

HOME / NEWS / SERVICE DAY, BRESCIA: AL VIA IL NUOVO EVENTO DEDICATO AL POST-VENDITA

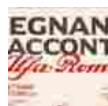
La DS7 Crossback è Auto Europa 2019
L'UIGA premia il crossover francese



L'auto futura a No Smog Mobility 2018
A Palermo si fa il punto su EV e guida autonoma



"Legnano racconta l'Alfa Romeo"
A Palazzo Leone da Perego dal 23/09 al 28/10



Gran Premio Nuvolari 2018
Si parte da Mantova il 14 settembre



EVENTI AUTOMOTIVE - AFTERMARKET

Service Day, Brescia: al via il nuovo evento dedicato al post-vendita

15 novembre 2018 - Contenuti curati da Quintegia e [AsConAuto](#) per gli autoriparatori italiani e le nuove sfide del mercato


[Scrivi un commento](#)

COMMENTI

Dal Web



Paradisi di ruggine - I cimiteri di automobili

ARTE



Nissan QASHQAI a € 18.900 con IntelligentBuy e...

NISSAN ITALIA

Sponsorizzato da



Come vi avevamo anticipato sulle pagine di Automoto.it sono già ultimati i preparativi del **primo Service Day**, nuovo evento di Quintegia e [AsConAuto](#) dedicato alla filiera del post vendita auto. È in programma **sabato 17 e domenica 18 novembre** al Brixia Forum di **Brescia**. Dalla customer experience alle trasformazioni tecnologiche, fino alla comunicazione e alla gestione economica e delle risorse umane in officina; la due giorni accende i fari sull'intero comparto dell'assistenza e riparazione auto che, con 35mila aziende (riparatori, carrozzerie e gommisti) vale in Italia circa 30 miliardi di euro.

25 appuntamenti

Sabato e domenica il Service Day apre le porte a tutti gli operatori della filiera after-sales con più di 25 **appuntamenti tematici** in programma, che spaziano dagli aspetti gestionali alla relazione con il cliente, dal marketing alle risorse umane e alla grande sfida della digitalizzazione.

“Il comparto dell’assistenza e riparazione ha bisogno di mettere a fuoco le grandi trasformazioni in atto, per l’auto sempre più elettrica, connessa, autonoma e condivisa – spiega Alessandro Dal Bon, manager Quintegia –. Service Day vuole essere un momento di aggiornamento e networking per gli operatori che devono interpretare e intercettare questo cambiamento, mantenendo attenzione costante sull’efficienza e la redditività, sia sulle necessità dei consumatori”.

Ricerca di mercato & Testimonial

Proprio sul lato consumer si concentra una customer service realizzata su un campione di 1.000 automobilisti italiani dalla società trevigiana di analisi e ricerche nel settore, che sarà presentata nel corso del weekend di lavori. A integrare i contenuti di Quintegia e **AsConAuto** i contributi delle **case** auto (presenti in Area Business e tra gli interventi) dei service manager di **concessionarie** (Audi Zentrum Alessandria, Autosud, Fratelli Giacomel e Trivellato) di titolari di **officine** (Autonova Milano, Autofficina Autronica) e **carrozzerie** (Autosicura, Auto Carrozzeria San Lorenzo) ma anche di aziende **specializzate** (MotorK, Würth, Texa, Jmac Europe, GiPA Italia, Quattroruote Professional, Studio Jannotta, Arval Italia, Qualitalia) e speaker **motivazionali** come lo scrittore ispirazionale Sebastiano Zanolli, il trainer e coach Vittori Bacchetti e Dan Peterson, storico allenatore di pallacanestro, giornalista e telecronista sportivo.

Maggiori informazioni: www.serviceday.it. Programma eventi a questo [link](#)

COMMENTI

Non è ancora presente nessun commento.

INSERISCI IL TUO COMMENTO

Dal Web



Le facciamo in Italia, dal primo all'ultimo paio. Scopri tutte le Velasca

Velasca



Oggi Jaguar E-PACE può essere tua con Take It Easy pagando la metà: € 18.725*

jaguar.it



Ecobonus Peugeot: fino a 5.000€ di incentivi sulla gamma SUV, qualunque s...

Peugeot



DS 7 CROSSBACK. Tecnologia e design unico Tuo da 280€ al mese. TA...

DS Automobiles

Sponsorizzato da