

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

Cerca: Cerca:

Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Aste-Appalti Lavoro Motori Negozi Edizioni

MOTORI

Foto

LISTINI PREZZI

Auto nuove

Auto usate

Moto nuove

Moto usate

SERVIZI

Svalutazioni

Incentivi

Limitazioni circolazione

Auto: Euro4 & Co.

Moto: Euro3 & Co.

Limiti emissioni

Filtro Anti Particolato

Etilometro

Database veicoli rubati

Guida sicura online

Crash Test

Parco auto circolante

Statistiche incidenti

Assicurazioni

Modulistica

MOTORI

VERSIONE STAMPABILE

Mercato dell'usato, ecco i consigli per gli acquisti sicuri



Nella crescita del business degli acquisti online non mancano certo gli spazi dedicati alla compravendita dei veicoli usati. Secondo i dati dell'Osservatorio eCommerce B2C, promosso dalla Netcomm e dalla School of Management del Politecnico di Milano, lo scorso anno il valore degli acquisti online dei consumatori italiani ha raggiunto i 23,6 miliardi di euro, con un incremento pari al 17% rispetto al 2016. Lo studio si sofferma poi sulla crescita degli acquisti e-commerce attraverso i dispositivi mobili, smartphone e tablet, quintuplicati nel giro di un quinquennio.

Le rilevazioni effettuate poi sulle vendite online di veicoli nel 2017 dimostrano che su oltre 800.000 auto usate messe in vendita, oltre il 33% sono pubblicate da privati ovvero un terzo del mercato totale dell'offerta di auto usate.

Secondo un'analisi di [AsConAuto](#) relativa al mercato delle auto di seconda mano, sul nostro mercato esiste un'anomalia tutta italiana, che vede un elevato volume delle compravendite di veicoli usati tra privati, che abbraccia circa la metà del totale dei passaggi di proprietà e transazioni.

"Tra privati e tra partite Iva e privati le vendite sono regolate dal Codice civile e mancano le garanzie necessariamente fornite dai venditori professionali – sottolineano alla [AsConAuto](#) – Per questo motivo è particolarmente importante mettere a disposizione degli acquirenti privati di auto usate un vademecum, predisposto a cura di Giorgio Boiani, vicepresidente con delega alla comunicazione di [AsConAuto](#), per evitare brutte sorprese all'acquirente privato di auto usate".

Di seguito riportiamo i dieci punti ritenuti fondamentali, secondo [AsConAuto](#), nell'acquisto di un veicolo usato per non incappare in brutte sorprese.

- 1) Controllare che il venditore sia in possesso di una regolare licenza di vendita e non sia intermediario di qualcuno: in questo caso, infatti, il consumatore non ha diritti.
- 2) Il venditore professionista ha l'obbligo di legge di assicurare all'acquirente 12 mesi di garanzia, mesi che diventano 24, raddoppiando, nel momento in cui non si consegnano documenti attestanti la garanzia di 12 mesi.
- 3) Evitare sempre di acquistare da un privato. Se chi vende è un privato, infatti, non sussiste obbligo di legge per il venditore di fornire garanzie e l'acquirente, a vendita perfezionata, non può avanzare pretese o avere rinvase di alcun tipo.
- 4) Non dare nessun acconto in denaro a venditori trovati online che non dimostrino di avere, oltre a una licenza per la loro attività, una sede fisica nella quale trovare l'auto di cui è pubblicata la inserzione per la vendita.
- 5) Verificare subito, in caso di lontananza geografica del luogo, che il venditore sia attivo attraverso un immediato controllo telefonico in modo da fare una prima verifica sulla esistenza del venditore e dell'auto scelta. Succede frequentemente che tutte le informazioni fornite online siano false.

ANNUNCI DI MOTORI A ROMA

CERCA AUTO USATE

Marca Modello

PUBBLICA IL TUO ANNUNCIO

6) Assicurarsi che, all'atto della consegna dell'auto usata acquistata, sia consegnata anche la informativa sulla modalità di garanzia scelta dal venditore: certificazione, garanzia della casa automobilistica, garanzia terza di assicurazioni e così via.

7) Non ritirare l'auto acquistata usata senza avere in mano il permessino di vendita rilasciato dalla motorizzazione. Infatti, potrebbe darsi il caso che l'auto venduta abbia vizi fiscali occulti e che sia interdetto il passaggio di proprietà.

8) Fidarsi delle informazioni sull'auto scelta rilasciate da venditori che dimostrino di avere alle spalle una organizzazione strutturata, almeno sufficiente a un controllo tecnico sommario della vettura venduta.

9) Privilegiare venditori che rilascino documenti o certificazioni che dimostrino nei fatti tecnici la vita passata e residua dell'auto in modo da avere, in caso di acquisto di un'auto usata, una maggiore tranquillità rispetto al chilometraggio dichiarato dal venditore.

10) Affidarsi preferibilmente a una rete ufficiale di concessionari o a network sicuri, che all'interno della propria rete associativa, ha già provveduto a fare una selezione sia dei concessionari sia dei componenti del network degli autoriparatori in una logica di sicura competenza, affidabilità e professionalità al servizio del consumatore finale: chi acquista un'auto usata è sempre alla ricerca di garanzie di qualità.

Alla luce delle possibili "fregature" sempre in agguato nel mercato dei mezzi di seconda mano tra privati emerge quindi la propensione all'acquisto di usato per regione e per marca che conferma il potenziale della domanda di veicoli usati come elemento strategico per i venditori qualificati di auto aderenti alla rete [AsConAuto](#). Insomma, oltre ai naturali interessi di parte del Consorzio, l'avvertimento è chiaro: davanti alle possibili difficoltà che potrebbero insorgere nell'acquisto di un veicolo di seconda mano è bene affidarsi a chi è in grado di offrire delle serie garanzie. (m.r.)

(16 luglio 2018)

[Torna alla Homepage di Motori >](#)

Fai di Repubblica Roma la tua homepage | [Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Rss/xml](#) | [Mappa del sito](#) | [Servizio Clienti](#) | [Pubblicità](#)

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Divisione La Repubblica

Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006