



**VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?**

**FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA**

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta del 75% al 90% sugli investimenti incrementali

**ANES** ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIALE

LOGIN

Cerca

- HOME
  - TESTATE
  - NEWS
  - AWARDS
  - VIDEO
  - OPERATORI
  - SHOP
  - IL GRUPPO
  - CONTATTI
  - AREA UTENTI
  - JOB OPPORTUNITIES
- NEWSLETTER | ARCHIVIO NEWS

19 novembre 2018

**Auto, Service Day: a Ford il premio per la comunicazione post-vendita 2018**

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Premi, Riconoscimenti



Con la campagna "FordService. Libera il tuo tempo" Ford si aggiudica il Premio nazionale per la Comunicazione Post Vendita 2018, il riconoscimento ideato da Quintegia con il sostegno di Würth per valorizzare la casa automobilistica che più si è distinta nel marketing dell'after-sales. Premiata oggi al Service Day, l'evento della società trevigiana di analisi e ricerche nel settore automotive e AsConAuto in corso fino a domani al Brixia Forum di Brescia, Ford Italia ha saputo sviluppare una campagna promozionale dei servizi di post-vendita su tutti i principali canali di comunicazione, automotive e non, tradizionali e digitali, con un approccio through the line (Ttl) che integra le attività di comunicazione sui mass-media con azioni di engagement diretto del potenziale consumatore, anche sui canali social e con l'utilizzo di simulatoriChatBot. Un viaggio digitale che prosegue e si ricongiunge

con la realtà in concessionaria, dove viene garantita l'accessibilità ai contenuti e servizi online tramite un Totem in accettazione. Il messaggio, sviluppato sui tre livelli (visivo, testuale ed iconografico), è stato veicolato anche "out of home" in 16 principali aeroporti nazionali, nelle 7 più importanti stazioni ferroviarie, in tutte le 50 fermate metro di Milano e Roma e in 32 punti vendita Coin in 25 città.

« [Tribe porta on air Punch Barbieri Dallecampagne Calvè, Olio Carli,...](#) »  
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

OPERA MUSIC

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI