

# CORSA

news  
Quotidiano di sport, motori & business

20/05/2018

Direttore: Franco Liistro

Cerca...

VAI



Qui troverete ottimi  
autoriscambi Opel a  
prezzi stracciati



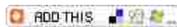
CONSORZIO DI TUTELA  
VERMENTINO  
DI GALLURA D.O.C.G.



leggilanotizia

TURISMO  
& motori

FORTEMENTE IN



## IL SERVICE NON E' PIU' QUELLO DI UNA VOLTA

Maggio 19, 2018



Stampa



Email



Verona. Il workshop "Il service non è più quello di una volta", promosso da [AsConAuto](#) e Quintegia, ha affrontato in modo innovativo la centralità del Service nel mercato automotive e anticipato una originale, nuova iniziativa: il Service Day, in programma a Brescia dal 16 al 18 novembre 2018 presso Brixia Forum.

L'Automotive Dealer Day a Verona è ormai tradizionale luogo di confronto per valutare innovazione, trend e sviluppi originali indispensabili per traghettare la concessionaria nel futuro, con un'attenzione differente ai comportamenti diversificati del consumatore attuale e un utilizzo consapevole delle tecnologie innovative.

Usato, post vendita e nuovo restano, infatti, capisaldi nell'attività dei dealer, ma da riorganizzare e gestire tenendo conto della nuova strategia di business necessaria dopo la rottura dei modelli tradizionali e la pesante crisi dal 2008 in poi. Sono quasi 2 milioni (1.970.497: fonte ministero dei Trasporti) le immatricolazioni di auto nuove registrate nel 2017, in aumento del 7,9 per cento sull'anno precedente. Un dato di nuovo positivo per il terzo anno consecutivo ma che sconta ancora un pesante divario (-21%) rispetto al 2007, ultimo anno pre-crisi, quando il volume delle vendite si assestò a quasi 2,5 milioni di auto (fonte Quintegia).

Al centro dell'appuntamento veronese è la definizione degli scenari di sviluppo del mercato delle quattro ruote, vera cartina di tornasole dello stato di salute dell'economia del Paese così da intercettare i nuovi driver del business futuro della filiera dell'auto, un'auto che i consumatori vogliono sempre più elettrica, connessa, autonoma e condivisa.

La illustrazione in anteprima della prima edizione a Brescia di Service Day: nuovo evento nato da una idea di [AsConAuto](#), creato in collaborazione con Quintegia, che ne cura la promozione e gestione e focalizzato sulle attività di after-sales e sulla promozione del ricambio originale, testimone della capacità d'innovazione che ha saputo esprimere l'Associazione dalla nascita nel 2001 ad oggi e della elaborazione permanente in funzione del confronto costante nelle rete per creare iniziative idonee a supportare la crescita anche in un mercato molto competitivo e con notevoli criticità.

I numeri raggiunti anche lo scorso anno: oltre 577 milioni di euro netti il volume d'affari complessivo raggiunto dai 21 Consorzi e con un dato nazionale del +12,7 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente confermano la qualità e lo sviluppo continuativo del progetto associativo.

Nella sessione di lavoro promossa da [AsConAuto](#) e Quintegia, gli interventi in programma hanno confortato la rilevanza della tematica del Service e avvalorato la iniziativa del Service Day. Leonardo Buzzavo, presidente Quintegia e docente Università Ca' Foscari, Fabrizio Guidi, presidente [AsConAuto](#), Adolfo De Stefani Cosentino, presidente Federauto e Luca Montagner senior advisor e Quintegia Associate Director,