Nuovo Quotidiano di Puglia .it

Data 19-11-2018
Pagina
Foglio 1 / 2

Ford premiata per la migliore comunicazione Post Vendita 2018

di Francesco Irace

condividi l'articolo

ROMA – Nell'ambito del Service Day – evento di Quintegia e AsConAuto dedicato alla filiera del post-vendita – Ford ha ricevuto il premio nazionale per la Comunicazione Post Vendita 2018 per la campagna "FordService. Libera il tuo tempo". Si tratta di un riconoscimento importante ideato da Quintegia con il sostegno di Würth, che ha come scopo quello di valorizzare la casa automobilistica che più si è distinta nel marketing dell'after-sales.

Ford è riuscita a sviluppare la sua campagna su tutti i principali canali di comunicazione, automotive e non, tradizionali e digitali, con un approccio through

NEWS

EVERGREEN
Hummer l'intramontabile, la Guardia Nazionale Usa ne acquista 740 unità. È la versione modernizzata prodotta dalla AM General

Codice abbonamento: 122943

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

the line (Ttl) che integra le attività di comunicazione sui mass-media con azioni di engagement diretto del potenziale consumatore, anche sui canali social e con l'utilizzo di simulatori ChatBot, con un viaggio digitale che prosegue in concessionaria, dove viene garantita l'accessibilità ai contenuti e servizi online attraverso un Totem.

Inoltre, il messaggio, sviluppato sui tre livelli (visivo, testuale ed iconografico), è stato veicolato anche in 16 principali aeroporti nazionali, nelle 7 più importanti stazioni ferroviarie, in tutte le 50 fermate metro di Milano e Roma e in 32 punti vendita Coin in 25 città. Il prestigioso premio è stato ritirato per Quintegia da Luca Montagner e da Andrea Del Campo (marketing manager di Service) per Ford Italia.

condividi l'articolo

Lunedì 19 Novembre 2018 - Ultimo aggiornamento: 22:56 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

SHOW CAR

Fiat Cronos, la berlina compatta indossa gli abiti sportivi. Passerella a San Paolo con assetto ribassato e kit aerodinamico

PER MARCA

EDIZIONE LIMITATA

Ford GT Carbon Series, ancora più grinta per la supercar grazie al "pieno" di fibra di carbonio

FORD SHOW

Mustang Bullit alla conquista dell'Isola di Man sulle strade del mitico Tourist Trophy

COMMENTA LA NOTIZIA

Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI 0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA

Volkswagen: piano per riconvertire le fabbriche per auto elettriche. Emden e Hannover le prime, sinergie con Skoda e Seat

Fincantieri, nuova commessa con Windstars Cruises da 200 milioni. Allungherà tre navi del Gruppo Xanterra

Volkswagen investirà 50 miliardi in 5 anni per auto elettriche, guida autonoma e servizi digitali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 122943