquinanti è stato parzialmente risolto dai miglioramenti compiuti in questi anni dall'industria automobilistica, per risolvere oggi il problema della CO2 dobbiamo puntare su auto che consumano meno combustibile. E' necessario togliere dal mercato le auto più inquinanti e individuare misure per sostenere il ricambio del parco circolante, anche attraverso provvedimenti a sostegno della vendita di usato di ultima generazione".*

### La Clip della Settimana




Lo ha detto oggi a Milano il Vice Ministro dello Sviluppo Economico – Dario Galli nel corso di FORUMAutoMotive, il movimento di opinione promosso dal giornalista Pierluigi Bonora, in occasione dell'evento tenutosi a Milano. Nel corso della mattinata, inoltre, Dario Duse, Managing Director di AlixPartners, la società globale di consulenza aziendale, ha presentato l'analisi dal titolo *"Tradizione vs Innovazione: lo scontro sui carburanti"*.

Dall'analisi è emerso come anche in Italia la quota di mercato delle motorizzazioni diesel sia calata in modo sensibile, particolarmente nei primi mesi del 2019, prevalentemente a vantaggio dei motori a benzina. Nel futuro ibridi plug-in e veicoli elettrici potranno rappresentare una valida alternativa, ma oggi hanno ancora una quota marginale sul mercato italiano. Duse ha evidenziato come il calo delle vendite dei veicoli diesel comporti un ulteriore aumento del gap rispetto agli obiettivi di riduzione di CO<sub>2</sub>: questi saranno ancora più difficili da raggiungere per i produttori di auto, dal momento che i motori diesel (strutturalmente più efficienti dei benzina) emettono meno CO<sub>2</sub> a parità di caratteristiche.

Il calo del Diesel che è avvenuto a livello europeo, unito alla ancora limitata quota di vetture elettrificate (ibride plug-in ed elettriche) e al continuo spostamento del mix verso veicoli con maggiore massa e resistenza aerodinamica, ha già mostrato i suoi effetti: sia nel 2017 che – in misura ancora maggiore – nel 2018 le emissioni medie delle flotte europee hanno registrato un livello di CO<sub>2</sub> medio in aumento rispetto all'anno precedente. Dall'attuale media di 119 g di CO<sub>2</sub> per chilometro, la media dovrebbe scendere entro il 2021 a 95 g di CO<sub>2</sub> per chilometro.

Quali quindi le opzioni possibili per i costruttori di auto?

Secondo AlixPartners, entro il 2025 BEV e PHEV saranno almeno il 20% delle vendite EU. Nonostante infatti il costo unitario di un veicolo elettrico e plug-in sia ancora di gran lunga maggiore rispetto ad altre tecnologie disponibili (48V e ibridizzazione "leggera"), i veicoli elettrici e ibridi plug-in rappresentano l'alternativa complessivamente più economica per ridurre le emissioni medie della flotta.



Tweet di @MotoreFashionTV

**MOTOR & Fashion TV**  
@MotoreFashionTV

Intel nuovo fornitore di Tesla? -  
[motorefashion.it/intel-nuovo-fo...](https://motorefashion.it/intel-nuovo-fo...)



29 set 2017

**MOTOR & Fashion TV**  
@MotoreFashionTV

Intel nuovo fornitore di Tesla? -  
[motorefashion.it/intel-nuovo-fo...](https://motorefashion.it/intel-nuovo-fo...)



29 set 2017

[Incorpora](#)

[Visualizza su Twitter](#)

*"La situazione attuale dell'industria è molto difficile: oltre agli investimenti richiesti per rispondere alle sfide poste dal C.A.S.E. (connected, autonomous, shared e electrified), i limiti emissivi imposti sono significativamente inferiori a quelli attuali e le procedure di omologazione più stringenti, e il diesel ormai è in declino. Ciò costringe i costruttori sia a rilanciare soluzioni alternative per migliorare i livelli medi di emissione delle vetture vendute, come ad esempio il gas metano e il GPL, sia a investire in modo assai rilevante sull'elettrificazione, che presenta ancora margini di incertezza tecnologica ed economica", spiega **Dario Duse, Managing Director AlixPartners ed esperto di automotive.***

*"Fondamentalmente, lo spostamento dal motore a combustione interna tradizionale verso alimentazioni alternative è ormai irreversibile. E l'elettrificazione, accelerata dai limiti emissivi, rappresenta la soluzione meno onerosa per ridurre i livelli di emissione di CO2".*

Oltre ai numerosi giornalisti già accreditati, ai rappresentanti dell'intera filiera del mondo della mobilità a motore e agli stakeholder del settore, ospiti di riguardo dell'evento saranno, Carlo Zanoni, docente dell'Accademia della Martesana, e 27 studenti tra i 16 e i 19 anni della scuola. L'Accademia Formativa Martesana Città di Gorgonzola (Milano), fondata nel 1947, è oggi impegnata nei corsi dell'IeFP normati da Regione Lombardia. La scuola si prefigge di formare ed educare all'integrazione nella società, in particolare all'ambiente lavorativo, ed alle sue specifiche richieste. Oggi la scuola può contare su 700 studenti e 15 differenti corsi, alcuni dei quali focalizzati sul mondo automotive: operatore/trice meccanico/a veicoli a motore, meccanico d'auto, meccanico motocicli, carrozziere

Questi i partner dell'iniziativa:

Main Partner: Bosch, Dekra, Ford, IP – Gruppo api, Jeep, Michelin, Psa Groupe.

Sostenitori: **AsConAuto**, Banca Generali, Brembo, Doxa, Mocauro, Scania, Snam, Up – Unione petrolifera.

Hanno contribuito: Aniasa, Federazione nazionale commercianti motorizzazione, Generali Gruppo Fassina, Museo Nicolis

Tagged

#corporate #DARIOGALLI #event #FORUMAUTOMOTIVE #people #prodotto automotive green

Previous

◀ Formula 1, GP Australia, Renault F1 Team  
termina la gara in zona punti

Related Posts

