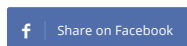




Utilizziamo i cookie per migliorare la tua esperienza sul nostro sito. Continuando ad utilizzare questo sito accetti la nostra Cookie Policy.

[Accetto](#)[Leggi di più](#)[Motori](#) [Tecnologia](#) [Fashion](#) [Viaggi](#) [Cucina](#) [Spettacoli](#) [Salute](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#)[Home](#) > [Motori](#) > [AsConAuto e AutoXY: parte il rilancio di AutoAffariStore.it](#)

# AsConAuto e AutoXY: parte il rilancio di AutoAffariStore.it

By [Luca Talotta](#) - 18/12/2017

**AsConAuto e AutoXY S.p.A. si uniscono per rilanciare AutoAffariStore, il marketplace dell'usato sicuro.** La notizia è l'acquisizione di AutoXY S.p.A., azienda specializzata in ambito digital automotive, di AutoAffariStore.it.

## AsConAuto, si viaggia con AutoXY

Il [rilancio del portale AutoAffariStore](#) passa attraverso una nuova veste grafica, una ridefinizione del prodotto e del modello di business, un rapporto sempre più stretto ed esclusivo con AsConAuto e i suoi associati. Una nuova strategia che si basa principalmente su tre punti chiave.

## Maggiore focalizzazione sui servizi B2B

Maggiore focalizzazione sui servizi B2B: un marketplace riservato agli operatori AsConAuto che possono condividere con gli altri associati (oltre 19.000 tra concessionari, riparatori e carrozzieri) i propri stock, [velocizzando la rotazione ed evitando l'invecchiamento del proprio parco auto](#). Un grande piazzale virtuale, con un parco auto condiviso, per offrire a tutti gli operatori la possibilità di vendere le proprie auto, come quelle dei colleghi che le hanno messe a disposizione.

### LATEST ARTICLE



AsConAuto e AutoXY: parte il rilancio di AutoAffariStore.it

[Motori](#) 18/12/2017

Huawei: a Milano il primo flagship store europeo VIDEO E FOTO

[Tecnologia](#) 13/12/2017

Una giornata da volontari: #IINatalediGenerali e il charity temporary Shop di Roma

[Tecnologia](#) 13/12/2017

## Più ampia visibilità sui servizi B2C

Più ampia visibilità sui servizi B2C. Grazie alla collaborazione con AutoXY.it, primo motore di ricerca dedicato alle auto in Italia, sono oltre 2 milioni i privati che ogni mese hanno la possibilità di visualizzare gli annunci, anche sui canali realizzati in collaborazione (per esempio Trova-Auto de La Gazzetta dello Sport). Massima sicurezza per chi acquista. Sia i privati sia gli operatori hanno la certezza di comprare un veicolo con le garanzie che derivano da una rete di professionisti qualificata e recensito dai consorzi AsConAuto.

## Chi è AsConAuto

**[L'esperienza AsConAuto parte da lontano, dal 7 settembre 2001.](#)** Attualmente raggruppa 908 concessionari e oltre 19.500 autoriparatori, associati in 21 Consorzi. Assicurando formazione e logistica a livelli avanzati, con un volume di affari destinato a superare la soglia dei 600 milioni di euro nel 2017. Dal 1996 a oggi AsConAuto ha distribuito ricambi originali per un valore netto che oltrepassa i 4 miliardi di euro. Grazie a una squadra composta da 100 promotor e da 293 furgoni addetti alla logistica. Che ogni giorno lavorativo percorrono in chilometri oltre il giro completo dell'equatore.

## Chi è AutoXY S.p.A.

**AutoXY** è una start-up fondata a Lecce nel 2009. Azienda specializzata in ambito digital automotive, è proprietaria di autoxy.it, il primo motore di ricerca verticale dedicato alle auto. Nel 2011 entra nella compagine azionaria il Fondo di Venture Capital gestito da Vertis Sgr. Che ha investito 1 milione e 200mila euro per supportare lo sviluppo del progetto. Il sito offre a costruttori e dealer una piattaforma di performance marketing. Un sistema di pianificazione e profilazione pubblicitaria multicanale che si basa su una segmentazione delle ricerche effettuate dall'utente per tipologia di auto e per località geografica.

TAGS [AsConAuto](#)

SHARE



Previous article

Huawei: a Milano il primo flagship store europeo VIDEO E FOTO



**Luca Talotta**

<http://milanosportiva.com>

Nasce in Calabria, cresce a Milano. Mezzadro del mestiere, si sente più blogger che giornalista. Una vita trascorsa a pane e calciomercato, segue tutti gli sport ma non ne pratica uno, teoria che ha accompagnato i più grandi giornalisti italiani. Che sia la strada giusta? Forse. Per ora si diletta a fare il giornalista. Con che risultati, decidete voi...



LEAVE A REPLY

[Log in to leave a comment](#)



Tutto quello che è Lifestyle.

Contact us: [luca.talotta@gmail.com](mailto:luca.talotta@gmail.com)

