

martedì, aprile 24, 2018



Talots – Lifestyle Blog

Blogger, giornalista, papà. Sport, motori, tecnologia, viaggi, lifestyle

MOTORI TECNOLOGIA CALCIO&SPORT LIFE&STYLE HOME PAGE BLOG CONTACT US



You are here Home > Motori > Veicoli usati: **AsConAuto** “Nella giungla online c'è troppa spazzatura”

Veicoli Usati: **AsConAuto** “Nella Giungla Online C'è Troppa Spazzatura”

Motori by Luca Talotta - 24/04/2018

0



Cresce il mercato online dell'auto usata, ma non è tutto oro quel che luccica. Secondo i numeri presentati a Roma presso la sede di ACI nel convegno “**La Capitale Automobile – Usato&Classic**”, organizzato da **Fleet&Mobility**, il 65% degli italiani comincia la ricerca sul Web senza un'idea precisa sul marchio o sul modello. Ciò nonostante il 40% delle auto offerte online trova un acquirente entro i primi 30 giorni e più della metà, alla fine, si rivolge a un concessionario.

Nella giungla di offerte online (solo su **Subito.it** e **AutoScout24** si contano oltre 800.000 veicoli in vendita), in troppi approfittano di lacune normative e anomalie sistemiche che confondono il consumatore e creano squilibri nel mercato. Ne è un esempio il fatto che migliaia di **privati** pubblicano gratuitamente e liberamente annunci senza alcun controllo, senza offrire garanzie e tutele al compratore, mentre i **concessionari** che vogliono sfruttare gli stessi canali di vendita online devono pagare le loro inserzioni, i cui contenuti devono osservare precisi obblighi di legge e garantire nel tempo l'affidabilità del veicolo.

“Nella giungla che disorienta il consumatore c'è tanta spazzatura – ha dichiarato il **vicepresidente di AsConAuto, Giorgio Boiani** – e secondo alcuni studi un'auto su due sul mercato dell'usato presenta alterazioni nel chilometraggio. Per portare ordine, chiarezza e sicurezza serve un nuovo quadro normativo più definito che sia di riferimento per tutti, non solo per gli operatori tradizionali”.

CERCA



ARTICOLI RECENTI

- » Veicoli usati: **AsConAuto** “Nella giungla online c'è troppa spazzatura”
- » La scalata di Enervit: dalla Serie A alla Champions League Ironman
- » Il tocco femminile nell'auto raccontato da ForumAutomotive
- » Il futuro dell'auto: ForumAutomotive mette a confronto politica e filiera
- » Stati generali della mobilità: elettrico e non solo, il futuro dell'Italia e del mondo

SEGUIMI SU GOOGLE+

SEGUIMI SU TWITTER

RT @silvioderossi:
#CUPRAe_Racer: spettacolo debutto italiano al #RomeEPrix
<https://t.co/Rf1Ehsde6q> on
@stylologyit #CUPRA
#CreateThePath..

20 hours ago

RT @ElisabettaPaga6:
<https://t.co/mwbNxxvPAjV>
<https://t.co/2UHW1DRKME>

20 hours ago

RT @llariaPorziani: #23aprile

"Se non si interverrà adeguatamente – ha proseguito **Boiani** a nome di oltre 900 Concessionari e quasi 20.000 riparatori associati – il mercato dell'usato finirà inesorabilmente nelle mani dei singoli privati, con pesanti ricadute economiche e sociali per il settore e il suo indotto. La rete dei concessionari è strategica e imprescindibile soprattutto oggi, perché fa fronte a una domanda sempre più confusa e articolata con risposte condivise e sinergiche, a tutto vantaggio del singolo acquirente e della comunità sotto il profilo dell'economia, dell'ambiente e della sicurezza stradale".

Per rispondere quindi a questa esigenza **AsConAuto** ha stipulato un accordo con il portale **AutoAffariStore.it** che avrà come inserzionisti solo ed esclusivamente i concessionari aderenti ai consorzi ed i riparatori che fanno parte del suo network.

Un semplice passo per cercare di arginare questo fenomeno ormai palese.

AsConAuto-Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto è stata fondata nel 2001, per iniziativa di alcuni imprenditori innovativi del settore Automotive, con l'obiettivo di potenziare l'offerta di ricambi originali a costi contenuti, grazie a un processo di ottimizzazione delle risorse e a un efficiente servizio di distribuzione a officine e carrozzerie. La valorizzazione delle sinergie distributive sul territorio assicura nel Paese la presenza del maggior numero possibile di marchi automobilistici in modo capillare e interventi di alta qualità e professionalità nell'assistenza al cliente.

I dati sono aggiornati in tempo reale sul sito: www.asconauto.it

Oltre 17 anni di crescita. 21 Consorzi, 917 Concessionari Auto con 1.622 sedi operative, 88 marchi rappresentati, 19.605 autoriparatori dislocati in 75 Province e 16 Regioni sono una realtà in espansione a dimostrazione delle capacità dell'Associazione di costituire una sorta di snodo centrale dei rapporti imprenditoriali tra chi vende automobili e chi si prende cura della vettura nella fase post-vendita, come officine, elettrauto e carrozzerie.

Mi piace 0 Condi

Punit tumblr. +

Condividi:



Tagged **AsConAuto** Giorgio Boiani



Luca Talotta

< **Previous article**

La scalata di Enervit: dalla Serie A alla Champions League Ironman

#GiornataMondialeDelLibro

#WorldBookDay

#WorldBookDay2018

#GiornataMondialeDelLibro2018

#Spoleto "Talvolta pe...

20 hours ago

RT @Anna_Pernice: In occasione della #giornatamondialedeilibro acquistando il mio libro "Manuale per aspiranti blogger" sul sito della @Dar...

20 hours ago

RT @MoStricelli: Mi è appena arrivato il pacco da @Hoepli_1870 con il libro di @effedestefani #LeRegoleDelTurismo al quale ho contribuito co...

20 hours ago

SEGUIMI SU INSTAGRAM



Follow Me!