

Questo sito usa i cookie. Continuando a visitare queste pagine accetti la nostra Cookie Policy. [Leggi di più](#)

Ok, accetto

Search



MilanoSportiva

MS Tutto ciò che, di sportivo, succede a Milano

PRIVATE SPORT SHOP.it



LEADER DELLE
VENDITE EVENTO
DEDICATE
ALLO SPORT

LE VENDITE EVENTO DA NON PERDERE :
Skins, Dainese & Richa, Meindl, Raidlight &
Vertical...

ISCRIVITI >>



Tutte le notizie

Sport Indoor ▾

Sport Outdoor ▾

Altro ▾

Interviste

Chi siamo

Premi

Contatti



BREAKING NEWS

Rhinos Milano: Fabio Depaoli nuovo presidente, lasciano D'Ascenzo e Pella

Home / Varie / **AsConAuto**: crescita a due cifre, il mondo dell'auto risponde presente!

CERCA NEL SITO:

Cerca ...

Cerca

ADV

Coppa Intereuropea, foto ufficio stampa Autodromo Nazionale Monza

ASCONAUTO: CRESCITA A DUE CIFRE, IL MONDO DELL'AUTO RISPONDE PRESENTE!

Luca Talotta 31 gennaio 2018 Varie Leave a comment

AsConAuto conferma, anche alla chiusura dell'esercizio 2017, la propria ricetta vincente. E registra un nuovo positivo traguardo raggiunto con **quasi 578 milioni di euro netti di volume d'affari** contabilizzato nell'anno scorso. Il sistema **AsConAuto** consolida così la **crescita** su base nazionale e mantiene il proprio standard di segno più a 2 cifre: **+13,9 per cento**, rispetto all'anno precedente. Tutti i **Consorzi** della rete associativa presentano risultati **economici positivi**.

AsConAuto, numeri vincenti

AsConAuto aggrega Consorzi, organizzati su base territoriale, formati dalle Concessionarie nell'obiettivo di realizzare una **gestione delle vendite di ricambi originali**, efficace ed efficiente, per officine e carrozzerie indipendenti. Una diffusione davvero capillare permette l'uso dei **ricambi originali** sull'intero territorio italiano. La messa in opera di un **sistema commerciale e distributivo** ottimizzato, localizzato in modo speciale nelle Regioni del centro-nord Italia, snellisce la filiera distributiva e assicura recupero di margini di **redditività** nel modello a rete ottimizzato per **19.509** autoriparatori oggi serviti. Il livello di efficienza raggiunto dalla filiera distributiva è in grado di garantire un recupero dei margini di redditività attraverso il modello a rete. La formula ideata dall'Associazione si è rivelata idonea per permettere una **crescita costante** agli aderenti alla rete associativa. Malgrado la forte crisi

ipt>

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER:

* campi obbligatori

Indirizzo Email

Nome

del settore automotive tra il 2009 e il 2015 che ha provocato la chiusura del 40% della rete dei concessionari (stima [AsConAuto](#))

Una realtà tutta italiana

Una realtà tutta italiana, quella di [AsConAuto](#), in crescita continua. Che testimonia la capacità dell'Associazione di porsi come snodo centrale dei rapporti imprenditoriali tra chi vende automobili e chi si prende cura della vettura nella fase post-vendita. Come officine, elettrauto e carrozzieri. La **formula** è originale. **Servizi diversificati, innovazione** e ricerca di **partnership** garantiscono uno sviluppo efficace al progetto associativo e assicurano all'Associazione il primato europeo nel settore, rendendolo un modello da seguire.

La soddisfazione di Fabrizio Guidi

Fabrizio Guidi, presidente di [AsConAuto](#), sottolinea con soddisfazione il nuovo ottimo risultato economico del sistema ideato e messo a punto dall'Associazione: *"L'Associazione in poco più di 15 anni di attività è stata in grado di mettere in rete il 60% delle concessionarie italiane, attuando un proprio, originale progetto a supporto del mercato. Stiamo facendo fronte in modo efficace ai notevoli cambiamenti in corso. Abbiamo cercato subito di facilitare la comunicazione tra concessionari e autoriparatori per l'acquisto e la vendita dei ricambi originali. E oggi lo facciamo anche attraverso Integra. Unica piattaforma realizzata su licenza Star della NADA, che mette in comunicazione la piattaforma gestionale dell'officina e quella delle concessionarie. Inoltre, abbiamo aggiunto un decodificatore che fa vedere gli spaccati dei ricambi in modo da permettere di fare ordini senza rischio di errore. Tutta l'attività interna di [AsConAuto](#), verso i nostri affiliati e verso i nostri soci, si basa sulla comunicazione digitale. L'integrazione delle nuove tecnologie nella nostra quotidiana attività ci fornisce una strumentazione indispensabile a supporto dello sviluppo"*.

SHARE

Tags [ASCONAUTO](#)

ABOUT LUCA TALOTTA

Calabrese di nascita e milanese d'adozione, giornalista dal lontano 2001. Specializzato in ambito sportivo e appassionato del mondo dei videogiochi. Adora Kakà, innamorato da sempre di Van Basten, tanti anni divisi tra aule universitarie e campi di calcio l'hanno portato, alla fine, ad intraprendere il lavoro più bello del mondo. Quello del giornalista.

[f](#) [@LucaTalotta](#)



Previous

Teatro Principe: sabato 3 febbraio torna la grande boxe

RELATED ARTICLES

Figurine Panini 2017-2018: 128 pagine per tornare un
Book of Ra: storia, gioco e un grande tesoro
ENEA e Città metropolitana di Milano