



AZIENDE

AsConAuto

2017 molto positivo per i ricambi originali

Cosimo Murianni | Pubblicato il 30/01/2018 | 0 commenti



Fabrizio Guidi, presidente di **AsConAuto**

1 / 2



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA
 'The KONA Escape by Hyundai -
 Traccia Nuovi Confini' -
 Episodio 2 - Anfisa Letyago



Vedi tutti >

L'anno che si è appena concluso è stato positivo per il comparto automotive, anche nel settore della vendita dei ricambi originali. **L'AsConAuto**, l'associazione che riunisce consorzi di concessionarie, ha fatto registrare nel 2017 un incremento del volume d'affari del 13,9% portando la cifra netta a 578 milioni di euro. Questo risultato è l'ennesimo traguardo raggiunto dall'associazione e testimonia il buon momento del commercio di parti originali.

Nuovo gestionale. "L'Associazione in poco più di 15 anni di attività", sottolinea Fabrizio Guidi, il presidente di **AsConAuto**, "è stata in grado di mettere in rete il 60% delle concessionarie italiane. Stiamo facendo fronte in modo efficace ai notevoli cambiamenti in corso. Abbiamo cercato subito di facilitare la comunicazione tra concessionari e autoriparatori per l'acquisto e la vendita dei ricambi originali e oggi lo facciamo anche attraverso Integra, unica piattaforma realizzata su licenza Star della

PROSSIMO ARTICOLO

AZIENDE



FLOTTE AZIENDALI
 La nostra intervista a Stefano Gavioli (Mitsubishi e SsangYong)

NADA, che mette in comunicazione la piattaforma gestionale dell'officina e quella delle concessionarie". Un lavoro ingente se si pensa che i 21 consorzi, composti da 916 concessionari con 1.572 sedi operative, 86 marchi rappresentati, 19.509 autoriparatori dislocati in 75 Province e 16 Regioni hanno generato, dal 1996 a oggi, oltre 4 miliardi di fatturato.

TAGS: RICAMBI

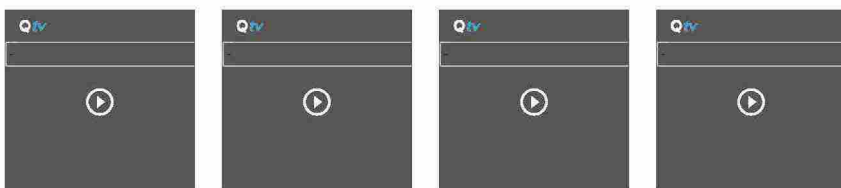
© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LEGGI TUTTI I COMMENTI

FOTO



VIDEO



RIVISTE E ABBONAMENTI

Scopri Quattroruote digital edition >



È tutto nuovo, nella grafica e nei contenuti, il numero di febbraio di **Quattroruote**, che vi aspetta in edicola e in **edizione digitale**. Un appuntamento da non perdere, che vede il proprio punto di forza nelle prove su strada, impreziosite da analisi ancora più approfondite su prestazioni, dotazioni tecnologiche e confort delle auto e personalizzate per i diversi modelli.

QUATTORRUOTE
Abbonati a Quattroruote!

Sconti fino al 41%

SCOPRI TUTTE LE OFFERTE

Il fleet & corporate sales director della Koelliker parla delle prospettive dei marchi distribuiti dal gruppo in Italia

di **Emilio Deleidi**

1 0

NOVITÀ

vedi tutti >

NUOVI MODELLI

MERCEDES-BENZ CLASSE A

I fari si mostrano in nuovi teaser

2 0

NUOVI MODELLI

HYUNDAI SANTA FE

Nuovi bozzetti svelano il look della Suv

2 4

CONCEPT

KIA

Le prime foto teaser della nuova crossover SP

5 0