

DEALERLINK PUNTO IT

IDEE PER COGLIERE IL FUTURO

Home Servizi ad hoc **Attualità** Case Auto Faccia a faccia Video Contatti Ti trovi in: [Home](#) » [Attualità](#) »

AsConAuto: ricambi auto, un mercato da 18 miliardi di euro

di Marco Castelli | 26 ottobre 2018

Il sistema è ormai digitalizzato ed è sempre più strategico per il business dei **concessionari**: i numeri, infatti, dicono che la consistenza del **mercato dei ricambi auto** vale circa **18 miliardi di euro** (solo per le vetture).



Un dato molto significativo, come testimonia **Fabrizio Guidi**, presidente di AsConAuto, l'associazione che nella sua attività fa leva proprio sul valore del ricambio originale. Nei 18 miliardi di euro citati sono compresi anche gli **pneumatici** e il numero si riferisce a quanto spendono complessivamente gli automobilisti.

Approfondisci: [i trend del post vendita in Italia](#)

L'IMPORTANZA DEI RICAMBI AUTO

Questi dati prendono ancora maggiore rilevanza se si pensa che il totale del fatturato imputabile al **mercato del post vendita** (ricambi + manodopera + pneumatici) è di circa **30 miliardi di euro**, un numero che risulta essere stabile negli ultimi 2-3 anni.

Escludendo le gomme, la quota dei **ricambi auto originali** dovrebbe essere *intorno al 30%*, sempre calcolata sulla base della spesa complessiva degli automobilisti italiani nel 2017 (Fonte: Dati **Quintegia-2018**).

INTERNET AL CENTRO DEL SISTEMA

*"Tutto il nostro operare mette Internet al centro e **Integra**, nostro programma proprietario, ne è testimonianza sostanziale: gli autoriparatori gestiscono tutta la fase degli ordini senza prendere contatto con il magazzino e hanno a disposizione anche il decodificatore dei ricambi, indipendentemente dal programma del loro gestionale e da quello che utilizza il concessionario"* sottolinea Guidi

I **dealer** sanno bene, ormai, aggiunge il presidente di AsConAuto, *"che il futuro appartiene ai servizi che si basano su strumenti e tecniche innovative, al punto da definirli come irrinunciabili"*.

> ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

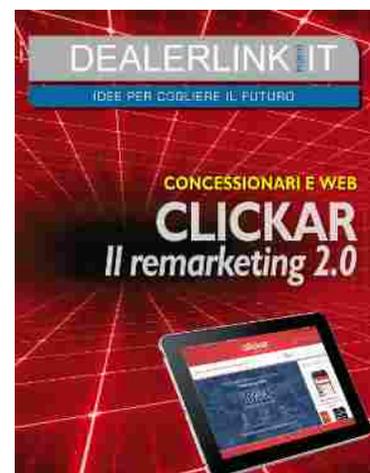
Ho letto l'informativa sulla **privacy** e acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi di le

[Registrati](#)

> PARTNERS



> SFOGLIABILE





Proprio in questo contesto, si inseriscono i progetti dell'associazione. *“Le nostre strutture, per quanto grandi, potranno sopravvivere solo se saranno dinamiche, flessibili e capaci di gestire il cambiamento in atto, grazie all'uso di strumenti che abbattano i costi, ma aumentino il contatto con il cliente. Vogliamo creare una collaborazione tra Case auto e concessionari nella quale si riducano al minimo le pesantezze burocratiche”.*

“Il ricambio originale può agire come collante tra Case, dealer e mercato perché qualità, sicurezza e garanzia che derivano dall'utilizzare il ricambio originale si fanno apprezzare e sono garanzia di sviluppo”.

Fabrizio Guidi, presidente AsConAuto

Leggi anche: [il vademecum di AsConAuto per l'acquisto delle auto usate](#)

LA CRESCITA DI ASCONAUTO

Nel **primo semestre 2018**, AsConAuto ha confermato una crescita a due cifre. Nel dettaglio, precisa Guidi, *“+14,15 per cento rispetto al 2017 e oltre 317 milioni di euro di volume d'affari”.*

Aldilà dei numeri, aggiunge il presidente dell'associazione, *“il successo del nostro progetto nasce dal confronto costante e trasparente tra le persone che fanno parte della nostra rete e dalla volontà di lavorare insieme allo sviluppo di un progetto comune, nel quale ognuno, in piena autonomia, può ritrovarsi a sviluppare il proprio business all'interno di un sistema che lo supporta nel lavoro quotidiano: una quadra vincente, quella associativa, e sempre alla ricerca di nuove formule”.*

Tag: [Asconauto](#) [Post vendita](#)

[commenti](#)



SCRIVI UN COMMENTO

La tua casella di posta non verrà pubblicata.

Nome *

Email *

Sito web

> ANTICRISI DAY

Autenticità, passione,
riflessione, azione.

Il cammino di una community
dell'automotive.

ANTICRISI DAY



www.anticrisiday.it

> CONCESSIONARI E NOLEGGIO

LEASYS
FCA BANK GROUP