

RICAMBI AUTO

AsConAuto e la diffusione del ricambio originale



La diffusione capillare dell'uso dei **ricambi originali** sul territorio e la capacità di mettere in opera negli anni un sistema commerciale e distributivo ottimizzato, localizzato in modo capillare in tutta Italia, snelliscono la filiera distributiva e garantiscono recupero dei margini di redditività nel modello a rete. E' l'impegno su cui si riversa il lavoro quotidiano di **AsConAuto** (http://www.inforicambi.it/lavoro-economia/asconauto-automotive_12753.html). L'associazione (che aggrega consorzi, organizzati su base territoriale, formati dalle Concessionarie nell'obiettivo di realizzare una gestione delle vendite di ricambi originali, efficace ed efficiente, per officine e carrozzerie indipendenti) chiude il primo semestre dell'anno con un bilancio decisamente positivo. La crescita registrata è a due cifre: +14,15 per cento *"Le cose crescono perché si lavora bene, sempre di più. Perché si curano i clienti. Perché"* dichiara **Fabrizio Guidi**, presidente di AsConAuto - *si fa apprezzare qualità, sicurezza e garanzia che derivano dall'utilizzare il ricambio originale. L'aver avviato l'utilizzo del sistema di **tracciatura ricambi BeeTip**, ha migliorato l'efficienza ed ottimizzato il servizio prestato. Si è continuato a sviluppare l'attenzione verso le flotte per rifornire sempre al meglio i quasi **20.000 autoriparatori** affiliati al nostro sistema. L'Associazione continua nella sua quotidiana attività di supporto e sostegno del lavoro dei **933 Concessionari associati alla rete**. In questa congiuntura, il dato riferito al primo semestre del 2018 che vede una crescita di oltre il 14 per cento è davvero significativo e ci avvia a superare alla fine di quest'anno i 600 milioni di ricambi originali consegnati, ampliando ancora il numero dei Consorzi aderenti".* E Guidi ricorda: *"A novembre faremo la prima edizione a Brescia di **Service Day** (http://www.inforicambi.it/fiere-eventi/la-filiera-del-ricambio-originale-si-incontra-a-brescia_15165.html): nuovo evento che Quintegia ha creato in collaborazione con AsConAuto. Una serie di incontri e workshop focalizzati sulle attività di after-sales e sulla promozione del ricambio originale. Una innovativa grande opportunità di conoscenza, di relazioni e di incontro: ideata e organizzata per aggiornare i dati del successo del business che offriamo ai nostri soci Concessionari così da supportare il loro lavoro, che è sempre più complesso, e si svolge in un mercato globale in mutazione permanente".*