



TIM Professional GIGAFree

UOMINI & DONNE DELLA COMUNICAZIONE

MONDO MARKETING

TREND METER

NEW SOCIAL

INTERVISTE

CAMBI POLTRONA

TIME OUT

FIERE ED EVENTI

VIDEO



HOME > MONDO MARKETING > ASCONAUTO E AUTOXY INSIEME: RILANCIO DI
AUTOAFFARISTORE.IT, IL MARKETPLACE DELL'USATO SICURO



AsConAuto e AutoXY insieme: rilancio di Autoaffaristore.it, il marketplace dell'usato sicuro

Postato da: Redazione Il: dicembre 19, 2017 In: MONDO MARKETING [Stampa](#) [Email](#)

0
CONDIVISIO



AutoXY S.p.A., azienda specializzata in ambito digital automotive, **acquisisce AutoAffariStore.it**, il marketplace dell'usato sicuro, e **rinnova la collaborazione con AsConAuto**, la rete di concessionari e riparatori italiani più grande d'Europa.

Il rilancio del portale AutoAffariStore passa attraverso una **nuova veste grafica, una ridefinizione del prodotto e del modello di business, un rapporto sempre più stretto ed esclusivo con AsConAuto e i suoi associati.**

Una nuova strategia che si basa principalmente su **tre punti chiave.**

- **Maggiore focalizzazione sui servizi B2B:** un marketplace riservato agli operatori AsConAuto che possono condividere con gli altri associati (oltre 19.000 tra concessionari, riparatori e carrozzieri) i propri stock, velocizzando la rotazione ed evitando l'invecchiamento del proprio parco auto. Un grande piazzale virtuale, con un parco auto condiviso, per offrire a tutti gli operatori la possibilità di vendere le proprie auto, come quelle dei colleghi che le hanno messe a disposizione.
- **Più ampia visibilità sui servizi B2C:** grazie alla collaborazione con AutoXY.it, primo motore di ricerca dedicato alle auto in Italia, sono oltre 2 milioni i privati che ogni mese hanno la possibilità di visualizzare gli annunci, anche sui canali realizzati in collaborazione (per esempio Trova-Auto de La Gazzetta dello Sport).
- **Massima sicurezza per chi acquista:** sia i privati sia gli operatori hanno la certezza di comprare un veicolo con le garanzie che derivano da una rete di professionisti qualificata e recensito dai consorzi AsConAuto.

Per **Boris Cito, founder e ceo di AutoXY S.p.A.:** «AutoXY sin dalla nascita è sempre attenta alle nuove tendenze del mercato e ai business di nicchia con elevato potenziale di crescita. AutoAffariStore ha colto una esigenza dei consumatori di maggiore sicurezza nell'acquisto di un'auto usata e un aumento del numero di transazioni tra operatori



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Name

Email *

Subscribe

ARTICOLI RECENTI

- > AsConAuto e AutoXY insieme: rilancio di Autoaffaristore.it, il marketplace dell'usato sicuro 19 dicembre 2017
- > Con Moz the Monster John Lewis conquista di nuovo il Natale 19 dicembre



professionali. Estendere ulteriormente questo mercato anche a riparatori e carrozzieri è una grande scommessa e AsConAuto costituisce numericamente e qualitativamente l'ambiente ideale in cui incubare e sviluppare questo modello».

Il presidente di AsConAuto Fabrizio Guidi osserva: «autoaffarstore.it rappresenta per tutti i nostri associati una grande opportunità per intensificare i rapporti tra i singoli operatori e per generare nuove opportunità di business. L'idea è che i nostri associati possano ritrovarsi insieme in un ambiente riservato, dove effettuare proposte e scambi: un ambiente che, allo stesso tempo, presenta una vetrina selezionata per il privato. Questa partnership configura oggi il marketplace di riferimento dell'Associazione e, prossimamente, verrà arricchito di nuove funzionalità per gli operatori, ponendosi sempre come obiettivi sicurezza e trasparenza per il consumatore».

Giorgio Boiani, ideatore e fondatore di autoaffarstore.it, commenta il rinnovo della partnership che punta al rilancio del portale: «Nel mondo web c'è sempre più affollamento, ma emerge l'assoluta necessità di fare un po' di ordine. In quello specifico della vendita di auto online tanti sono gli attori in gioco, spesso di dubbia qualità e deontologia professionale. Da qui l'esigenza di circoscrivere un perimetro nel quale potersi muovere. La rete di AsConAuto ci ha dato questa possibilità. Non abbiamo velleità di sostituirci ad altri siti di annunci, ma abbiamo creato un ambiente esclusivo dove operatori e clienti possono trovare più sicurezze e protezioni sull'acquisto di auto usate».

Tags: AsConAuto auto Autoaffarstore automotive AutoXY marketplace online partnership sito usato



« **Precedente**

Con Moz the Monster John Lewis conquista di nuovo il Natale

AUTORE



Redazione



ARTICOLI CORRELATI



Fastweb e Sky Italia: nuovo accordo per NOW TV
dicembre 19, 2017



Selvaggia Lucarelli direttore del sito di Rolling Stone
dicembre 14, 2017



Fiat è main sponsor del tour italiano di Jovanotti
dicembre 14, 2017

2017

» **Akamai: gli 8 trend che guideranno lo sviluppo del web nel 2018** 19 dicembre 2017

ALL ABOUT ITALY

ALL ABOUT ITALY

- » **"Vincere insieme è il segreto del Made in Italy": intervista a Paolo Del Panta, Editor in Chief di All About Italy** 19 dicembre 2016
- » **ALL ABOUT ITALY incontra Jean-Christophe Babin, CEO Bulgari** 10 ottobre 2016
- » **La memoria che guarda al futuro: intervista a Lucia Boscaïni, Brand and Heritage Curator Bulgari** 3 ottobre 2016

FOCUS

- » **Innovation e Customer Experience digitale i due pilastri di Vodafone Italia** 6 dicembre 2016
- » **Consumer Journey e modelli di attribuzione: i limiti dell'analisi last click** 11 ottobre 2016
- » **Tutti pazzi per l'Inbound Marketing** 20 settembre 2016