

COMPRARE UN'AUTO USATA, ECCO IL VADEMECUM

I numeri dell'Osservatorio eCommerce B2C, promosso dal Consorzio Netcomm e dalla School of Management del Politecnico di Milano, confermano che sono in crescita costante gli italiani che comprano online. Gli ultimi dati disponibili sono relativi al 2017, un anno nel quale il valore degli acquisti online dei consumatori italiani ha toccato 23,6 miliardi di euro, con un aumento del 17% rispetto all'anno precedente. In particolare, gli acquisti online di prodotti (pari a 12,2 miliardi) sono cresciuti del 28%, superando per la prima volta quelli di servizi (+7%, per un controvalore di 11,4 miliardi). Una rilevazione di grande significato per gli operatori, rispetto ai trend in corso, riguarda l'incremento delle vendite da mobile. Nel 2017 un terzo degli acquisti e-commerce, a valore, si è realizzato attraverso smartphone o tablet. E la incidenza di questi tipi di strumentazione è quintuplicata nel giro di un quinquennio. Infatti, nel 2013 la somma di tablet e smartphone valeva solo il 6 per cento degli acquisti online degli italiani. La crescita dello smartphone è molto evidente: il suo contributo per perfezionare l'atto d'acquisto sul web è aumentato dal 4% nel 2013 al 25% nel 2017.

La propensione all'acquisto di usato per regione e per marca conferma il potenziale della domanda di veicoli usati come elemento strategico per i venditori qualificati di auto aderenti alla rete **AsConAuto**. Nel mercato delle auto usate, perdura comunque una anomalia italiana, che vede un elevato volume delle compravendite di veicoli usati tra privati, attestato alla metà circa del totale dei passaggi di proprietà e transazioni. Tra privati e tra partite IVA e privati le vendite sono regolate dal Codice civile e mancano le garanzie necessariamente fornite dai venditori professionali.

Oggi le rilevazioni fatte sulle vendite online di automezzi dimostrano che su oltre 800.000 auto usate messe in vendita (stima da fonti varie per l'anno 2017) sono pubblicate da privati oltre il 33%, cioè 1/3 del mercato totale della offerta di auto usate.

Per questo motivo è particolarmente importante mettere a disposizione degli acquirenti privati di auto usate un vademecum, predisposto a cura di Giorgio Boiani, vicepresidente con delega alla comunicazione di **AsConAuto**, per evitare brutte sorprese all'acquirente privato di auto usate.

1) Controllare che il venditore sia in possesso di una regolare licenza di vendita e non sia intermediario di qualcuno: in questo caso, infatti, il consumatore non ha diritti.

2) Il venditore professionista ha l'obbligo di legge di assicurare all'acquirente 12 mesi di garanzia, mesi che diventano 24, raddoppiando, nel momento in cui non si consegnano documenti attestanti la garanzia di 12 mesi.

3) Evitare sempre di acquistare da un privato. Se chi vende è un privato, infatti, non sussiste obbligo di legge per il venditore di fornire garanzie e l'acquirente, a vendita perfezionata, non può avanzare pretese o avere rivalse di alcun tipo.

4) Non dare nessun acconto in denaro a venditori trovati online che non dimostrino di avere, oltre a una licenza per la loro attività, una sede fisica nella quale trovare l'auto di cui è pubblicata la inserzione per la vendita.

5) Verificare subito, in caso di lontananza geografica del luogo, che il venditore sia attivo attraverso un immediato controllo telefonico in modo da fare una prima verifica sulla esistenza del venditore e dell'auto scelta. Succede frequentemente che tutte le informazioni fornite online siano false.

6) Assicurarsi che, all'atto della consegna dell'auto usata acquistata, sia consegnata anche la informativa sulla modalità di garanzia scelta dal venditore: certificazione, garanzia della casa automobilistica, garanzia terza di assicurazioni e così via.

7) Non ritirare l'auto acquistata usata senza avere in mano il permessino di vendita rilasciato dalla motorizzazione. Infatti, potrebbe darsi il caso che l'auto venduta abbia vizi fiscali occulti e che sia interdetto il passaggio di proprietà.

8) Fidarsi delle informazioni sull'auto scelta rilasciate da venditori che dimostrino di avere alle spalle una organizzazione strutturata, almeno sufficiente a un controllo tecnico sommario della vettura venduta.

9) Privilegiare venditori che rilascino documenti o

certificazioni che dimostrino nei fatti tecnici la vita passata e residua dell'auto in modo da avere, in caso di acquisto di un'auto usata, una maggiore tranquillità rispetto al chilometraggio dichiarato dal venditore.

10)- Affidarsi preferibilmente a una rete ufficiale di concessionari o a network sicuri, come quello di **AsConAuto** che all'interno della propria rete associativa, ha già provveduto a fare una selezione sia dei concessionari sia dei componenti del network degli autoriparatori in una logica di sicura competenza, affidabilità e professionalità al servizio del consumatore finale: chi acquista un'auto usata è sempre alla ricerca di garanzie di qualità.

Postato 2 hours ago da. Etichette: auto usata

Una rarissima Ferrari 250 MM Berlinetta del 1953, una 250 GT SWB Alloy Berlinetta Competizione del 1960 e molte altre Rosse andranno all'asta da RM Sotheby's i prossimi 24 e 25 agosto. Un appuntamento da non perdere.

Postato Yesterday da. Colore, romanticismo, luce, empatia e semplice felicità di stare insieme. Queste le parole chiave del video che accompagnano il brano "Ultraleggero" di Gianni Morandi, scritto da Ivano Fossati.

Un incantevole racconto d'amore, dove le luci e i profumi della primavera coinvolgono i sensi. Il testo del brano recita: "Agli occhi delle donne i colori hanno molta importanza..." ecco perché è impossibile resistergli.

Atmosfere gioiose come quelle vissute dalle vetture del Museo Nicolis che accompagnano il video, libere di viaggiare regalando emozioni e sogni. La Fiat 1200 spider del 1958, color avorio, i sedili rosso fuoco e tanti palloncini legati al baule, ripropone la spensieratezza degli anni '50, quando i giovani iniziavano finalmente ad indossare i jeans e la t-shirt. Con la sua carrozzeria speciale proponeva una linea molto moderna per il periodo.

Nella bellissima cornice de "La Finestra sul Fiume" a Valeggio sul Mincio, compare l'originale Bmw Isetta 250 del 1956 con Gianni Morandi al suo fianco, seduto sul prato che canta in perfetta sintonia. Una vettura solare, tondeggiante, con la caratteristica apertura frontale della portiera.

In un'epoca di rinascita contaminata da nuovi stili, l'Isetta era sempre pronta a far festa, ricoperta di fiori, con gli interni a scacchi rossi e bianchi e il cesto da pic-nic puntualmente rifornito, ancorato alla carrozzeria.

Un video in cui il Museo Nicolis esprime tutta la sua vivacità grazie ad un grande artista come Gianni Morandi eccellente interprete di professionalità, contenuto ed ironia e al regista Gaetano Morbioli di Run Multimedia, capace di cogliere preziosi dettagli, valorizzando la scena con immagini emozionanti.

In questo contesto si inseriscono anche tre biciclette della collezione Nicolis, una Taurus mod. 25 del 1933, una Phoenix del 1970 e una Legnano del 1940 che Gianni Morandi conduce con leggerezza, pedalando insieme ad un gruppo di ragazzi, tra i viali nell'incantevole Parco Giardino Sigurtà.

"Ancora una volta un sorprendente mix tra musica e suggestioni" afferma Silvia Nicolis presidente del Museo "un grande onore per me conoscere Gianni Morandi, un'artista che stimo per i suoi valori personali e per la sua semplicità, uomo dai tanti interessi e mai scontato" e aggiunge "la musica è un'opportunità per tutti di promuovere valori e territorio attraverso una forma di comunicazione universale, di qualità e senza confini. Un modo moderno, gioioso ed accessibile per trasferire cultura a tutte le generazioni."

E come recita la canzone: "Allora via così, Che questa notte è un incanto Questa canzone è un momento E sto parlando con te Via leggeri così..."

Postato 2 days ago da. Etichette: Museo Nicolis

Repubblica di San Marino. Con il primo atto ufficiale, l'apertura delle iscrizioni lunedì 16 luglio, inizia la marcia di avvicinamento al 16° Rallylegend 2018, in programma dall'11 al 14 ottobre prossimi, nello scenario suggestivo della Repubblica di San Marino. Fino a lunedì 17 settembre ci sarà la possibilità di inviare le adesioni, per un evento atteso in tutta Europa. Lo dimostra l'interesse e l'attesa da parte di tanti equipaggi, con macchine di grande fascino storico, un po' da tutti i Paesi del Vecchio Continente. E anche più lontani. A cui si unirà un gruppo di grandi campioni di ieri e di oggi, che si possono incontrare solo a Rallylegend e i cui nomi verranno svelati nelle prossime settimane.

Per quanto riguarda le vetture, con le fasciose Historic cuore pulsante del

rally, novità più importante è l'apertura alle World Rally Car fino al 2010, ma con le classi in gara suddivise tra le WRC fino al 2003 e quelle dal 2004 al 2010. Anche nella categoria Myth si allarga la fascia delle vetture ammesse, che si spinge fino al 1998. Zeromille e REW Events viaggiano già a pieno regime con la macchina organizzativa, con la fattiva collaborazione di FAMS, Federazione Auto Motoristica Sammarinese, di CONS, Comitato Olimpico Sammarinese ed il patrocinio importante della Segreteria di Stato Istruzione e Sport della Repubblica di San Marino. Quest'anno Martini Racing festeggia cinquanta anni di impegno nel motorsport e Rallylegend vuole celebrare degnamente l'anniversario. Riunendo le macchine leggendarie e i piloti legati al marchio, con in testa Miki Biasion, per il quale ricorrono i trenta anni dalla conquista del suo primo titolo mondiale rally, e estendendo la celebrazione anche alla velocità, settore in cui Martini Racing ha scritto, e scrive tutt'oggi, pagine molto importanti: a Rallylegend ci saranno anche alcuni top drivers storici della velocità in circuito. Anche il pubblico sarà, ovviamente, coinvolto da vicino in questa grande festa. E chi avrà scelto di acquistare il biglietto "All Plus", oltre ad avere accesso libero al "Village", alle Tribune delle prove speciali, alle navette, e a ricevere gadget griffati Rallylegend, avrà la possibilità di sorseggiare un aperitivo, per ogni giorno di Rallylegend, con i grandi campioni e in mezzo a macchine da sogno, all'interno del lounge di Rallylegend. Rallylegend vanta amicizie di grande prestigio. Perché lo sponsor, all'interno dell'evento, non è una presenza statica, ma contribuisce attivamente allo show, a coinvolgere pubblico ed equipaggi con tante e accattivanti iniziative e gadget in quantità. Partner appassionati, molti dei quali con un rapporto consolidato negli anni con l'evento sammarinese ed il popolo degli appassionati provenienti da tutta Europa. Come nel caso di Eberhard&Co: puntuali compagni di viaggio di Rallylegend sono anche quest'anno gli orologi della Maison svizzera di orologeria, presente anche in qualità di Official Time Keeper. Già certa la presenza del pluricampione mondiale Miki Biasion, Brand Ambassador della Maison, disponibile per una sessione speciale di autografi, mentre gli orologi del brand, a fine gara, "incoronano" come da tradizione i grandi campioni di Rallylegend. Oppure come Shell, con il marchio Elix Ultra, ed uno stand sempre ricco di sorprese, come la Ferrari SF70H dello scorso anno. Per continuare con Coyote, il dispositivo legale di segnalazione autovelox, il cui staff è attivissimo all'interno del "Village", così come Pirelli, che oltre ad essere fornitore degli pneumatici per gli iscritti a Rallylegend, negli spazi "dedicati" delle sue aree brulca di iniziative e incontri con gli appassionati. Postato 5 days ago da. Etichette: rally legend Nel 1906, in occasione della prima edizione della Targa Florio, per agevolare la partecipazione alla "Cursa", Vincenzo Florio mise a disposizione degli iscritti il trasporto dei loro mezzi utilizzando la società marittima della famiglia. Oggi, allo stesso modo, per partecipare alla Targa Florio Classica, terza prova del Campionato Italiano Grandi Eventi 2018, gli appassionati di auto d'epoca potranno usufruire di un servizio di trasporto agevolato e personalizzato per raggiungere Palermo, grazie alla partnership tra Targa Florio, Acì Global e Gruppo Grimaldi. Chi desiderasse spedire la propria vettura d'epoca, potrà rivolgersi all'organizzazione della Targa Florio che provvederà ad indirizzare chi si iscriverà presso uno dei tre centri di raccolta vetture di ACI Global siti a Novara, Brescia e Bologna. Il trasporto sarà incluso nel costo della tassa di iscrizione. Il servizio sarà prenotabile fino alla data del 4 settembre, in modo da consentire un corretto svolgimento delle attività logistiche. Chi preferisse raggiungere Palermo guidando la propria auto o trasportandola su carrello riceverà da Grimaldi Lines proposte personalizzate per ogni singola esigenza. Grimaldi opererà in convenzione con Targa Florio da Livorno e Salerno con destinazione Palermo e ritorno. Le agevolazioni messe in essere anche quest'anno relativamente ai trasferimenti dei partecipanti alla Targa Florio, proseguono quindi quella tradizione di ospitalità della famiglia Florio, che la vedeva impegnata nel settore della navigazione

(sulla scia della "Società dei battelli a vapore" creata da Vincenzo Florio nel 1840), in quello dell'hotellerie fino alla produzione del famoso vino Marsala. Nel 1906 Vincenzo jr. coniugò le sue doti imprenditoriali con la sua passione per le automobili, organizzando la prima gara automobilistica in Sicilia, da allora punto di riferimento per piloti professionisti e appassionati a livello globale: la Targa Florio. Postato 6 days ago da. Etichette: Targa Florio

Era il 9 luglio 1933, quando Nuvolari corse per la prima volta su una Maserati. Vinse, tra le verdi colline del Belgio, sul rinomato quanto impegnativo circuito di Spa - Francorchamps. La vettura: una Tipo 8CM, 8 cilindri, 3000 cc, 750 Kg di peso. Fu questo l'inizio di un connubio destinato a durare nel tempo e a produrre altre importanti e celebrate vittorie quali la Coppa Ciano e il Gran Premio di Nizza nel 1933, il Circuito di Biella, il Circuito di Modena, la Coppa Principessa di Piemonte a Napoli nel 1934 e il Gran Premio di Albi, in Francia nel 1946. Quest'anno Maserati sarà "Main Partner" del Gran Premio Nuvolari. L'intramontabile fascino della Casa del Tridente si unirà all'immagine del più grande pilota di tutti i tempi. Tazio Nuvolari oggi come allora testimonial dei marchi storici del Gruppo FCA: nella sua lunghissima carriera "Nivola" corse e vinse con OM, Alfa Romeo, Lancia, Ferrari, Fiat, Abarth-Cisitalia e appunto Maserati. "Siamo orgogliosi di presentare la 28esima edizione del Gran Premio Nuvolari – sottolineano i soci della Scuderia Mantova Corse, da trent'anni nel mondo delle auto d'epoca. Con l'arrivo di Maserati, insieme agli affezionati Eberhard & Co, Banca Generali e Red Bull, completiamo il novero dei partner a respiro internazionale, in linea con la classe della manifestazione. Ci auguriamo che quest'anno la corsa raccolga un consenso ancora più ampio tra piloti, stampa e pubblico di appassionati". La lunga estate calda che precede il Gran Premio Nuvolari 2018 è già entrata nel vivo: stanno infatti giungendo da ogni parte d'Italia, d'Europa e dal mondo le richieste d'iscrizione alla 28ª edizione moderna della manifestazione.

Il Gran Premio Nuvolari, manifestazione di regolarità riservata ad auto storiche costruite tra il 1919 e il 1972, è organizzato sin dalla prima edizione da Mantova Corse insieme a Automobile Club Mantova e Museo Tazio Nuvolari e si svolgerà secondo le normative F.I.A., F.I.V.A. e A.C.I. Sport. L'evento in onore di Nuvolari è la seconda prova di "EpocaChampionship", il Campionato Italiano Grandi Eventi di Acì Sport, del quale fanno parte anche la Coppa d'Oro delle Dolomiti (19-22 luglio 2018), la Targa Florio (04-07 ottobre) e la Coppa delle Alpi by 1000 Miglia (04-09 dicembre 2018). Oltre alla già citata Maserati, si confermano le blasonate partnership con Red Bull, Banca Generali ed Eberhard & Co, quest'ultimo da ben 28 anni "Official Timekeeper" dell'evento. Per movimentare ulteriormente il Gran Premio Nuvolari 2018, verrà organizzata la Coppa Nuvolari – Maserati Tribute. Una carovana di meravigliose Maserati (1973-2018) sfilerà insieme alle auto storiche tra le strade italiane, nel bagno di folla che il caloroso pubblico della manifestazione sa regalare. Una ragione in più, dunque, per non perdersi un evento tanto atteso: l'appuntamento per il "via" alla gara, rinnovato a tutti gli appassionati, è in piazza Sordello a Mantova alle ore 11:00 di venerdì 14 settembre. Postato 1 week ago da.

Tutto pronto per la 35ª edizione di AUTO E MOTO D'EPOCA, il salone della cultura e passione per l'auto che anche quest'anno registra il tutto esaurito da parte dei commercianti/espositori, dei club e registri presenti e anche del pubblico che affollerà i padiglioni della Fiera. Cresce soprattutto il mercato internazionale e il pubblico straniero, grazie al posizionamento internazionale ormai consolidato di Auto Moto Epoca, secondo solo a Parigi e Essen. "Anche quest'anno abbiamo avuto richieste che eccedono la nostra capacità di accoglienza e che ci hanno obbligato a una selezione sia degli espositori, sia dei club. A Padova abbiamo il 30% di espositori stranieri e il nostro pubblico è al 50% internazionale. Per questo abbiamo deciso di lanciare un programma triennale per cercare di rendere Padova punto di riferimento internazionale dell'auto d'epoca. Non solo quindi nei 4 giorni in cui si svolge AME, ma anche durante l'anno, con una serie di eventi legati al mondo dell'auto in una città che è bellezza, arte, enogastronomia,

benessere. Eventi che possano portare Padova a diventare un possibile punto di riferimento economico per il Veneto e anche per l'Italia" - ha dichiarato il patron di Auto Moto d'Epoca Mario Baccaglini. "Stiamo facendo già da alcuni anni un lavoro capillare a livello internazionale per parlare di AME e di Padova agli espositori e ai club che credono sempre più nella nostra manifestazione. I nostri espositori arrivano da Francia, Spagna, Germania, Austria, UK, Svezia, Repubblica Ceca, etc. Vengono a Padova perché la nostra manifestazione è diventata il punto di riferimento per collezionisti e appassionati ma vengono a Padova anche perché attratti da ciò che la città offre. Abbiamo sicuramente bisogno di più spazi per soddisfare le richieste di partecipazione ma Padova attrae anche per la bellezza degli spazi espositivi. Un Lugo raccolto, un salotto per la community di appassionati."

Tutti d'accordo - Baccaglini, Sindaco di Padova e GEO - nell'unire le forze per rafforzare la notorietà di AME e sfruttarla per la promozione della città: "Dobbiamo unire le forze. Noi, la città e Geo. Ma anche le altre forze economiche, sociali, formative della città. Tutta Padova deve partecipare ad AME ed essere "vestita" con immagine AME. Tutti insieme per la manifestazione di punta della città e per una città che ama questa manifestazione e il suo pubblico." - dichiara Mario Baccaglini. A cui fa eco il Sindaco di Padova: "Sicuramente Auto Moto di Epoca è un bene di tutta la città, un evento che porta in città tantissimi stranieri e che aumenta la notorietà di Padova all'estero. Un valore importante dunque per Padova con una forte ricaduta economica su tutto il territorio".

Postato 1 week ago da. Alla prossima Mostra Scambio di Novegro, in programma dal 9 all'11 novembre, verrà allestita nel padiglione centrale una grande mostra tematica dedicata ai cinquant'anni delle bicilindriche Moto Guzzi, portando quindi all'attenzione degli appassionati i modelli più celebri della serie V7, dalla 700 cc in su. Ad onor del vero l'omaggio ai bicilindrici di Mandello del Lario avviene con un anno di ritardo rispetto all'esatta ricorrenza (la prima V7 venne infatti commercializzata nel 1967), ma poco importa: quella di Novegro sarà un'occasione unica per ammirare tutte assieme le poderose bicilindriche che hanno fatto ancor più grande la storia della Moto Guzzi dalla fine degli anni Sessanta fino ad arrivare ai giorni nostri.

La genesi della V7 è qualcosa di fantastico, segna un capitolo fondamentale nella storia del motociclismo e rappresenta una svolta decisiva per la Moto Guzzi. Sono passati 50 anni da quando le prime V7 sono entrate nei concessionari, e forse nessuno all'epoca poteva immaginare che quella moto con i cilindri a V trasversali potesse dar vita a tanti successivi modelli diventando un emblema nel mondo, importante tanto quanto il boxer della BMW o il V longitudinale dell'Harley-Davidson.

Da allora il bicilindrico a V non è mai stato abbandonato dagli uomini di Mandello, è diventato il "marchio di fabbrica" ed è stato montato su una infinità di modelli di gran successo, apprezzati ovunque e capaci di assicurare la fedeltà e l'amore verso la Moto Guzzi. Un motore versatile e robusto, che ha equipaggiato le gran turismo come le sportive, le naked come le custom. Una ricorrenza nella ricorrenza è data poi dal fatto che alla fine del 2007 la V7 rinasceva, non come replica, ma come moto nuova, fedele alla tradizione, ma capace di guardare al futuro. Un modello che dopo 10 anni e tanti azzeccati allestimenti e sviluppi porta con orgoglio l'antica sigla e non è un caso che sia diventata negli ultimi tempi la Moto Guzzi più venduta. Quindi celebriamo i 50 anni della nascita della V7 perché la storia, se fate attenzione... la potete ascoltare ogni volta che avviate un bicilindrico di Mandello, di qualunque età.

Adesso, qui a Novegro, è il momento di tornare indietro nel tempo... Postato 1 week ago da. Etichette: Moto Guzzi Combinando l'eleganza e i super accessori dell'Aston Martin DB5 di 007, LEGO Group ha annunciato il lancio di LEGO Creator Expert James Bond Aston Martin DB5, disponibile in esclusiva nei LEGO Store e online shop.LEGO.com dal 18 luglio 2018. L'Aston Martin DB5 di James Bond fece il suo esordio nel film del 1964 Missione Goldfinger ed è l'ultimo lancio della serie LEGO Creator Expert e presenta una ricchezza di accessori e congegni autentici creati nel laboratorio di Q. Il modello è stato progettato per offrire

un'esperienza costruttiva stimolante e gratificante piena di nostalgia, un must have per gli appassionati dell' Aston Martin, dei film di James Bond e dei set di costruzioni LEGO. Con i suoi 1.290 pezzi, puoi combinare la raffinatezza del' Aston Martin con la gioia del costruire in mattoncini LEGO e creare la tua auto di James Bond™. Riproduzione autentica della famosa vettura sportiva Aston Martin DB5 del 1964, questo modello in scala 1:8 include molti dei super accessori scoperte in Missione Goldfinger: il sedile eiettabile, le targhe intercambiabili rotanti, lo scanner radar, il telefono nascosto, lo scudo antiproiettile, le mitragliatrici anteriori e gli speroni taglia-pneumatici montati sulle ruote. L'esterno della vettura, dipinto in Silver Birch proprio come l'originale, ha un design curvilineo e i bordi sono lucidi come nell'Aston Martin DB5. Inoltre comprende dettagli chiave tra cui i fari inclinati e il parafango anteriore e paraurti posteriore argentati. I cerchi a raggi stampati in metallo argentato si abbinano ai loghi Aston Martin anteriore e posteriore. Aprite il cofano per trovare un motore a sei cilindri dettagliato e aprite le porte della macchina per rivelare lo scanner radar, oltre al telefono nascosto nel vano segreto. Questo modello LEGO Creator Expert, ricco di gadget James Bond, misura oltre 10 cm di altezza, 34 cm di lunghezza e 12 cm di larghezza ed è perfetto per mostrare l'eleganza intramontabile dell'auto sportiva di 007, facendo felici i fan del film. Postato 1 week ago da.

Pochi giorni di attesa e Cortina d'Ampezzo insieme agli affascinanti tornanti delle Dolomiti, Patrimonio Unesco, saranno teatro, dal 19 al 22 luglio, della Coppa d'Oro delle Dolomiti. Oggi la Coppa d'Oro, che compie 71 anni, è una gara di regolarità classica che unisce alla bellezza dei percorsi dolomiti il fascino di pezzi unici da collezione della storia del motorismo nazionale e internazionale.

Saranno in gara circa 50 equipaggi nazionali ed internazionali. Molti dei piloti presenti al via hanno già primeggiato a Cortina. Tra loro andranno seguiti con particolare attenzione: Andrea Belometti campione in carica della Coppa d'Oro delle Dolomiti, affiancato da Dorian Vavassori su Lancia Lambda Spider Casaro del 1929, Giovanni Mocerì - vincitore l'anno scorso del primo Campionato Italiano Grandi Eventi - che sarà al via affiancato dalla moglie Valeria Dicembre su Fiat 508 C del 1939; Giuliano Canè, plurivincitore della corsa, in gara su Lancia Aprilia del 1938 insieme alla consorte Lucia Galliani, Giordano Mozzi in coppia con la moglie Stefania Biacca su Triumph Tr2 del 55 e molti altri protagonisti della Regolarità Classica Nazionale e Internazionale.

Questa edizione è la prima prova del Campionato Italiano Grandi Eventi 2018, organizzata da ACI Belluno in collaborazione con Automobile Club d'Italia e patrocinata da ACI Storico. Coppa d'Oro delle Dolomiti, si avvale anche del patrocinio di Regione Veneto, Provincia di Belluno, Comune di Belluno e Cortina Dolomiti.

Dopo l'appuntamento per le "verifiche tecniche e sportive", fissato giovedì 19 luglio, nella mattinata di venerdì 20 luglio, in Corso d'Italia a Cortina, si raduneranno gli equipaggi pronti a sfidarsi per due giorni lungo le suggestive strade delle Dolomiti Bellunesi. Nei due giorni di competizione il percorso si snoderà all'interno della regione Veneto, regalando agli equipaggi l'ebbrezza di attraversare montagne di così grande impatto paesaggistico: il Passo Falzarego, il Passo Tre Croci e il Passo Giau, solo per citarne alcune.

Sabato 21 luglio le vetture transiteranno a Belluno davanti alla storica sede dell'ACI di Piazza dei Martiri.

Come già nelle scorse edizioni, sarà in gara il Presidente di ACI Angelo Sticchi Damiani: "Da 71 anni la Coppa d'Oro delle Dolomiti incarna la sfida epica tra la potenza della tecnologia e la maestosità della natura: le auto protagoniste della storia motoristica duellano con le montagne più affascinanti del mondo, in una gara dove conta non solo il cronometro ma anche l'abilità dell'equipaggio nell'attenta gestione di ogni componente meccanica lungo tutto il tracciato" e aggiunge: "E' un evento imperdibile per la sua doppia anima sportiva e turistica, che grazie al know-how dell'ACI ritrova i fasti del suo glorioso passato e si rinnova in una manifestazione ogni anno più stimolante ed avvincente. Coppa d'Oro delle Dolomiti è la prova di apertura del Campionato Italiano Grandi Eventi, che sotto l'egida dell'Automobile Club d'Italia e di ACI

Storico sfoggia nel mondo perle motoristiche come il Gran Premio Nuvolari a settembre, la Targa Florio Classica ad ottobre e la Coppa delle Alpi a dicembre". Postato 1 week ago da.