



HOME CRONACA ▾ POLITICA ▾ MONDO ▾ ECONOMIA ▾ TECNOLOGIA ▾ SPORT ▾ MOTORI ▾

SEZIONI ▾



Home > Ansa - Motori > Ford premiata per migliore comunicazione post vendita

Ansa - Motori Ansa - Motori -> Attualità Motori Attualità

Ford premiata per migliore comunicazione post vendita

20 novembre 2018

0

[f](#) Condividi su Facebook [Twitter](#) Tweet su Twitter [G+](#) [P](#)

Nell'ambito del Service Day 2018 di AsConAuto

In occasione del Service Day 2018, evento ideato da **AsConAuto** (Associazione Consorzi Concessionari Auto), con la collaborazione e l'organizzazione di Quintegia, punto di riferimento per la filiera del settore automotive, Ford Italia è stata premiata per la migliore comunicazione post vendita 2018.

Il premio, un'iniziativa di Quintegia, con il sostegno di Würth, mira a individuare la casa automobilistica che, nell'anno, si è distinta per la migliore strategia di marketing e comunicazione, dedicata all'area del post vendita.

SEGUICI

[f](#) 9,655 Fans [MI PIACE](#)[G+](#) 1,564 Follower [SEGUI](#)[Instagram](#) 8,263 Follower [SEGUI](#)[Twitter](#) 2,433 Follower [SEGUI](#)

POPOLARE



Da Amatrice a Cittaducale un picnic diffuso per rilanciare il territorio

12 ottobre 2018



Luca Attias è il nuovo Commissario per il digitale

31 ottobre 2018



Talassemia trasfusione-dipendente e le prospettive della terapia genica

9 ottobre 2018

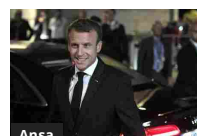


Allarme dell'Oms: in Europa nel 2018 41 mila casi di morbillo, top...

14 settembre 2018

[Carica altro ▾](#)

RACCOMANDATA



Francia, Macron in caduta libera nei sondaggi



Vitalizi, l'ex parlamentare Grillini: "Ho il tumore, con il taglio non..."

"Questo attestato premia la nostra visione a lungo termine e l'impegno che, ogni giorno, investiamo nel posizionare il Brand in territori i cui confini, definiti dalle esigenze e dalle aspettative dei nostri clienti, tendono a mutare continuamente e rapidamente – ha dichiarato Andrea Del Campo, Direttore Marketing, Service, Ford Italia – Il prestigioso riconoscimento ci spinge a fare ancora di più, nello sviluppare nuove idee, in termini sia di contenuti sia di forma, e nel portare avanti progetti non convenzionali".

Ford Italia, inoltre, ha contribuito attivamente al programma, partecipando al panel 'Migliorare il Service: esperienze. Nuove soluzioni di business applicate al post vendita', durante il quale ha illustrato il percorso 'disruptive' intrapreso nel 2017, con l'obiettivo di trasformare il proprio modello di business, culminato con il lancio della Customer Promise 'FordService. Libera il tuo tempo'.

L'obiettivo del FordService, attraverso servizi esclusivi e tecnologie innovative, alla base della 'dematerializzazione' della visita in assistenza, è di restituire valore al bene più prezioso, oggi, per il cliente: il tempo. Tre sono le aree di miglioramento della Customer Experience, indicate dagli stessi clienti per aumentare la propria soddisfazione e, quindi, la propria fedeltà al Brand: accessibilità al servizio, comodità del servizio, trasparenza dei prezzi.

[Fonte articolo: [ANSA](#)]

Post Views: 1

CONDIVIDI



Mi piace 0

Tweet

Articolo precedente

72enne contromano sulla statale 131

Prossimo articolo

A taste of Tomorrow. Today per Fiat 500X
vince il Key Award

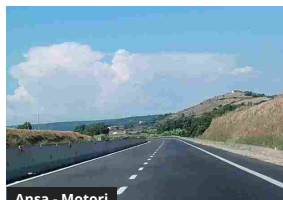
Articoli correlati

Di più dello stesso autore



Ansa - Motori

A taste of Tomorrow. Today per
Fiat 500X vince il Key Award



Ansa - Motori

72enne contromano sulla statale
131



Ansa - Motori

A24, chiusura Traforo la notte del
22/11



Reggio Calabria, stop a
mezzi pesanti su ponte
Allaro



Piazza Affari azzera le
perdite, spread a 315
punti



LASCIA UN COMMENTO

Commento: