

LA RASSEGNA. Fino a domani in via Caprera

Automotive, Brescia capitale nazionale con «Service Day»

Spazio al mercato del post vendita e ad un business da 30 miliardi

La filiera del mondo automotive è grande protagonista per tre giorni a Brescia nell'ambito della prima edizione di Service Day (è in programma fino a domani a Brescia Forum) per fare il punto sulla realtà italiana.

Il nuovo appuntamento dedicato al post-vendita, aperto da ieri su inviti per incontri privati e da oggi agli operatori del settore e al pubblico, mette sotto i riflettori un mercato che vale in Italia 30 miliardi di euro di fatturato, coinvolge a livello nazionale circa 35 mila aziende tra riparatori, carrozzerie e gommisti e spazia dall'assistenza alla riparazione dei veicoli. È ideato dall'Associazione nazionale consorzi concessionari auto (Asconauto), con la partecipazione e l'organizzazione di Quintegia, società trevigiana specializzata in ricerca, networking e formazione nel settore dell'automotive, Service Day prevede, in questa giornata, oltre 25 appuntamenti e approfondimenti dedicati all'after-sales, dagli aspetti gestionali alla relazione con il cliente, dal marketing alle risorse umane, dalla sfida dell'auto elettrica a quella della digitalizzazione.

Ma si pone anche come occasione per realizzare indagi-

ni e sondaggi tra i partecipanti. Fabrizio Guidi, presidente di AsConAuto, ha sottolineato gli aspetti positivi legati a iniziative come queste. L'auto elettrica, l'auto connessa ma anche l'evoluzione dei motori alimentati a gasolio e a benzina, sempre più puliti ed efficienti, rappresenta «un'opportunità importante per il settore - ha evidenziato Guidi - per puntare a un ampliamento e adeguamento dei servizi, in un mercato che sta cambiando molto rapidamente e in cui nei prossimi anni conviveranno realtà più tradizionali con innovazioni che stanno già portando dei cambiamenti culturali. Mi riferisco in particolare alla sensibilità degli automobilisti per le tematiche ambientali, per le formule di condivisione dei veicoli e il valore crescente dato ai servizi di assistenza a domicilio».

In questo quadro, in cui cresce il significato dell'aggiornamento professionale, ha concluso il presidente Guidi, «aumenta anche il valore dell'utilizzo del ricambio originale e l'offerta di una mano d'opera specializzata, e in questo AsConAuto si conferma come sempre in pole position». •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

