



Citroen, debutta anche in Europa il SUV C5 Aircross



Nissan-Renault: Ghosn rischia fino a 10 anni di carcere



Tedeschi fiduciosi nell'AI: pronti a lavorare coi robot



0 COMMENTI



STAMPA

DIMENSIONE TESTO

## Motori

Home &gt; Motori &gt; Ford premiata per migliore comunicazione post vendita

# Ford premiata per migliore comunicazione post vendita

20 Novembre 2018



Ford premiata per migliore comunicazione post vendita

© ANSA

In occasione del Service Day 2018, evento ideato da **AsConAuto** (Associazione Consorzi Concessionari Auto), con la collaborazione e l'organizzazione di Quintegia, punto di riferimento per la filiera del settore automotive, Ford Italia è stata premiata per la migliore comunicazione post vendita 2018.

Il premio, un'iniziativa di Quintegia, con il sostegno di Würth, mira a individuare la casa automobilistica che, nell'anno, si è distinta per la migliore strategia di marketing e comunicazione, dedicata all'area del post vendita.

"Questo attestato premia la nostra visione a lungo termine e l'impegno che, ogni giorno, investiamo nel

Gazzetta del Sud  
48.423 "Mi piace"  
Online il nuovo  
Gazzetta del Sud **it**  
Mi piace questa Pagina Scopri di più  
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

### I più letti Oggi



La mafia sui terreni del Parco dei Nebrodi, 14 arresti tra cui indagati per l'attentato ad Antoci



Morì dal dentista a Messina dopo l'anestesia, rinvio a giudizio per due medici



Tromba d'aria nel Crotonese, scuole scoperchiate e alberi divelti. Un ferito nel crollo di una



La mafia sulle scommesse on line, sequestro da un miliardo e 46 arresti fra Sicilia e Calabria

posizionare il Brand in territori i cui confini, definiti dalle esigenze e dalle aspettative dei nostri clienti, tendono a mutare continuamente e rapidamente - ha dichiarato Andrea Del Campo, Direttore Marketing, Service, Ford Italia - Il prestigioso riconoscimento ci spinge a fare ancora di più, nello sviluppare nuove idee, in termini sia di contenuti sia di forma, e nel portare avanti progetti non convenzionali".

Ford Italia, inoltre, ha contribuito attivamente al programma, partecipando al panel 'Migliorare il Service: esperienze. Nuove soluzioni di business applicate al post vendita', durante il quale ha illustrato il percorso 'disruptive' intrapreso nel 2017, con l'obiettivo di trasformare il proprio modello di business, culminato con il lancio della Customer Promise 'FordService. Libera il tuo tempo'.

L'obiettivo del FordService, attraverso servizi esclusivi e tecnologie innovative, alla base della 'dematerializzazione' della visita in assistenza, è di restituire valore al bene più prezioso, oggi, per il cliente: il tempo. Tre sono le aree di miglioramento della Customer Experience, indicate dagli stessi clienti per aumentare la propria soddisfazione e, quindi, la propria fedeltà al Brand: accessibilità al servizio, comodità del servizio, trasparenza dei prezzi.

© Riproduzione riservata



Nuova ondata di maltempo, in Sicilia e Calabria nubifragi e possibile neve ad alta quota

## Iscriviti alla Newsletter della Gazzetta del Sud.

la tua email

Ho letto l'informativa sulla la tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

Iscriviti

### Commenta per primo la notizia

NOME \*

E-MAIL \*

COMMENTO \*

Ho letto l'informativa sulla la tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

Aggiornami via e-mail sui nuovi commenti

Invia

\* Campi obbligatori

Contribuisci alla notizia: