


[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [MONDO](#) [ECONOMIA](#) [TECNOLOGIA](#) [SPORT](#) [MOTORI](#)

SEZIONI



Home > Ansa - Motori > A Brescia filiera auto si ritrova al Service Day

[Ansa - Motori](#) [Ansa - Motori -> Tecnologia](#) [Tecnologia](#) [Motori](#)

A Brescia filiera auto si ritrova al Service Day

16 novembre 2018

0



Condividi su Facebook



Tweet su Twitter



Guidi (AsConAuto): Offensiva su formazione e ricambi originali

ROMA, 16 NOV – La filiera del mondo automotive si ritrova per tre giorni a Brescia nell'ambito della prima edizione di Service Day (16-18 novembre) per fare il punto sulla realtà italiana. Il nuovo evento dedicato al post-vendita, aperto da oggi su inviti per incontri privati e da domani agli operatori del settore e al pubblico, mette sotto i riflettori un mercato che vale in Italia 30 miliardi di euro di fatturato, coinvolge a livello nazionale circa 35mila aziende tra riparatori, carrozzerie e gommisti e spazia dall'assistenza alla riparazione dei veicoli.

SEGUICI



9,655 Fans

MI PIACE



1,564 Follower

SEGUI



8,263 Follower

SEGUI



2,433 Follower

SEGUI

POPOLARE



La Boldrini sputa su Salvini:
"Popolare? Anche i dittatori Oggi
i migranti, domani."

25 agosto 2018



La sartorialità contemporanea di
Louis Vuitton per la sfilata Cruise
2019

7 giugno 2018



L'imprenditore pugliese:
20 agosto 2018



Il benessere della mente
7 ottobre 2018

Carica altro

RACCOMANDATA



Adnkronos

Agosto parte col botto



Ansa - Tecnologia

Norma anti-Netflix, i film
vanno prima in sala

Evento ideato dall'Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto (Asconauto), con la partecipazione e l'organizzazione di Quintegia, società trevigiana specializzata in ricerca, networking e formazione nel settore dell'automotive, Service Day prevede per sabato oltre 25 appuntamenti e approfondimenti dedicati all'after-sales, dagli aspetti gestionali alla relazione con il cliente, dal marketing alle risorse umane, dalla sfida dell'auto elettrica a quella della digitalizzazione. L'appuntamento sarà anche l'occasione per realizzare indagini e sondaggi tra i partecipanti.

Fabrizio Guidi, presidente di AsConAuto, sottolinea ad ANSA quelli che sono gli aspetti positivi legati a iniziative come queste. L'auto elettrica, l'auto connessa ma anche l'evoluzione dei motori a gasolio e a benzina, sempre più puliti ed efficienti, rappresenta "un'opportunità importante – evidenzia Guidi – per il settore per puntare a un ampliamento e adeguamento dei servizi, in un mercato che sta cambiando molto rapidamente e in cui nei prossimi anni conviveranno realtà più tradizionali con innovazioni che stanno già portando dei cambiamenti culturali. Mi riferisco in particolare alla sensibilità degli automobilisti per le tematiche ambientali, per le formule di condivisione dei veicoli e il valore crescente dato ai servizi di assistenza a domicilio. In questo quadro, in cui cresce il significato dell'aggiornamento professionale, aumenta anche il valore dell'utilizzo del ricambio originale e l'offerta di una mano d'opera specializzata, e in questo AsConAuto si conferma come sempre in pole position".

[Fonte articolo: ANSA]

Post Views: 1

CONDIVIDI



Mi piace 0

Tweet

Articolo precedente

Google Maps, ora si chatta con i negozi

Prossimo articolo

Si apre il sipario sulla Guida Michelin: la presentazione a Parma

Articoli correlati

Di più dello stesso autore



Conclusa 3/a Clio Cup Press League, vince Perucca Orfei



58mila infrazioni per velocità in 15 giorni nell'imperiese



Dentista può evitare incidenti auto



LASCIA UN COMMENTO

Commento:



Spread sotto pressione
L'Europa parte in rosso



Rugby, l'Italia si rialza:
Giappone battuto 22-25