



Home > Servizi >

Automotive Dealer Day, **AsConAuto** lancia il Service Day: in programma a Brescia dal 16 al 18 novembre

Automotive Dealer Day, **AsConAuto** lancia il Service Day: in programma a Brescia dal 16 al 18 novembre



MERCOLEDÌ 16 MAGGIO 2018 16:44:16



La centralità del Service nel mercato automotive. Questo il tema del workshop "Il service non è più quello di una volta", promosso oggi da **AsConAuto** (Associazione Consorzi Concessionari Auto) e **Quintegia**, a Verona nel corso dell'**Automotive Dealer Day**. L'incontro affronta in modo innovativo il concetto di Service nel mercato automotive e anticipa una originale, nuova iniziativa: il **Service Day**, in programma a Brescia dal 16 al 18 novembre 2018 presso **Brixia Forum**.

L'**Automotive Dealer Day** - evento europeo rivolto agli operatori del settore auto che in corso presso il Centro Congressi di Veronafiere - è ormai tradizionale luogo di confronto per valutare innovazione, trend e sviluppi originali indispensabili per traghettare la concessionaria nel futuro, con una attenzione differente ai comportamenti diversificati del consumatore attuale e un utilizzo consapevole delle tecnologie innovative. Usato, post vendita e nuovo restano, infatti, capisaldi nell'attività dei dealer, ma da riorganizzare e gestire tenendo conto della nuova strategia di business necessaria dopo la rottura dei modelli tradizionali.

L'illustrazione in anteprima della prima edizione a **Brescia di Service Day**: nuovo evento nato da una idea di **AsConAuto**, creato in collaborazione con **Quintegia**, che ne cura la promozione e gestione e focalizzato sulle attività di after-sales e sulla promozione del ricambio originale, testimone della capacità d'innovazione che ha saputo esprimere l'Associazione dalla nascita nel 2001 ad oggi e della elaborazione permanente in funzione del confronto costante nelle rete per creare iniziative idonee a supportare la crescita anche in un mercato molto competitivo e con notevoli criticità.

I numeri raggiunti anche lo scorso anno: oltre 577 milioni di euro netti il volume d'affari complessivo raggiunto dai 21 Consorzi e con un dato nazionale del +12,7 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente confermano la qualità e lo sviluppo continuativo del progetto associativo.

Nella sessione di lavoro promossa da **AsConAuto** e **Quintegia**, gli interventi in programma confortano la rilevanza della tematica del Service e avvalorano la iniziativa del Service Day. Leonardo Buzzavo, presidente **Quintegia** e docente Università Ca' Foscari, Fabrizio Guidi, presidente **AsConAuto**, Adolfo De Stefani Cosentino, presidente Federauto e Luca Montagner senior advisor e **Quintegia Associate Director**, ICDP commentano con dati e punti di vista articolati le opportunità di sviluppo offerte al mercato dalla nuova manifestazione. L'evento di Brescia, infatti, intende offrire ai partecipanti la possibilità di condividere e conoscere prospettive originali, ricevere stimoli, approfondire riflessioni e best practices collegate al post-vendita, attraverso workshop sulle principali tematiche del service e soluzioni gestionali proposte dalle aziende presenti nell'area espositiva.



“Il Service Day è occasione di aggiornamento professionale e di networking che nasce da una idea di [AsConAuto](#) e dall’ esperienza di Quintegia: Il Service, infatti, è una attività troppo importante per reddito e marginalità. Non va dimenticato che in Italia esistono circa 55.000 aziende di autoriparazione e la rete di riparatori indipendenti può collaborare meglio con i Concessionari della nostra rete”, osserva Fabrizio Guidi, presidente [AsConAuto](#) che aggiunge: “Il nuovo appuntamento bresciano è irrinunciabile per operatori del post-vendita che intendano approfondire i temi chiave, collegati al miglioramento della efficienza operativa e a una migliore gestione del cliente nell’intento di aumentare soddisfazione e livello di fidelizzazione della clientela, anche attraverso l’uso degli strumenti più innovativi. L’aggiornamento costante sui temi caldi del post-vendita e un focus specifico su contenuti tecnici, gestionali e di marketing trova così un nuovo spazio fisico. La partecipazione alla manifestazione apre forti e originali opportunità di business per operatori e aziende della filiera. Nella nostra idea, il Service Day deve diventare un nuovo luogo di incontro, confronto, opportunità di business e socializzazione: infatti, oltre a favorire la crescita professionale, anche l’apertura di nuove relazioni personali trova uno spazio dedicato all’interno del programma”.

A Brescia la filiera del ricambio originale trova un proprio punto di incontro con gli operatori del service: l’evento si focalizza esclusivamente al post-vendita e come denominatore comune i ricambi originali restano protagonisti di tutta la iniziativa che prende l’avvio quest’anno dal 16 al 18 novembre 2018 a Brescia presso Brixia Forum.

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata

[Vuoi essere sempre aggiornato sulle ultime notizie che riguardano servizi? Iscriviti gratis alla newsletter settimanale di Trasporti-Italia.com e le riceverai direttamente nella tua casella di posta elettronica](#)

Leggi anche

- [Automotive Dealer Day 2018: Leasys presenta i nuovi servizi a Veronafiere](#)
- [Automotive: la Regione Abruzzo incontra partner stranieri per incrementare l'export](#)
- [Parte il primo Contratto Nazionale di Lavoro per il settore Automotive](#)
- [Assemblea Anfia 2016: l'automotive entra nella quarta rivoluzione industriale](#)
- [Brescia Mobilità al festival Supernova per l'innovazione e l'ambiente](#)
- [Automotive: a Torino spazio al dialogo su cooperazione Italia-USA](#)
- [Anfia: cresce in Italia l'imposizione fiscale derivante dall'automotive](#)
- [Yusen Logistics: due nuovi uffici nell'aeroporto di Mexico City](#)
- [Massimo Nordio confermato presidente Unrae](#)
- [Nel 2030 in Gran Bretagna, guida sicura e senza pilota](#)
- [Automotive: Usa e Ue chiedono l'abbattimento delle barriere commerciali](#)
- [Automotive: Anfia, prelievo fiscale in crescita del 6.3% in 5 anni](#)
- [Automotive, dalla Francia un polo per la ricerca e lo sviluppo](#)
- [Automotive, nel nord della Francia polo d'eccellenza](#)
- [Automotive: ripartono i lavori della Consulta Nazionale](#)

Leggi gli altri articoli della categoria: Servizi



Notizie più lette della settimana

- [Autotrasporto: divieti di circolazione, dal Mit chiarimenti sulla deroga per i camion che tornano in sede](#)
- [Roma, mobilità: il campus di Tor Vergata avrà un collegamento diretto. Lo ha annunciato il rettore Novelli](#)
- [Treni: in Sardegna le linee turistiche più estese d'Italia, 473 i chilometri gestiti dall'Arst](#)
- [Autotrasporto: nessuna sanzione in caso di locazione di veicoli in leasing](#)
- [Camion: pubblicati i costi di esercizio per maggio 2018](#)
- [Sicurezza stradale: nuove misure Ue entro il 2030 per dimezzare gli incidenti mortali](#)
- [Mobilità sostenibile: accordo tra Torino e Brasile per scambio di esperienze e riduzione emissioni](#)

Iscriviti alla newsletter di Trasporti-italia.com

Email
 Cap

Tweets by @TrasportiItalia

Retweeted by [ALIS](#) (@ALIS_italia)

#ZeljkoJefic: Siamo determinati a far sì che tutte le modalità di #trasporto possano lavorare in #sinergia. Solo in questo modo potranno essere più efficienti. #aduegiornidiAlis

Apr 27, 2018

[Embed](#) [View on Twitter](#)

Trasporti Italia

Mi piace questa Pagina 6077 Mi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

PRODOTTO

COMMERCIALI