

DEALERLINK PUNTO IT

IDEE PER COGLIERE IL FUTURO

[Home](#) [Servizi ad hoc](#) [Attualità](#) [Case Auto](#) [Faccia a faccia](#) [Video](#) [Contatti](#) 
Ti trovi in: [Home](#) » [Attualità](#) »

## Service Day: dal 16 al 18 novembre, a Brescia, il nuovo evento sul post vendita

di Vincenzo Bonanno | 26 ottobre 2018

Si avvicina l'appuntamento con la prima edizione di **Service Day**, il nuovo evento di **Quintegia** e **AsConAuto** dedicato alla filiera del **post vendita**. Appuntamento a **Brescia** (Brixia Forum), il 16-17-18 novembre.



Sarà un'occasione di aggregazione, **networking** e aggiornamento per un segmento del **settore auto** che vale in **Italia** circa 30 miliardi di euro e conta sul territorio decine di migliaia di professionisti. Riflettori puntati sulle trasformazioni del mercato dell'**assistenza** e **riparazione auto**, sotto la spinta dell'evoluzione tecnologica (dall'elettrico alla connettività fino alla **guida autonoma**) e di un consumatore con esigenze nuove, sempre più legate al **mondo digitale**.

### IL PROGRAMMA DI SERVICE DAY

Service Day è riservato a tutti i protagonisti della filiera della riparazione e agli operatori del **service** (**officine autorizzate** e indipendenti, **carrozzerie**, **concessionari**, Case auto e aziende specializzate). Venerdì 16 novembre il taglio del nastro della prima edizione, con una giornata di **meeting** riservati e su invito. Sabato 17 e domenica 18 novembre, poi, spazio alle sessioni del **programma** e all'apertura dell'**Area Business**.

In **calendario**, oltre 20 appuntamenti sui temi caldi per la gestione efficiente ed efficace del service, in un'ottica di **digitalizzazione** e aumento della redditività, senza dimenticare la relazione e **fidelizzazione del cliente**, a partire dal confronto e dalle best practice.

### RELATORI

Le varie sessioni, parallele e indirizzate a diversi target (concessionari, operatori, **officine indipendenti**), oltre ai contenuti targati **Quintegia** e **AsConAuto** (con Leonardo Buzzavo e Luca Montagner, rispettivamente presidente e senior advisor di Quintegia, e il presidente di AsConAuto, Fabrizio Guidi), vedranno tra i relatori i **service manager** di concessionarie come **Audi Zentrum Alessandria**, **Fratelli Giacomel** e **Trivellato**, titolari di officine (Autonova Milano e Autofficina Autronica) e carrozzerie

#### > ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome Cognome Email 

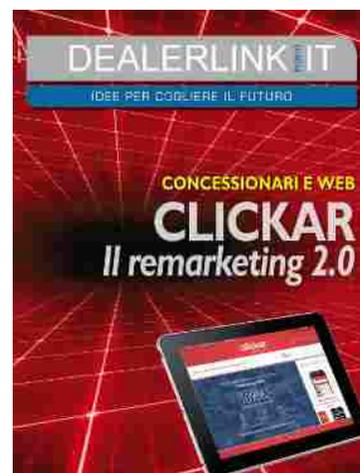
Ho letto l'informativa sulla [privacy](#) e acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi di le

[Registrati](#)

#### > PARTNERS



#### > SFOGLIABILE



#### > ANTICRISI DAY

(Autosicura).

Sul palco anche speaker motivazionali come lo scrittore ispirazionale Sebastiano Zanolli e **Dan Peterson**, storico **allenatore di basket**, giornalista e telecronista sportivo. Partecipano anche le Case auto, con la presentazione di iniziative implementate per le loro reti.

**Leggi anche:** [il profilo del service manager in concessionaria](#)

## IL SETTORE DEL POST VENDITA

In Italia, il mondo dell'officina rappresenta una realtà estremamente eterogenea e frammentata: si contano oltre 35mila aziende tra riparatori, carrozzerie e **gommisti**, in 7 casi su 10 affiliate a network per il reperimento di informazioni tecniche, **formazione**, **ricambi** e attività di marketing. Supera il 70% la quota delle officine indipendenti.



La storica competizione tra indipendenti e autorizzati è destinata a cambiare, a fronte della concorrenza sulle vetture recenti e dell'interesse dei costruttori ad estendere la fidelizzazione del cliente.

C'è bisogno di incrementare l'offerta con servizi innovativi e sempre più digitali, come le **app** con i dati live, il **meccanico** a domicilio, il riparatore temporaneo, il servizio rapido o l'auto che prenota da sola l'intervento, grazie allo sviluppo sempre più pervasivo della **telematica** all'interno delle vetture.

Tag: [Asconauto](#) [Post vendita](#) [Quintegia](#)

[commenti](#)

[Share](#)

## SCRIVI UN COMMENTO

La tua casella di posta non verrà pubblicata.

Nome \*

Email \*

Sito web

Autenticità, passione,  
riflessione, azione.

Il cammino di una community  
dell'automotive.

ANTICRISI DAY



[www.anticrisiday.it](http://www.anticrisiday.it)

> CONCESSIONARI E NOLEGGIO

**LEASYS**  
ETA BANK GROUP

DealerLink.it - Tutti i diritti sono riservati.

Via Selvanesco, 75 - 20142 Milano • [redazione@sumopublishing.it](mailto:redazione@sumopublishing.it) • [Cookie policy](#)