

# She Motori

Home » Home » #FORUMAutoMotive Donne al volante

NEWS

## #FORUMAutoMotive Donne al volante

Il tocco femminile alla guida di un'azienda automotive...Mobilità a motore tra sogno e realtà



"Donne al volante. Il tocco femminile alla guida di un'azienda automotive". "Mobilità a motore tra sogno e realtà".

### SOCIAL



### CERCA

### TWITTER

Tweet di @SheMotori

### ULTIMI VIDEO

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

### ULTIMI POST



### NEWS

#FORUMAutoMotive Donne al volante



AUTO,COOLMIX,NEWS,TECNOLOGIE  
DIOGENE a prova di

Sono questi i titoli dei due talk show che hanno animato il nuovo appuntamento promosso da #FORUMAutoMotive, il serbatoio di idee e centrale di dibattiti sui temi della mobilità a motore, tenutosi oggi a Milano presso l'Enterprise Hotel.

I lavori, dopo il saluto iniziale del Presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia Alessandro Galimberti, sono stati aperti dal giornalista e fondatore di #FORUMAutoMotive Pierluigi Bonora che ha introdotto la prima tavola rotonda, tutta al femminile. Al talk show, infatti, hanno preso parte donne manager di primo piano, soprattutto nel settore della mobilità, che hanno illustrato come l'apporto femminile stia concretamente contribuendo al cambiamento all'interno delle aziende e, più in generale, all'evoluzione dell'approccio alla "nuova" mobilità.



#### chilometri reali percorsi



**AUTO,COOLMIX,NEWS,TECNOLOGIE**  
SEAT – Extreme Test Drive al  
freddo Artico



**AUTO,COOLMIX,NEWS,PERSONAGGI,TECNOLOGI**  
Arriva Opel Combo Life il  
tuttofare per tutti



**AUTO,COOLMIX,NEWS,PERSONAGGI**  
THE DOUBLE NIGHT by Dacia



Spazio poi al premio "Personaggio dell'anno per #FORUMAutoMotive", giunto alla seconda edizione, consegnato alla personalità che nel corso del 2017 si è distinta nel portare avanti, in concreto e non con semplici enunciazioni, iniziative di divulgazione e tangibili a beneficio del settore automotive nel suo complesso con possibili ricadute positive sul Sistema Italia.



La seconda parte dell'evento si è aperta con il talk show "Mobilità a motore tra sogno e realtà" in cui rappresentanti del mondo automotive, associazioni e operatori che offrono servizi innovativi e di smart mobility hanno affrontato il tema dell'evoluzione della mobilità cittadina e aziendale.

La mobilità condivisa e non di proprietà, spinta anche dalla facile accessibilità garantita dalle nuove tecnologie e dai costi più vantaggiosi, si sta rapidamente diffondendo tra giovani e non solo. Car sharing e car pooling costituiscono due tra le più popolari forme di smart mobility che hanno beneficiato dell'impulso dinamico e innovativo degli operatori privati che, pur in presenza spesso di ostacoli normativi e burocratici e in assenza di investimenti infrastrutturali da parte delle Istituzioni centrali e locali, testimoniano l'efficacia e l'economicità di questo nuovo modello orientato all'uso del bene auto.



"Smart city", ha affermato Pierluigi Bonora, fondatore di #FORUMAutoMotive, "è da anni diventato un mantra

sbandierato in campagna elettorale dal mondo della politica che poi mostra evidenti difficoltà anche solo a garantire un'adeguata viabilità stradale. Anche se pochi lo evidenziano nella giusta misura, l'offerta di prodotti e servizi automotive, e di mobilità più in generale, è oggi di gran lunga avanzata rispetto alla visione delle Istituzioni che continuano a faticare nel trovare soluzioni immediate, equilibrate, efficaci e non traumatiche sul tema della mobilità".

Il talk show è stato preceduto dalla presentazione dei dati dello studio della società di consulenza aziendale AlixPartners dal titolo "Mobilità condivisa - verso l'era del robotaxi", illustrati dal Managing Director Giacomo Mori. L'intervento di Mori ha evidenziato come l'atteggiamento dei consumatori verso la mobilità condivisa stia trasformando significativamente il trasporto in tutto il mondo con la nascita di nuovi servizi e nuovi modelli di mobilità; l'analisi ha mostrato, inoltre, con quali diversità tra le aree geografiche e come si sta evolvendo l'industria automobilistica tradizionale.





Sono main partner di questa tappa di #FORUMAutoMotive Bosch, FCA, Ford, Gruppo API, Michelin, PSA, Vodafone Automotive, sono sostenitori dell'evento Banca Generali, BePooler, Brembo, Scania, Snam, Volvo; hanno contribuito Confindustria ANCMA, ANIASA, [AsConAuto](#), Dekra, Euler Hermes, Federmotorizzazione, Forma Boots, Generali, Momodesign, Museo Nicolis, Terme di Comano.

## TAGS:

ANIASA

[ASCONAUTO](#)

AUTOMOTIVE

BEPOOLER

BOSCH

BREMBO

DEKRA

DONNE MOTORI

EULER HERMES

FCA

FEDERMOTORIZZAZIONE

FORD

FORMA BOOTS

FORUMAUTOMOTIVE

GENERALI

GRUPPO API

MICHELIN

MOMODESIGN

MUSEO NICOLIS

PSA

SCANIA

SHE MOTORI

SHE TESTER

SNAM

SONO SOSTENITORI DELL'EVENTO BANCA GENERALI

TERME DI COMANO

VODAFONE AUTOMOTIVE

VOLVO; HANNO CONTRIBUITO CONFINDUSTRIA ANCMA

WOMAN

WOMANDRIVER

👤 Silvia Terraneo 📅 20 marzo 2018



<< Previous Post

**DIogene a  
prova di  
chilometri reali  
percorsi**