

IN PRIMO PIANO

AUTO

DIGITAL AUTOMOTIVE

MOBILITÀ SOSTENIBILE

COS'È BLOGMOTORI.COM



HOME

NOVITÀ AUTO

AUTO D'EPOCA

CINEMA E TV

PNEUMATICI

MODA &amp; MOTORI

NAUTICA

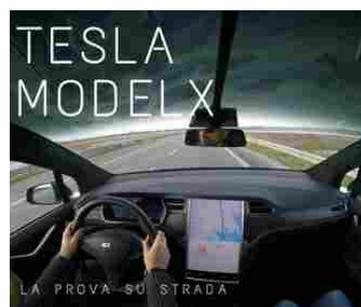
VIDEO

TECNOLOGIA

## Service Day di Quintegia e AsConAuto: debutta a novembre il nuovo evento dedicato al post vendita

24 OTTOBRE 2018 BY [BLOGMOTORI.COM](#) — [LEAVE A COMMENT](#)

Debutta il 16-17-18 novembre a Brescia (Brixia Forum) *Service Day*, il nuovo evento di Quintegia e [AsConAuto](#) dedicato alla filiera del post vendita, un luogo di aggregazione, networking e aggiornamento per un segmento del settore auto che vale in Italia circa 30 miliardi di euro e conta sul territorio decine di migliaia di professionisti. In primo piano, le trasformazioni del mercato dell'assistenza e riparazione auto sotto la spinta da un lato dell'evoluzione tecnologica, dall'elettrico alla connettività fino alla guida autonoma, dall'altro di un consumatore con esigenze nuove e sempre più legate al mondo digitale.



ULTIMI POST

### Service Day di Quintegia e AsConAuto: debutta a novembre il nuovo evento dedicato al post vendita

Debutta il 16-17-18 novembre a Brescia (Brixia Forum) *Service Day*, il nuovo evento di Quintegia e [AsConAuto](#) dedicato alla filiera del post vendita, un luogo di aggregazione, networking e aggiornamento ... [\[Leggi di più...\]](#)

### Si chiude oggi l'edizione 2018 della Targa Florio Classica una sfilata da sogno sulle strade del mito

Si conclude oggi la Targa Florio Classica 2018: in una Piazza Verdi gremita di appassionati si è celebrato il nome dell'equipaggio

Riservato a tutti i protagonisti della filiera della riparazione e agli operatori del service (officine autorizzate e indipendenti, carrozzerie, concessionarie, case auto e aziende specializzate), l'evento taglia il nastro della prima edizione venerdì 16 novembre con una giornata di meeting riservati e su invito, per poi allargarsi sabato 17 e domenica 18 ottobre con le sessioni del programma e l'apertura dell'Area Business.

## Gli appuntamenti

In calendario, oltre 20 appuntamenti sui temi caldi per la gestione efficiente ed efficace del service, in un'ottica di digitalizzazione e aumento della redditività, senza dimenticare la relazione e fidelizzazione del cliente, a partire dal confronto e dalle *best practice*. Le sessioni, parallele e indirizzate a diversi target (concessionari piuttosto che operatori officine indipendenti), oltre ai contenuti targati Quintegia e **AsConAuto** (con Leonardo Buzzavo e Luca Montagner, rispettivamente presidente e senior advisor di Quintegia, e il presidente di **AsConAuto**, Fabrizio Guidi), vedranno tra i relatori i *service manager* di concessionarie come Audi Zentrum Alessandria, Fratelli Giacomel e Trivellato, titolari di officine (Autonova Milano e Autofficina Autronica) e carrozzerie (Autosicura), ma anche speaker motivazionali come lo scrittore ispirazionale Sebastiano Zanolli e Dan Peterson, storico allenatore di pallacanestro, giornalista e telecronista sportivo. Partecipano anche le case auto, presenti in Area Business e tra gli interventi, con la presentazione di iniziative implementate per le loro reti.

## Le officine in Italia

Il mondo dell'officina rappresenta nel nostro Paese una realtà estremamente eterogenea e frammentata: si contano oltre 35 mila aziende tra riparatori, carrozzerie e gommisti, in 7 casi su 10 affiliate a network per il reperimento di informazioni tecniche, formazione, ricambi e attività di marketing, mentre supera il 70% la quota delle officine indipendenti. Uno scenario, quello della competizione tra indipendenti e autorizzati, destinato – secondo l'analisi di Quintegia – a mutare a fronte della concorrenza sulle vetture recenti e dell'interesse delle case auto ad allungare la fidelizzazione del cliente. Di piccole dimensioni (poco più di 3 la media degli addetti), stando a una recente indagine di ICDP (International Car Distribution Programme), i protagonisti dell'after-sales di oggi devono suscitare ai clienti affidabilità, fiducia e vicinanza, e allo stesso tempo incrementare la loro offerta con servizi innovativi e sempre più digitali, come le app con i dati live, il meccanico a domicilio, il riparatore temporaneo, il servizio rapido o l'auto che prenota da sola l'intervento, grazie allo sviluppo sempre più pervasivo della telematica all'interno delle vetture.

Condividi:



Correlati

vincitore della gara di Regolarità valida per la terza ed ultima ...

[\[Leggi di più...\]](#)

## Targa Florio Classica 2018: la Sicilia protagonista nel mondo

Significativa tappa della storia dell'automobilismo, la Targa Florio Classica, patrocinata ACI Storico (\*), rievoca la corsa più leggendaria del mondo, alla sua 102esima edizione, connubio di ... [\[Leggi di più...\]](#)

## Misano, Agv celebra il ritorno di Rossi con un casco moto speciale

Scende in pista a Misano con un casco d'eccezione il campione Valentino Rossi, che ha esibito per l'occasione un modello Agv dalla livrea molto particolare. 'Back to Misano' recita la grafica del ... [\[Leggi di più...\]](#)

## L'analisi di Reputation Manager sull'evoluzione dell'immagine digitale di Sergio Marchionne, dal 2004 ad oggi.

In 14 anni è cresciuta la sua reputazione insieme a quella di Fiat: il 51% della Rete ha una percezione positiva del top manager. Come si è evoluta l'immagine digitale di Sergio Marchionne, dal 2004 ... [\[Leggi di più...\]](#)

## Il parco auto di Cristiano Ronaldo

Chi non ha mai sognato di possedere auto extralussuose,