



CONDIVIDI



12 NOVEMBRE 2018 DEALER

HOME > DEALER

Service Day 2018: il mondo del post vendita si confronta a Brescia

di Marco Castelli

A Brescia va in scena la prima edizione del Service Day, evento organizzato da Quintegia e AsConAuto per mettere a confronto il mondo delle officine, le aziende della filiera e le Case auto. Ecco il programma dell'evento.

Si svolgerà il prossimo weekend (16-17-18 novembre) al Brixia Forum di Brescia il Service Day 2018, prima edizione di un nuovo evento che vedrà protagonista il mondo del post vendita automotive.



Organizzato da Quintegia e AsConAuto, Service Day accenderà i riflettori su un settore delle quattro ruote che in Italia vale circa 30 miliardi di euro e impiega decine di migliaia di professionisti. L'evento è riservato a tutti i protagonisti della filiera della riparazione e agli operatori del service (officine autorizzate e indipendenti, carrozzerie, concessionari, ma ci saranno anche le Case, che hanno strategie sempre più puntuali sul post vendita, e numerose

Non perdeti le ultime novità

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Invia

Ho letto e accettato Termini e Condizioni



aziende specializzate).

Approfondisci: come si sta evolvendo l'auto? Scopri tutti i trend emersi a La Capitale Automobile

SERVICE DAY: LA FORMULA

La formula di Service Day 2018 ricalcherà quella dell'**Automotive Dealer Day** (scopri qui alcuni temi trattati all'evento di Verona), con un'area espositiva, che vedrà protagoniste **le aziende della filiera del post vendita** e **oltre 20 workshop** su varie tematiche di attualità.

Tra gli argomenti che verranno trattati, le strategie per migliorare il service, la **digitalizzazione del post vendita**, il **conto economico delle officine**, la relazione e la fidelizzazione dei clienti e la questione, molto importante, della **distribuzione dei ricambi originali**. "Quintegia, insieme ad **AsConAuto**, ha organizzato questo evento per portare nuove idee e nuovi stimoli che consentano di gestire al meglio il business della riparazione. Ci attendiamo di raggiungere un numero minimo di 3.000 partecipanti" sottolinea **Luca Montagner**, senior advisor di Quintegia.

"L'assistenza e la cura dell'auto nel post vendita hanno sempre avuto un ruolo da 'Cenerentola' all'interno del mondo dell'auto. Adesso, invece, c'è una grande attenzione per questi aspetti e, quindi, si sono create le condizioni per questa iniziativa che, per la prima volta, riunirà la riparazione ufficiale e quella indipendente" aggiunge **Fabrizio Guidi**, presidente di **AsConAuto**.

I RELATORI

Oltre a Montagner e Guidi, tra i relatori del Service Day ci saranno **service manager** di importanti concessionari. Tre esempi: **Audi Zentrum Alessandria**, **Fratelli Giacomel** e **Trivellato**. Poi, interverranno titolari di officine e carrozzerie, ma anche speaker d'eccezione come lo scrittore **Sebastiano Zanolli** e l'ex allenatore di basket **Dan Peterson**.



Le **Case auto** saranno presenti nell'area Business e interverranno in prima battuta nel corso dei workshop per presentare le iniziative messe in campo a favore delle loro reti.

Leggi anche: come creare una concessionaria moderna? Il punto di Autotorino

IL QUADRO DEL POST VENDITA IN ITALIA

