

ITALIANMISSIONAWARDS MISSIONFLEETAWARDS

LOGIN



MISSIONLINE

PEUGEOT 308 STYLE
DA 15.813 € IVA ESCLUSA

RICHIEDI PREVENTIVO >



MISSION ▾ MISSIONFLEET ▾ MISSIONMICE EVENTI LE RIVISTE ANALISI LAVORO GREEN

26

OTT 2018

IL RILANCIO DI ALITALIA PASSA
DA TRENITALIA. MA I SOLDI?

26

OTT 2018

DATI ENIT, L'ITALIA È QUINTA
NEL MONDO PER LE METE MICE

29

OTT 2018

LE (GRANDI) SFIDE DEL FUTURO
DELLA RICAMBISTICA
SECONDO MIRÒ, ASCO...

29

OTT 2018

LE (GRANDI) SFIDE DEL FUTURO DELLA RICAMBISTICA SECONDO MIRÒ, ASCONAUTO

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ADVERTORIAL

a cura dell'ufficio pubblicità

SCOPRI TUTTE LE ROTTE DI UNITED
AIRLINES E LA NUOVA MASERATI
LEVANTE MY2019 GRANSPTI!CLICCA E SCOPRI
LE ROTTE DI UNITED AIRLINES

I NOSTRI PROSSIMI EVENTI

EVENTO

QUANDO

DOVE

29 OTT 2018 | ALBERTO VITA

1 29 3





Le grandi sfide del futuro dei **concessionari** e della **ricambistica** secondo il Consorzio lombardo **Mirò**, che fa parte del network nazionale **AsConAuto**, in una serata allo StudioPiù di Milano, per celebrare i dieci anni dalla loro fondazione, con una grande novità, ovvero un cambio di denominazione, "da Mirò ad **AsConAuto Milano**", la butta lì il presidente **Giovanni Rigoldi**, in una specie di *talk show*, piuttosto rumoroso a dire il vero, moderato dallo storico giornalista, nonché nostro collaboratore, **Pierluigi Bonora**. Un Consorzio (vedi qui il sito) che si avvia a toccare un fatturato di ben 40 milioni di euro, "dai 13,6 milioni del 2010, grazie a unicità e qualità" commenta Rigoldi, il che vuol dire ovviamente ricambi

originali. Un mondo, però, che si trova ad affrontare una sfida epocale, che si sta spostando dalla meccanica alla mecatronica, con l'evoluzione delle vetture e della mobilità (vedi qui l'iniziativa di **Autorigoldi per Taste in the city**).

LE (GRANDI) SFIDE DEL FUTURO DELLA RICAMBISTICA SECONDO MIRÒ, CONSORZIO MILANESE DI **ASCONAUTO**, COLOSSO NAZIONALE DEI CONCESSIONARI D'AUTO

Dalla grande idea di **Filiberto Vaiani** da Rimini nasce questo sistema fatto da consorzi locali gestiti però centralmente da un'unico soggetto, ovvero **Gestione consorzi** con sede proprio sulla riviera romagnola, al centro di una galassia composta da 963 concessionari riuniti di 21 consorzi che, dal '96, hanno transato circa 5 miliardi di euro di ricambi: "Solo l'idea che un consorzio importante come quello di Milano voglia cambiare nome è molto bello, e mi piacerebbe che anche i nostri 400 furgoni che consegnano i nostri ricambi lo facessero" dice il presidente **AsConAuto Fabrizio Guidi**, a cui piacerebbe "lanciare un network legato al consorzio", e attacca la politica e le istituzioni sulla guerra la diesel, sottolineando come "gli euro 6 e gli ibridi Diesel inquinano meno degli elettrici, perciò i motori termici avranno ancora una vita lunga. Il passaggio all'elettrificazione sarà un processo lungo. E noi dobbiamo farci trovare pronti". Con una corretta formazione dei dipendenti, grazie anche all'accordo con Scuole di eccellenza come la **Scuola Martesana**, l'utilizzo della Rete, "perché ormai due clienti su tre conoscono i prezzi dei ricambi grazie al web" dice Rigoldi, spostando così il focus dal costo del pezzo alla manodopera, "a 35 euro all'ora in Italia, mentre in Francia è il doppio" sottolinea **Luca Montagner**, Senior Advisor **Quintegia**, organizzatore anche del nuovo appuntamento del settore, ovvero il **Service Day**, che si terrà al Brixia Forum di Brescia il prossimo 16-17-18 novembre.

Una problematica, quella della manodopera, centrale anche per Guidi, "la sfida del concessionario oggi è di non essere più solo il punto terminale dell'iter di acquisto. dobbiamo diventare consulenti della mobilità a tutto tondo per il cliente finale. Senza alcuna contrapposizione tra riparatori e concessionari. Il mondo dell'assistenza deve diventare protagonista", afferma il presidente di **AsConAuto**, che ha voluto anche sottolineare l'impegno sociale del Consorzio, che ha realizzato ad esempio diverse scuole per ben 500 bambini in Madagascar. Si pensa al futuro ma dai Consorzi di **AsConAuto** si pensa anche al presente. Non solo in Italia.



TAGS: **ASCONAUTO** **ASCONAUTO MILANO** **CONCESSIONARI** **FABRIZIO GUIDI** **FILIBERTO VAIANI**
GESTIONE CONSORZI **GIOVANNI RIGOLDI** **LUCA MONTAGNER** **MIRÒ** **QUINTEGIA** **RICAMBISTICA** **SERVICE DAY**



PRECEDENTE

**TESLA E IL RITORNO ALL'UTILE.
BATTENDO TUTTE LE ATTESE**

SUCCESSIVO

THIS IS THE MOST RECENT STORY.

MISSIONFLEETAWARDS	26/11/2018	Milano
IL VETTORE AEREO QUESTO SCONOSCIUTO	04/12/2018	Milano
Mission Forum	23/01/2019	Milano
ITALIANMISSIONAWARDS	11/03/2019	Milano

**L'evento B2B
dedicato alla Business
Travel Community.**

**VIAGGIA LEGGERO,
VIAGGIA SENZA IVA.**

SCOPRI DI PIÙ

LEGGI MISSION LEGGI MISSIONFLEET

www.missionline.it ANNO XIX NUMERO 5 • SETTEMBRE 2018

MISSION
La rivista dei viaggi d'affari

IL FUTURO?
È VIRTUALE E DIGITALE
Come le nuove tecnologie per i pagamenti
cambieranno il business travel!

WOW!

SEMPRE PIÙ CORPORATE
Inter visto in esclusiva
a John Lundgren, capo di easyJet

METTI IN LUCE.
PARTECIPA A IMI 2018!
Sulle scialuppe A pag. 32

**OFFERTE DI
LAVORO**

Operatore Business Travel - stage