



IL MONDO DEI TRASPORTI

MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO

FONDATA E DIRETTO DA PAOLO ALTIERI



Vega Editrice | Il Mondo dei Trasporti | MdT Annuario Trucks & Vans | Paolo Altieri



Martedì, 20 Novembre 2018

ATTUALITÀ | TEST DRIVE | PERSONAGGI | DEALER | TRASPORTATORI | MOBILITÀ | AZIENDE | VIDEO

FORD ITALIA / Premio per la comunicazione post vendita 2018

Martedì, 20 Novembre 2018



Durante il Service Day 2018, evento B2B più importante del settore, ideato da AsConAuto (Associazione Consorzi Concessionari Auto), con la collaborazione e l'organizzazione di Quintegia, punto di riferimento per la filiera del settore automotive, svoltosi a Brescia, Ford Italia è stata premiata per la migliore comunicazione post vendita 2018. Il premio, un'iniziativa di Quintegia, con il sostegno di Würth, mira a individuare la Casa che, nell'anno, si è distinta per la migliore strategia di marketing e comunicazione, dedicata all'area del post vendita. "Questo importante attestato premia la nostra visione a lungo termine e

l'impegno che, ogni giorno, investiamo nel posizionare il Brand in territori i cui confini, definiti dalle esigenze e dalle aspettative dei nostri clienti, tendono a mutare continuamente e rapidamente - ha dichiarato Andrea Del Campo, Direttore Marketing, Service, Ford Italia - Il prestigioso riconoscimento ci spinge a fare ancora di più, nello sviluppare nuove idee, in termini sia di contenuti sia di forma, e nel portare avanti progetti non convenzionali".

Compila il seguente modulo per ricevere la nostra newsletter:

Autorizzo al trattamento dei miei dati ai sensi della legge sulla privacy (D.Lgs. 196/2003).

Commenti:

Commenti: 0

Ordina per

Plug-in Commenti di Facebook