

MARTEDÌ, NOVEMBRE 20 2018 | Chi siamo Pubblicità Cookies Policy

f t y Cerca...

LA PRIMA RIVISTA MOTORISTICA ITALIANA
MotorSUV PEUGEOT 3008
MAI UN SUV SI È SPINTO
COSÌ LONTANO

SCOPRI DI PIÙ

[Novità](#) [In Primo Piano](#) [Prove su strada](#) [Saloni Automobilistici](#) [Rivista Motor](#) [Archivio Storico](#) [Timeline](#)

Speciale Alfa Romeo Giulia: come rinasce un mito italiano nel mondo

Speciale Peugeot 308: un successo che ha origini lontane

BREAKING NEWS

Peugeot 309 la prova del nove

Home / Eventi / A Ford Italia il Premio per la comunicazione post vendita 2018

A FORD ITALIA IL PREMIO PER LA COMUNICAZIONE POST VENDITA 2018

Redazione 13 minuti fa 11 Visite

Durante il Service Day 2018. l'evento B28 più importante del settore, ideato da AsConAuto (Associazione Consorzi Concessionari Auto), con la collaborazione e l'organizzazione di Quintegia, punto di riferimento per la filiera del settore automotive, svoltosi a Brescia gli scorsi 17 e 18 novembre, Ford Italia è stata premiata per la migliore "Comunicazione Post Vendita 2018".

Il premio mira a individuare la casa automobilistica che, nell'anno, si è distinta per la migliore strategia di marketing e comunicazione, dedicata all'area del post vendita.

"Questo importante attestato premia la nostra visione a lungo termine e l'impegno che, ogni giorno, investiamo nel posizionare il Brand in territori i cui confini, definiti dalle esigenze e dalle aspettative dei nostri clienti, tendono a mutare continuamente e rapidamente", ha dichiarato Andrea Del Campo, Direttore Marketing, Service, Ford Italia. "Il prestigioso riconoscimento ci spinge a fare ancora di più, nello sviluppare nuove idee, in termini sia di contenuti sia di forma, e nel portare avanti progetti non

[Il punto di vista](#)[Intervista Doppia](#)[Green Mobility](#)[Componentistica](#)[Le moto](#)[Eventi](#)[Libreria](#)

convenzionali". (er)

CONDIVIDI



LA REDAZIONE

Rivista Motor | Testata Giornalistica Registrata al Tribunale di Roma dal 1944



@https://twitter.com/RivistaMotor



Indietro

FCA: lo stabilimento di Rivalta diventa un centro Mopar

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

FCA: lo stabilimento di Rivalta diventa un centro Mopar

🕒 12 ore fa

Mitsubishi, ecco la nuova generazione del pick-up giapponese

🕒 18 ore fa

Fiat lancia la SuperRottamazione

🕒 4 giorni fa

Recenti Più letti Tags Commenti

A Ford Italia il Premio per la comunicazione post vendita 2018

🕒 13 minuti fa

FCA: lo stabilimento di Rivalta diventa un centro Mopar

🕒 12 ore fa

Mitsubishi, ecco la nuova generazione del pick-up giapponese

🕒 18 ore fa

Guida autonoma: a Washington DC i nuovo test di Ford Motor Company

🕒 3 giorni fa

Fiat lancia la SuperRottamazione

🕒 4 giorni fa

SEGUICI SU FACEBOOK



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email

Subscribe

NEWS IN PICTURES