

MOTORI



Mercedes rivoluziona mondo ibride con Classe E de EQ Power



Dentista può evitare incidenti auto



Porsche Holding Salzburg acquisisce Dorigoni Spa



0 COMMENTI



STAMPA



DIMENSIONE TESTO



Motori

Home > Motori > A Brescia filiera auto si ritrova al Service Day

A Brescia filiera auto si ritrova al Service Day

16 Novembre 2018



© ANSA

(ANSA) - ROMA, 16 NOV - La filiera del mondo automotive si ritrova per tre giorni a Brescia nell'ambito della prima edizione di Service Day (16-18 novembre) per fare il punto sulla realtà italiana. Il nuovo evento dedicato al post-vendita, aperto da oggi su inviti per incontri privati e da domani agli operatori del settore e al pubblico, mette sotto i riflettori un mercato che vale in Italia 30 miliardi di euro di fatturato, coinvolge a livello nazionale circa 35mila aziende tra riparatori, carrozzerie e gommisti e spazia dall'assistenza alla riparazione dei veicoli.

Evento ideato dall'Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto (Asconauto), con la partecipazione e l'organizzazione di Quintegia, società trevigiana specializzata in ricerca, networking e formazione nel settore dell'automotive, Service Day prevede per sabato oltre 25 appuntamenti e approfondimenti dedicati all'after-sales, dagli aspetti gestionali alla relazione

Gazzetta del Sud
48.299 "Mi piace"
Online il nuovo
Gazzetta del Sud.it

Mi piace questa Pagina Scopri di più

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

I più letti Oggi



Incidente a Messina, perde il controllo dell'auto dopo un malore: un morto



Esplosione in pieno centro a Reggio, distrutto un negozio: c'è l'ombra del racket



Roccalumera, aiuta a stendere il bucato e cade nel vuoto: ferita una ragazza di 19 anni



"Alterava i dati delle graduatorie delle supplenze", sospeso un impiegato di scuola a Rossano



Natuzza Evolo verso la beatificazione, la vita e le opere di una donna umile

con il cliente, dal marketing alle risorse umane, dalla sfida dell'auto elettrica a quella della digitalizzazione. L'appuntamento sarà anche l'occasione per realizzare indagini e sondaggi tra i partecipanti.

Fabrizio Guidi, presidente di [AsConAuto](#), sottolinea ad ANSA quelli che sono gli aspetti positivi legati a iniziative come queste. L'auto elettrica, l'auto connessa ma anche l'evoluzione dei motori a gasolio e a benzina, sempre più puliti ed efficienti, rappresenta "un'opportunità importante - evidenzia Guidi - per il settore per puntare a un ampliamento e adeguamento dei servizi, in un mercato che sta cambiando molto rapidamente e in cui nei prossimi anni conviveranno realtà più tradizionali con innovazioni che stanno già portando dei cambiamenti culturali. Mi riferisco in particolare alla sensibilità degli automobilisti per le tematiche ambientali, per le formule di condivisione dei veicoli e il valore crescente dato ai servizi di assistenza a domicilio. In questo quadro, in cui cresce il significato dell'aggiornamento professionale, aumenta anche il valore dell'utilizzo del ricambio originale e l'offerta di una mano d'opera specializzata, e in questo [AsConAuto](#) si conferma come sempre in pole position". (ANSA).

© Riproduzione riservata

Commenta per primo la notizia

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

Ho letto [l'informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

Aggiornami via e-mail sui nuovi commenti

Invia

* Campi obbligatori

Contribuisci alla notizia:

Iscriviti alla Newsletter della Gazzetta del Sud.

la tua email

Ho letto [l'informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

Iscriviti